AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Anexo 16:
Modalidad de Educación a Distancia

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS · UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA · acreditación institucional

¡Vamos por la Acreditación Institucional!

UNI**MAGDALENA**

Santa Marta, mayo de 2014

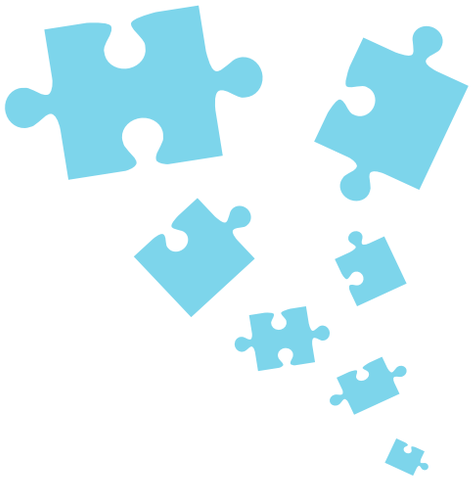
OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

"La autonomía y la excelencia siempre lo primero"

PERIODO 2012-2016

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN DE LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL CON FINES DE ACREDITACIÓN POR ALTA CALIDAD



Versión 2

(Texto abierto a la crítica y a la construcción colectiva)

Santa Marta, mayo de 2014

"La autonomía y la excelencia siempre lo primero" PERIODO 2012 - 2016

CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

LUIS MIGUEL COTES HABEYCH
Gobernador - Presidente del Consejo

General R. JUAN SALCEDO LORA
Representante de la Presidencia de la República

MARGARITA PEÑA BORRERO
Representante del Ministerio de Educación Nacional

RUTHBER ESCORCIA CABALLERO
Rector Universidad del Magdalena

PEDRO ESLAVA ELJAIEK
Representante de las directivas académicas

GUSTAVO COTES BLANCO
Representante de los exrectores

OMAR GARCÍA SILVA
Representante del sector productivo

OSCAR GARCÍA VARGAS
Representante de los docentes

ANUAR SAKER BARROS
Representante de los egresados

CARLOS BARRAZA HERAS
Representante de los estudiantes

CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

RUTHBER ESCORCIA CABALLERO
Rector

PEDRO ESLAVA ELJAIEK
Vicerrector Académico

JOSÉ HENRY ESCOBAR ACOSTA
Vicerrector de Investigación

PABLO VERA SALAZAR
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

ALEJANDRA MARÚ MOLINARES
Decana Facultad de Humanidades

JAVIER RODRÍGUEZ BARRIOS
Decano Facultad de Ciencias Básicas

ROLANDO ESCORCIA CABALLERO
Decano Facultad de Ciencias de la Educación

JUAN CARLOS DE LA ROSA SERRANO
Decano Facultad de Ingeniería

GUSTAVO RODRÍGUEZ ECHEVERRÍA
Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

GUILLERMO TROUT GUARDIOLA
Decano Facultad de Ciencias de la Salud

ANDRES TORREGROZA RIVERA
Representante de los egresados

CARLOS PADILLA CANTILLO
Representante de los docentes

JULIO GOMEZ PUERTA
Representante de los Estudiantes

EQUIPO ACADÉMICO LÍDER DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

JORGE OSWALDO SÁNCHEZ BUITRAGO
Director del Proceso de Acreditación Institucional
Investigador principal

ZUANY LUZ PABA ARGOTE
Asesora Académica del
Proceso de Acreditación Institucional

ENA IVES PEDROZO BELEÑO
Asistente de Investigación del Proyecto de
Acreditación Institucional

MARIANELA MORENO CONTRERAS
Profesional de apoyo

EQUIPO OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

GLORIA OROZCO DE BARROS
Jefe de Oficina

JUAN CAMILO ARÉVALO GARZÓN
Director del Proceso de Acreditación
de Programas Académicos

JORGE OSWALDO SÁNCHEZ BUITRAGO
Director del Proceso de Acreditación Institucional

IRINA FINCE BOVEA
Profesional de apoyo

MARIANELA MORENO CONTRERAS
Profesional de apoyo

REVISIÓN DE ESTILO
ZUANY LUZ PABA ARGOTE

DISEÑO Y EDICIÓN
MARCELA PASMIN

EQUIPO ACADÉMICO DEL IDEA

DAVID NUMA FLORIÁN
DIRECTOR

JAIRZINHO CABRERA DÁVILA
DOCENTE OCASIONAL TIEMPO COMPLETO

GUSTAVO COTES ZAMBRANO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO

ANUAR SAKER BARROS
DIRECTOR PROGRAMAS: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES Y LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y ESTUDIOS POLÍTICOS

MÓNICA PÉREZ CERVANTES
DIRECTOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS NATURALES

CLARA VILLAMIZAR QUIÑONEZ
DIRECTOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN IDIOMAS EXTRANJEROS

MERCEDES PÉREZ ESTRELLA
DIRECTOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES: LENGUA CASTELLANA

PABLO EMILIO GONZÁLEZ ROMERO
DIRECTOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN MATEMÁTICAS

DAVID GÜETTE GARCÍA
DIRECTOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN INFORMÁTICA

AINERES BEATRIZ PARRALES CORREA DIRECTOR PROGRAMA TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES

VLADIMIR LATORRE IGLESIAS
COORDINADOR PROGRAMA LICENCIATURA EN PREESCOLAR

LUIS ALBERTO GUERRERO INSIARTE
COORDINADOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN INFORMÁTICA

ELIS COLOMBIA CARBONELL ESCORCIA
COORDINADOR PROGRAMAS: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES Y LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y ESTUDIOS POLÍTICOS

JORGE MARÍA BELTRÁN SÁNCHEZ
COORDINADOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS NATURALES

RUBIELA ARROYAVE YARA
COORDINADOR PROGRAMA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES: LENGUA CASTELLANA

RUBÉN DARÍO LÓPEZ SEPÚLVEDA
COORDINADOR PROGRAMAS: TECNOLOGÍA EN SALUD OCUPACIONAL Y TÉCNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

ELDER RAFAEL VARGAS PALACIO
COORDINADOR PROGRAMA TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

REINALDINA LOZANO ZAMBRANO
COORDINADOR PROGRAMA TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

SHERIS MARÍA DE LA CRUZ PABÓN
COORDINADOR PROGRAMA TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

CANDELARIA VICTORIA SALAS ÁLVAREZ
COORDINADOR PROGRAMA TÉCNICO EN AUXILIAR EN SALUD ORAL

DANNY DELIMIRO MARTÍNEZ CAMPO
OORDINADOR PROGRAMAS TÉCNICOS LABORALES EN ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA INDUSTRIAL-REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL

JORGE ENRIQUE MENDOZA MANJARREZ
COORDINADOR PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN DISEÑO GRÁFICO

YURANNYS ROSA GARCÍA OLIVA
COORDINADOR PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN MAQUINARIA PESADA

LUIS GABRIEL CEBALLOS GARCÍA
COORDINADOR PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN MINAS DE CARBÓN

DAMARYS VALDERRAMA
COORDINADOR PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR EN ENFERMERÍA

MATÍAS CANTILLO VÁSQUEZ
COORDINADOR SOPORTE PLATAFORMA VIRTUAL

ALEXANDER ESCOBAR ACOSTA
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

ELIEL MOISÉS GUEVARA CARIAGA
COORDINADOR DISEÑO Y CREACIÓN DE PROGRAMAS TÉCNICOS PROFESIONALES Y TECNOLÓGICOS

XIMENA RAQUEL REALES LINERO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE CONVENIOS

JORGE FRANCISCO CANDANOZA GUZMÁN
ASESOR JURÍDICO

ROSMERY DEVIA
PROFESIONAL UNIVERSITARIO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 19

PRIMERA PARTE – CARACTERIZACIÓN GENERAL 21

1. SÍNTESIS PANORÁMICA INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO 23

1.1. Reseña Histórica. 23
1.2. Oferta Académica. 25
1.3. Programas en oferta. 27
1.4. Estudiantes. 28
1.5. Profesores. 30
1.6. Graduados. 31
1.7. Investigación. 32
1.8. Extensión e impacto social. 34
1.9. Bienestar universitario. 34
1.10. Recursos de apoyo IDEA. 35
1.10.1. Sistemas de información 35
1.10.2. Infraestructura Tecnológica 35
1.10.3. Infraestructura Física. 36
1.10.4. Bibliotecas 37
1.10.5. Laboratorios. 37
1.11. Recursos Financieros. 37
1.12. Estructura interna del IDEA. 37
1.13. Autoevaluación y autorregulación. 39
1.13.1 Metodología del Proceso de Autoevaluación del IDEA. 39
1.13.2. Metodología y herramientas para la gestión y elaboración documental. 40

2. SEGUNDA PARTE - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 45

2.1. FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL. 49
2.2. FACTOR 2. ESTUDIANTES. 59
2.3. FACTOR 3. DOCENTES. 79
2.4. FACTOR 4. PROCESOS ACADEMICOS. 95
2.5. FACTOR 5. INVESTIGACIÓN. 121
2.6. FACTOR 6. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL. 131
2.7. FACTOR 7. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN. 149
2.8. FACTOR 8. BIENESTAR INSTITUCIONAL. 157
2.9. FACTOR 9. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 169
2.10. FACTOR 10. INTERNACIONALIZACIÓN. 179
2.11. FACTOR 11. RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y PLANTA FISICA. 197
2.12. FACTOR 12. RECURSOS FINANCIEROS. 225

3. JUICIO GLOBAL DE CALIDAD DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO –IDEA- 243

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ubicación de centros tutoriales modalidad educación a distancia. 25

Tabla 2. Oferta educativa IDEA. 27

Tabla 3. Número de estudiantes matriculados - Centros Tutoriales propios. 2011 – 2013 29

Tabla 4. Número de estudiantes matriculados - Centros Regionales de Educación Superior (Ceres) 2011 – 2013 30

Tabla 5. Número de estudiantes matriculados Convenios 2011 – 2013 30

Tabla 6. Número profesores vinculados IDEA. 2014 31

Tabla 7. Profesores por nivel de formación IDEA.2014 31

Tabla 8. Relación de egresados en los últimos cinco (5) años IDEA 32

Tabla 9. Grupos y líneas de investigación IDEA. 33

Tabla 10. Producción investigativa IDEA. 33

Tabla 11. Portal institucional del IDEA. 35

Tabla 12. Plataforma Blackboard 36

Tabla 13. Servicio Backup 36

Tabla 14. Recursos Tecnológicos IDEA 36

Tabla 15. Laboratorios. IDEA 37

Tabla 16. Sesiones realizadas por parte del CACIDEA 39

Tabla 17. Distribución equipos de construcción documental proceso de autoevaluación 41

Tabla 18. Número de estudiantes matriculados - Centros Tutoriales propios. 2011 – 2013 63

Tabla 19. Número de estudiantes matriculados - Centros Regionales de Educación Superior (Ceres) 2011 – 2013 64

Tabla 20. Número de estudiantes matriculados Convenios - 2011 – 2013 64

Tabla 21. Retención y Deserción 66

Tabla 22. Comparativo Deserción Programas Pregrado Distancia Vs Deserción Institucional Pregrado a Distancia 2013-I 67

Tabla 23. Auxilios - Becas de Excelencia otorgadas estudiantes por rendimiento académico durante los últimos tres (3) años) 70

Tabla 24. Estudiantes admitidos por programas y/o convenios - Poblaciones especiales y de bajo ingresos durante los últimos tres (3) años..... 71
Tabla 25. Beneficiarios líneas de créditos público - Educación Superior durante los últimos tres (3) años. 73
Tabla 26. Profesores por centros y modalidades de vinculación. 81
Tabla 27. Profesores por nivel de formación IDEA.2014 83
Tabla 28. Participación de los profesores en programas de formación 2011-2013 83
Tabla 29. Eventos en los que han participado los docentes 2011-2013..... 84
Tabla 30. Distinciones a docentes IDEA. 85
Tabla 31. Estímulos a docentes IDEA. 86
Tabla 32. Programas ofrecidos modalidad educación a distancia. Universidad del Magdalena..... 97
Tabla 33. Proyección finalización cohortes Programas sin Registro Calificado renovado .. 98
Tabla 34. Cursos de Educación Continuada por área de conocimiento 99
Tabla 35. Eventos que propician el debate académico en la Modalidad Distancia. 110
Tabla 36. Eventos que propician el debate académico en la Modalidad Distancia- Docentes. 111
Tabla 37. Participación estudiantes IDEA PROYECTOS Proyección social. 135
Tabla 38. Oferta académica - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. 136
Tabla 39. Número de estudiantes matriculados Programas Técnicos Laborales 137
Tabla 40. Número de egresados. 139
Tabla 41. Autoevaluación programas. 152
Tabla 42. Actividades deportivas – 2011, 2012 y 2013..... 163
Tabla 43. Convenios. 184
Tabla 44. Registro movilidad profesores IDEA Año 2001 187
Tabla 45. Registro movilidad profesores IDEA Año 2011 187
Tabla 46. Registro movilidad profesores IDEA Año 2012..... 188
Tabla 47. Materia bibliográfico en medio físico 201
Tabla 48. Equipos y cantidad. 202
Tabla 49. Bases de datos..... 202

Tabla 50. Capacitación en el uso de las bases de datos – alfabetización informacional 203
Tabla 51. Espacio Físico Construido. 203
Tabla 52. Relación de cantidad de equipos por año. 207
Tabla 53. Planta física 209
Tabla 54. Correos electrónicos 213
Tabla 55. Ancho de banda 214
Tabla 56. Sistemas de información 215
Tabla 57. Puntos de Red 217
Tabla 58. Número total de salas virtuales 218
Tabla 59. Números De Puntos De Internet Ubicados en la Biblioteca para el uso de los Estudiantes y Área Administrativa 218
Tabla 60. Número y características de los recursos y equipos de apoyo audiovisual y de los equipos básicos y especializados. 218
Tabla 61. Comportamiento de ingresos IDEA periodo 2011-2013. 227
Tabla 62. Porcentaje de Ingresos Operacionales y No Operacionales del IDEA Periodo 2011-2013. 229
Tabla 63. Flujo de efectivo proyectado para la vigencia 2014 en el IDEA. 230
Tabla 64. Ejecución presupuestal de ingresos periodo 2011-2013 – IDEA. 232
Tabla 65. Ejecución presupuestal de Gastos periodo 2011-2013 – IDEA. 234
Tabla 66. Inversiones en IDEA 2009 235
Tabla 67. Inversiones en IDEA 2010 235
Tabla 68. Inversiones en IDEA 2011 236
Tabla 69. Inversiones en IDEA 2012 236
Tabla 70. Inversiones en IDEA 2013 237

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Número de estudiantes matriculados en el IDEA entre los años 2011 a 2014. ... 28

Figura 2. Estructura Interna. IDEA ... 38

Figura 3. Organización de la gestión de la información del proceso. ...

Figura 4. Deserción 2007-1 a 2013-1. ... 65

Figura 5. Comparativo de deserción y retención por periodo de los programas pregrado a distancia ... 65

Figura 6. Deserción... 68

Figura 7. Administración de Planes Curriculares de programas a Distancia. ... 105

Figura 8. Proceso de Diseño de Materiales de Aprendizaje en la Modalidad de Educación a Distancia. ... 109

Figura 9. Manual de preparación de Materiales de Aprendizaje Autónomo ... 113

Figura 10. Imagen del Curso de Formación Docente, señalando la Gestión de Contenidos y Materiales de Apoyo... 114

Figura 11. Utilización de los servicios de Bienestar Universitario ... 161

Figura 12. Comparativo de utilización de los servicios de Bienestar por año ... 161

Figura 13. Estructura orgánica IDEA ... 173

Figura 14. Histórico de reservas de equipos de audiovisuales de la modalidad a distancia. ... 208

Figura 15. Pantallazo de ticket generado para responder a un incidente por parte de la oficina de Grupos de Servicios Tecnológicos... 212

Figura 16. Porcentajes de distribución de correos electrónicos asignados. ... 213

Figura 17. Gráfico de histórico de ancho de banda por años. ... 214

Figura 18. Inversión institucional acumulada que beneficia al IDEA 2009-2013. ... 237

PRESENTACIÓN

Uno de los pilares del proceso de autoevaluación que se ha adelantado con fines de Acreditación Institucional de la Universidad del Magdalena es el respaldo de sus 52 años de historia como soporte clave para alcanzar este reconocimiento. Dentro de este trayecto se destaca que desde hace 21 años se adoptó la decisión estratégica de diversificar y ampliar la oferta de programas académicos; proyectándolos a la región Caribe y en general a diversos lugares del territorio nacional, en los cuales no podían llegar los modelos presenciales convencionales de educación superior. Este surgimiento y auge de la educación universitaria bajo la modalidad a distancia, se sucedió en un contexto de país marcado por la innovación, el crecimiento y las constantes demandas de calidad: en nuestra Universidad esta modalidad se constituyó en un hito relevante en sus dinámicas de extensión y proyección social.

Desde los marcos de sentido que se desprenden de nuestro Proyecto Educativo Institucional, en sus diferentes versiones formales, la Universidad del Magdalena identificó la importancia de la modalidad. En el texto vigente del PEI (2008) se estableció en sus políticas y lineamientos de Desarrollo Académico, orientaciones frente al fortalecimiento de aspectos que apoyan el desarrollo de los procesos académicos en la modalidad de educación a distancia; específicamente en lo que tiene que ver con la mediación a través de los ambientes virtuales de aprendizaje. En este sentido se determina entre otros aspectos que: "…los ambientes virtuales se constituyen en un proyecto innovador que responde a las necesidades de ampliación de oferta académica y de cobertura con amplias posibilidades de estándares de calidad y a la creación de nuevos espacios educativos. La implementación de estos procesos en los niveles de pregrado, postgrado y además en las modalidades presencial y a distancia, permitirán una oferta curricular más flexible, amplia y eficiente. Estos espacios de formación se fundamentan en un modelo de educación autónoma y colaborativa, que integran materiales interactivos y plataformas educativas que privilegian una amplia variedad de medios que permiten al estudiante desarrollarse en su entorno según sus potencialidades" (p. 25). En la reciente versión resignificada del PEI, que ha sido configurada como una Iniciativa Estratégica de Mejoramiento (IEM), derivada del ejercicio de autoevaluación, se logró un importante nivel de focalización explicita de los principios y lineamientos que orientan esta modalidad.

Desde sus inicios la Universidad del Magdalena ha estado siempre comprometida con el mejoramiento continuo de la calidad de todos sus procesos académicos y administrativos. Y nuestra oferta en la modalidad de educación a distancia no ha estado ajena a estas intencionalidades estratégicas de la Institución. De hecho en la Politica de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad (A.S. 015/09) se define dentro de sus considerandos y conceptos referenciales que: "…el logro de la Calidad es un proceso que involucra todas

las actividades de la institución y requiere del compromiso de los miembros de la comunidad universitaria y de una acción sistemática orientada por los organismos y las instancias de dirección universitaria". Así mismo, se define que "la Autoevaluación y la Acreditación serán un factor dinamizador de la excelencia académica y administrativa; derivado del examen honesto y sistemático de la realidad interna y externa, legitimada por la participación de la comunidad universitaria y la sociedad, en el marco de la autorregulación y la autonomía institucional".

Cuando se concibió el actual proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, marcado por su carácter participativo e investigactivo y en especial por su reconocimiento como un mecanismo para la construcción social de la Universidad, todos los aspectos académicos y administrativos propios de la oferta académica de la modalidad de educación a distancia han sido objeto de evaluación y de mejoramiento.

De hecho todo el Informe de Autoevaluación de la Universidad está estructurado y redactado bajo un principio de "unidad"; es decir, como expresión de una única Universidad; independiente del tipo de modalidad y nivel de sus programas y procesos académicos. Pensarlo de otra manera nos habría conducido a acrecentar las brechas entre dichos niveles y modalidades, tan característico de las realidades de las Instituciones de Educación Superior: el proceso mismo de autoevaluación ha trazado puentes y generado vasos comunicantes en nuestra Universidad del Magdalena.

Como resultado de este proceso de evaluación de la modalidad de educación a distancia, y con el propósito de contribuir a su visibilización y en especial de garantizar la materialización de múltiples IEM, se estructuró un documento que en su momento se identificó como "Anexo 16" del Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional (Versión 8).

En el Informe del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), con ocasión de la Visita de Apreciación de Condiciones Iniciales, los Pares incluyeron dentro de las recomendaciones de mejoramiento la siguiente: "…dada la elevada matrícula en la modalidad a distancia, la Universidad del Magdalena debe presentar un ejercicio de autoevalaución con fines de acreditación institucional de alta calidad en la cual de manera explícita se aborde, en un capítulo aparte, las condiciones de calidad de la oferta académica a distancia y la paricipación de la Universidad en los CERES".

El presente documento es la respuesta proactiva de la Institución frente a esta recomendación; reiterando que más allá de ser un documento nuevo es un texto resignificado del "Anexo 16" previamente estructurado. Lo importante es que al igual que todo el proceso de autoevaluación que hemos vivido, este ejercicio ha sido una excelente mediación y oportunidad para intervenir y mejorar la calidad de toda nuestra oferta en la modalidad y de disponer de una hoja de ruta claramente articulada con lo dispuesto en el Plan de Desarrollo Institucional (PDU 2010-2019).

JORGE OSWALDO SÁNCHEZ BUITRAGO

DIRECTOR EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

INTRODUCCIÓN

El presente informe de autoevaluación del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA), expresa el trabajo adelantado por la comunidad académica de la Modalidad de Educación a Distancia; en el marco del proceso de acreditación institucional de la Universidad del Magdalena. El proceso se realiza en el año periodo comprendido entre octubre 2013 y abril 2014 con el propósito de valorar del servicio educativo que ofrece la Universidad tanto en la ciudad de Santa Marta como en otras zonas geográficas del país, con el fin de diseñar mejoras pertinentes que cumplan con las expectativas que el Estado colombiano tiene para la prestación de un servicio público de educación superior de calidad y como respuesta a las necesidades de los contextos donde hace presencia.

Como uno de los aspectos relevantes de la autoevaluación, se destaca la participación activa e incluyente de toda la comunidad universitaria adscrita a la modalidad, como parte de cada uno de los estamentos de la Universidad, representados por miembros del Equipo académico del IDEA. El proceso contó con la participación de profesores, administrativos y directivos de los diferentes centros tutoriales que conforman el instituto, garantizando que el equipo tuviera pleno conocimiento de la evolución del mismo y de la construcción en distintos momentos del presente informe de autoevaluación.

El documento está dividido en dos (2) partes. La primera parte realiza una presentación del IDEA, relatando la reseña histórica desde su fundación, en el año el año 1993. La oferta de programas y estadísticas relativas a los estudiantes, egresados y profesores Igualmente, se consideran algunos aspectos de la investigación. Igualmente se analiza la pertinencia y el impacto social que ha tenido el IDEA en el entorno de la región de Caribe, teniendo en cuenta la atención en los centros y las actividades de extensión que realiza apoyando organizaciones y gestando convenios con el sector productivo. Se describe la organización de la zona, revelando cómo se realizan la administración y la gestión, con base en sistemas de información que distribuyen los recursos financieros, permiten la estructuración de la infraestructura de los recursos tecnológicos, físicos, laboratorios, y bibliotecas al servicio de los estudiantes.

La segunda parte del documento corresponde a la presentación del método de ponderación que fue aplicado, explicando la metodología a través de la cual se desarrolló el proceso de autoevaluación. Se

presentan los resultados del proceso, exponiendo una a una las características y factores que se analizaron, y las fortalezas y oportunidades de mejora de cada una de ellas; para culminar con un juicio global de calidad y un plan de mejoramiento que responda a las oportunidades de mejoramiento evidenciadas como resultado de la presente autoevaluación.

En ese orden de ideas, dentro de su acción cotidiana el IDEA dinamiza el Proyecto Educativo Institucional PEI que fundamenta la naturaleza de la Universidad; y la misión institucional. Bajo estos lineamientos el instituto realiza una oferta de programas, por medio de un modelo pedagógico propio de la modalidad de educación a distancia, mediado por tecnologías de la información, tanto en Santa Marta, como en las regiones que hacen parte del mismo y que comprenden los Centros Tutoriales.

Resulta interesante destacar el liderazgo que representa el IDEA para la Universidad; pues aquí se condensa el treinta y tres (33%) de la comunidad estudiantil. Por tal razón, iniciamos este ejercicio con la conciencia de que el instituto debe ser expresión clara del compromiso con la calidad, buscando que sus acciones cumplan las expectativas académicas y educativas de la amplísima comunidad colombiana que se beneficia de la educación a través de la modalidad a distancia que ofrece la UNIMAGDALENA. Esto refrenda la misión de la Universidad a sus cincuenta y dos (52) años de existencia.

DAVID NUMA FLORIAN
DIRECTOR IDEA

PRIMERA PARTE

CARACTERIZACIÓN GENERAL

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016

1. SÍNTESIS PANORÁMICA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO - IDEA -

1.1. Reseña Histórica

La Universidad del Magdalena es una institución estatal del orden territorial, creada mediante ordenanza No. 005 del 27 de Octubre de 1958, organizada como ente autónomo con régimen especial, vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a política y planeación dentro del sector educativo.

Goza de personería jurídica otorgada por la Gobernación del Departamento del Magdalena mediante Resolución 831 de diciembre 3 de 1974. Su objeto social es la prestación del servicio público de educación superior, mediante el ejercicio de la autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, con gobierno, renta y patrimonio propio e independiente. Con una trayectoria de cincuenta y dos (52) años, en las que se han venido implementando programas en la modalidad presencial y a distancia.

Mediante el Acuerdo Superior 033 de 1993, la Universidad del Magdalena crea el Centro de Educación Abierta y a Distancia –CEAD-, los estudios diagnósticos realizados en la época reflejaron la necesidad de profesionalización y capacitación a docentes en los departamentos de Magdalena, Cesar, Guajira y sur de Bolívar. Por esto inicia con oferta de programas de licenciaturas y logra la apertura de veiniseis (26) centros zonales.

Posteriormente, en 1995, el CEAD se convierte en Vicerrectoría de Educación Abierta y a Distancia –VEAD- y en 1998 se constituye como el Instituto de Educación Abierta y a Distancia –IDEA-. El Instituto continúa realizando las actividades académicas que venía realizando en CEAD. En estos años se desarrollan actividades, principalmente sobre programas en convenio con las universidades de Cartagena, Quindío, Tolima y UNAD.

En el 2001 se realiza la apertura de programas de Tecnología en Educación Física Recreación y Deporte; Gestión Contable y Análisis y Programación de Computadores. De esta manera se da inicio al proceso de actualización de la oferta académica del IDEA.

Para el año 2002, se inició la formulación del proyecto Campus Virtual, las pruebas piloto y la elaboración del Modelo Pedagógico para la Educación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Adicionalmente se realizó la formulación y envío de proyectos para ampliación de nueva oferta académica en programas de pregrado y especializaciones con ocho (8) licenciaturas, una (1) tecnología y tres (3) especializaciones.

En 2004 se realizó el Diagnóstico Institucional del IDEA teniendo en cuenta factores como: Aspectos Administrativos y Financieros; Mercadeo y Promoción; Componente Académico; Virtualización y Medios; Fundamentos Institucionales y Regionalización; organizados en veintitrés (23) caracterís-

ticas. En el mismo año se admitieron las primeras cohortes de estudiantes en modalidad Distancia con apoyo en Ambientes Virtuales de Aprendizaje –AVA, dando así cabida a la implementación del proyecto Campus Virtual y se atendió visita de pares para diez (10) nuevos programas académicos.

En el año 2005, se obtuvieron Registros Calificados para un (1) programa de tecnología y dos (2) de especializaciones.

En el año 2006 se amplió la oferta académica del Instituto con programas por Ciclos Propedéuticos y Técnicos Laborales. La oferta de programas Técnicos Laborales se convierte en un rasgo distintivo tanto del IDEA como de la Universidad del Magdalena, con el propósito de establecer mecanismos de articulación del proceso de formación respondiendo a las demandas de los sectores económico y productivo y la formación del capital humano necesario para el desarrollo de la región y el país.

El Instituto celebra sus bodas de cristal con su evento "Tu IDEA cumple 15 años" en el año 2008 en con actividades culturales, vídeo con la historia del instituto y las perspectivas de desarrollo del mismo, el desarrollo del portal de Internet que complemente la plataforma de e-learning existente y como evento principal, la realización del Primer Simposio Internacional de Educación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, realizado en el mes de octubre, con temáticas sobre la Educación a Distancia: Construcción de Conocimiento, Educación en Ambientes virtuales de aprendizaje, e-learning, entre otras.

El registro de los programas Técnicos Laborales en la Secretaría de Educación Distrital de Santa Marta, se realiza en el año 2009, ajustándolos a la nueva normativa.

En el año 2010 se realiza un programa de radio llamado Aldea Global para ser transmitido por la emisora de la Universidad (Unimagdalena Radio 91.9) y para colocar los Pod Cast en el portal www.idea.edu.co.

Después de haberse constituido una vicerrectoría y en un instituto de educación abierta y a distancia. De iniciar en el presente siglo la oferta de programas en los niveles técnico, tecnológico, nuevas licenciaturas y especializaciones. De formular el Modelo Pedagógico para la Educación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. De desarrollar el proyecto Campus Virtual con la migración de la plataforma e-learning (LMS) a la renovada Blackboard; el Centro de Educación Abierta y a Distancia (CEAD), modifica su nombre como Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA), ajustando sus funciones a través del Acuerdo Superior 017 de 2011. "Estatuto de Estructura Interna".

El IDEA desde sus inicios hasta la fecha ha ido evolucionando y mejorando sus procesos académicos a través de la inclusión de tecnologías que le permiten llegar de una mejor manera a todos sus estudiantes, sin importar los límites de la geografía o el tiempo, aplicando los fines, los objetivos y funciones de la Universidad del Magdalena, contextualizándolo en la modalidad a distancia, logrando llenar las expectativas a futuro de los ciudadanos digitales.

Actualmente el IDEA se mueve en dos (2) niveles de educación y, por lo tanto, cuenta con dos marcos normativos generales y varios específicos de acuerdo con el nivel, el área del programa y la modalidad. La oferta académica actual del IDEA consta de programas Técnicos Laborales, que corresponden a Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, programas Técnico Profesionales, Tecnológicos y Profesionales que corresponden a programas de Educación Superior.

Esta última se encuentra regida, principalmente, por la Ley 30 de 1992 de Educación Superior y la Ley 1188 de 2008 que organiza el Registro Calificado. Éste, a su vez, es reglamentado por el decreto 1295 de 2010. Adicionalmente los programas de Educación (Licenciaturas) encuentran sus características específicas de calidad en la Resolución No. 5443 de junio 30 de 2010.

Por otra parte, los programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano se rigen por la Ley 115 de 1994, General de Educación y la Ley 1064 de Julio 26 de 2006, reglamentadas por el decreto 4904 de 2009, en lo que se refiere a la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano.

El IDEA está integrado por ochenta y cuatro (84) Centros Tutoriales operados en convenio con otras instituciones, trece (13) propios y cuatro (4) CERES. Los Centros son espacios desde donde desarrollan las actividades académicas, investigativas, sociales y administrativas de la Educación a Distancia, cumpliendo con los objetivos misionales de la Universidad del Magdalena y propiciando calidad de vida en el contexto local, regional y nacional. Ubicado geográficamente en el departamento del Magdalena, Costa Caribe Colombiana en el Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta, la ciudad de Santa Marta.

En la dinámica que se representa el crecimiento poblacional del departamento y de la ciudad, el Instituto tiene aproximadamente siete mil seiscientos cuarenta y siete (7.647) estudiantes en los diferentes programas técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnológicos y de grado que representan cerca del 36% de la matrícula total de la Universidad. En lo que se respecta al personal académico, el instituto cuenta con novecientos setenta y uno (971) profesores, que apoyan el proceso formativo en todo el país.

1.2. Oferta Académica

La Universidad del Magdalena oferta los programas de educación superior en la modalidad de educación a distancia a través de: Trece (13) Centros Tutoriales propios, cuatro (4) Centros Regionales de Educación Superior (Ceres) operados por la Universidad del Magdalena y seis (6) convenios con otras instituciones.

Tabla 1. Ubicación de centros tutoriales modalidad educación a distancia

Modalidad Centro Tutorial	No	Institución en Convenio	Sitio de oferta
CENTROS TUTORIALES PROPIOS	13	MAGANGUÉ. Liceo Joaquín f. Vélez. EL COPEY. Institución Agrícola Del Copey. AGUACHICA. Institución Educativa Técnico Industrial Laureano Gómez Castro. CHIRIGUANA. Institución Educativa Rafael Argote Vega. ASTREA. Institución Educativa Álvaro Araujo Noguera. PIJIÑO DEL CARMEN. Institución Educativa Departamental Pijiño Del Carmen. CARTAGENA. Institución Educativa Ambientalista Cartagena De Indias. PLATO. Instituto Gabriel Escobar Ballestas. PELAYA. Colegio Nacionalizado Integrado. ACHI. Institución educativa técnica agropecuaria Ricardo castellar barrios.	ACHÍ, AGUACHICA, CARTAGENA, ASTREA, CHIMICHAGUA, CHIRIGUANA, EL COPEY, EL PASO, MAGANGUE, PELAYA, PIJIÑO DEL CARMEN, PLATO, SANTA MARTA
CERES	4	DIBULLA. Colegio Ineran. ARACATA. Ceres Aracataca FUNDACIÓN. Institución Educativa Departamental Colombia PIVIJAY. Ceres Pivijay.	DIBULLA. ARACATACA. FUNDACIÓN. PIVIJAY

Modalidad Centro Tutorial	No	Institución en Convenio	Sitio de oferta
CONVENIO	6	CIADET. Centro de Investigación Académica y Desarrollo Tecnológico del Occidente Colombiano.	ALGECIRAS, ANOLAIMA, ARBOLETES, BOGOTA, BOLIVAR, BUENAVENTURA, BUGA, ALAMAR, CALDONO, CALI, CALOTO, CARMENDECARUPA , CAUCACIA, CHINU, CHIQUINQUIRA, CARTAGENA, CARTAGENADELCHAIRA, COVEÑAS, EL BAGRE, FLORENCIA, FRONTINO, FUSAGASUGA, GALERAS, GAMARRA, GARZÓN, GUAPI, IBAGUÉ, INZÁ, ISNOS, ITUANGO, JAMUNDI, LA HORMIGA – VALLE DEL GUAMUEZ, LA PRIMAVERA, LA CRUZ, LA PLATA, LLORO, MAGUÍ – PAYAN, MANIZALES, MARIQUITA, MEDELLIN, MILAN, MIRANDA, MOCOA, ORITO, PATIA – EL BORDO, PITALITO, PLANADAS, PLANETARICA, POPAYÁN, PUERTORICO, PUERTO TEJADA, QUIBDO, SABANALARGA, SALAMINA, SAMANA, SAMPUES, SANAGUSTIN, SAN CARLOS, SAN MARCOS, SANONOFRE, SANTIAGO DE TOLU, SAN VICENTE DEL CAGUAN, SARAVENA, SINCÉ, SINCELEJO, SOHACHA, SONSON, SOPETRÁN, TARAZA, TUMACO, TURBO,
		COTECNOVA.	CARTAGO, SAN CARLOS
		ESTEAN. Escuela de Tecnologías de Antioquia	APÍA, RIO NEGRO
		FESC. Fundación de Estudios Superiores Confanorte.	CUCUTA
		POLITECNICO. Instituto Politécnico Interamericano E.U	LA CEJA ANTIOQUIA
		FUNDACIÓN TECNOLOGICA DE MADRID.	ARBOLETES, BARBACOAS, COYAIMA, GUAPI, MAICAO, MOSQUERA, PASTO, PITALITO, SALAMINA, SAN JOSE DEL GUAVIARE.

Fuente: IDEA 2014

1.3. Programas en oferta

El IDEA cuenta con veintisiete (27) programas académicos, en los que se incluyen programas técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnológicos y de grado, adscritos a cuatro (4) Facultades: Educación, Ciencias Empresariales y Económicas, Ciencias de la Salud e Ingeniería, en diferentes áreas del conocimiento, que aportan al desarrollo social del país.

De los veintisiete (27) programas que se relacionan en la tabla 2; veinte (20) se encuentran en oferta actualmente: catorce (14) Técnicos Laborales, el Técnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial, las Tecnologías en Regencia de Farmacia, Salud ocupacional, y en Educación Física Recreación y Deporte, las Licenciaturas en Educación Básica con énfasis en Matemáticas, y en Educación Básica con énfasis en Humanidades: Lengua Castellana.

Para el caso de las Licenciaturas en educación Básica con énfasis en: Ciencias Sociales, Informática, Idiomas Extranjeros, Ciencias Naturales y Educación Ambiental; Licenciaturas en Educación Preescolar y Licenciatura en Filosofía y Estudios Políticos, como la tecnología en Administración pública son programas que están terminando sus cohortes y se encuentran en proceso de rediseño.

Tabla 2. Programas IDEA

N° Nivel formación	FACULTAD ADSCRITA	PROGRAMA
14	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ENFERMERIA
		TECNICO LABORAL EN AUXILIAR EN SALUD ORAL
	FACULTAD DE UMANIDADES	TECNICO LABORAL CRIMINALISTICA
		TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO
	FACULTAD DE CIENCIAS EPRESARIALES Y ECONOMICAS	TECNICO LABORAL EN ECOTURISMO
		TECNICO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS
	FACULTAD DE INGENIERIA	TECNICO LABORAL EN ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD INDUSTRIAL
		TECNICO LABORAL EN MAQUINARIA PESADA
		TECNICO LABORAL EN MINAS DE CARBON
		TECNICO LABORAL EN PRODUCCION INDUSTRIAL
		TECNICO LABORAL EN MANEJO Y PLANTACIÓN DE ACEITE
		TECNICO LABORAL EN REDES DE DATOS
		TECNICO LABORAL EN REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL
		TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
1	FACULTAD DE INGENIERIA	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.

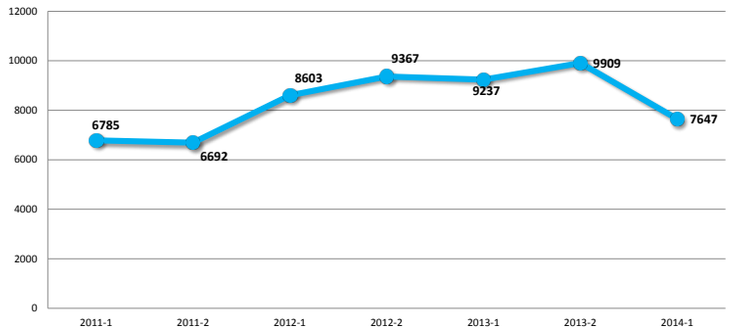
N° Nivel formación	FACULTAD ADSCRITA	PROGRAMA
4	FACULTAD DE INGENIERÍA	TECNOLOGIA EN SALUD OCUPACIONAL.
	FACULTAD DE CIENCIAS EPRESARIALES Y ECONOMICAS	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PÚBLICA
	FACULTAD DE HUMANIDADES	TECNOLOGIA EN EDUCACION FISICA RECREACION Y DEPORTE
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA.
8	FACULTAD DE EDUCACIÓN	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA).
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA.
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN IDIOMAS EXTRANJEROS.
		LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y ESTUDIOS POLITICOS.
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS.
		LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR.
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES.
27		

1.4. Estudiantes

Los Estudiantes en el IDEA son los actores principales y razón de ser de todo el proceso formativo y pedagógico de la Universidad. Sujetos capaces de construir conocimiento y saberes de manera colectiva e individual a través del aprendizaje autónomo basado en una autogestión y autodisciplina formativa, mediado por el acompañamiento tutorial y el uso de las TIC.

En la Figura 1, se presenta la relación de estudiantes matriculados en los programas a nivel técnico, tecnológico y de pregrado para los tres (3) últimos años, donde se evidencia claramente el aumento en la cobertura y el comportamiento de la matrícula a través del tiempo.

FIGURA 1. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL IDEA ENTRE LOS AÑOS 2011 A 2014.



Fuente: Registro y Control Académico. 2013.

El comportamiento de la matrícula en lo que respecta a la participación por Centro Tutorial del IDEA en los últimos tres (3) años.

La tabla 3 muestra la mayor población matriculada en el convenio CIADET dada su cobertura geográfica, seguida de la Fundación Tecnológica de Madrid (FTM) y COTECNOVA.

Hay que resaltar que el Convenio CIADET, ha realizado un aporte exponencial a través del tiempo con un 232% de estudiantes matriculados entre los períodos 2011 y 2014.

TABLA 3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS
CENTROS TUTORIALES PROPIOS. 2011 – 2013

No	CENTRO TUTORIAL PROPIO	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1
1	ACHI	43	29	30	30	26	30	5
2	AGUACHICA	292	224	246	262	282	300	308
3	CARTAGENA	0	0	0	41	58	48	47
4	ASTREA	89	54	37	19	15	14	6
5	CHIMICHAGUA	90	14	12	12	12	12	1
6	CHIRIGUANA	38	45	38	32	3	6	4
7	EL COPEY	212	196	184	145	161	136	110
8	EL PASO	27	27	27	27	27	27	23
9	MAGANGUE	86	96	79	73	55	98	78
10	PELAYA	133	144	202	187	193	188	148
11	PIJIÑO DEL CARMEN	2	26	23	22	21	22	21
12	PLATO	18	30	51	52	78	100	86
13	AGUSTINCODAZZI	8	0	0	0	0	0	0
14	CHIVOLO	22	12	3	0	0	0	0
15	EL BANCO	25	17	3	0	1	0	0
16	EL PIÑON	17	0	0	0	34	23	0
17	EL RETEN	14	0	0	0	0	0	0
18	LA LOMA	12	11	1	1	0	0	0
19	MARIALABAJA	2	29	41	0	0	0	0
20	ARIGUANI - EL DIFICIL	0	2	1	4	4	0	0
21	CIENAGA	0	3	5	0	0	0	0
22	SANTA MARTA	1.432	1.426	1.793	1.729	1.807	1739	1.405
	Total	2562	2385	2776	2636	2777	2743	2242

Fuente: IDEA 2014

TABLA 4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS
CENTROS REGIONALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CERES) 2011 – 2013

No	CERES	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1
1	DIBULLA	0	19	38	64	64	109	92
2	ARACATA	63	38	49	44	38	18	0
3	FUNDACION	104	114	158	157	200	188	170
4	PIVIJAY	125	132	158	145	127	153	149
	Total	292	303	403	410	429	468	411

Fuente: IDEA 2014

TABLA 5. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS CONVENIOS 2011 – 2013

No	CONVENIOS	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1
1	CIADET	1.979	2.456	4.499	5.230	5.219	6080	4.609
2	COTECNOVA	131	118	173	170	160	190	162
3	ESTEAN	62	86	35	45	54	50	33
4	FESC	33	40	64	59	48	50	49
5	FTM	1.567	1.134	498	692	472	292	114
6	POLITECNICO	17	29	37	60	54	36	29
7	UDI	119	118	95	65	24	0	0
8	CONVENIO COL. MAYOR DE BOLIVAR	23	23	23	0	0	0	0
Total		3931	4004	5424	6321	6031	6698	4996

Fuente: IDEA 2014

La facultad que representa el mayor número de programas de la modalidad de educacion a distancia es la de Ciencias de la Educación, con ocho (8) de los trece (13) programas de pregrado, de los cuales dos (2) hacen parte de la oferta académica y seis (6) se encuentran terminando cohortes. El programa con más estudiantes registrados en los ultimos siete (7) periodos académicos acumulados, corresponde a la Licenciatura en Preescolar con un total de diez mil ciento treinta y cuatro (10.134), con un promedio por periodo de mil cuatrocientos cuarenta y siete (1.447) estudiantes, en segundo lugar esta el programa Técnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial con un total de siete mil setecientos cuarenta y ocho (7.748) registros para un promedio de mil ciento siete (1.107) por periodo.

1.5. Profesores

La Universidad ha asumido como tarea ineludible, la vinculación de profesionales de la educación con un alto grado de responsabilidad y compromiso con las funciones sustantivas y para el caso del IDEA, la vinculación registra: ocho (8) profesores de tiempo completo (TC) nueve (9) docentes ocasionales y seiscientos treinta y nueve (639) por orden de prestación de servicio (O: P: S).

La cualificación docente ha sido una constante en el cuerpo académico del IDEA evidenciado en los últimos tres (3) años un comportamiento favorable en lo que respecta a la formación de los profesores: Once (11) profesores con formación Técnica,

ocho (8) profesores con formación tecnológica, doscientos sesenta y siete (267) profesores con formación profesional, quinientos dos (502) profesores con especialización, ciento setenta (170) con maestría y trece (13) con doctorado.

TABLA 6. NÚMERO PROFESORES VINCULADOS IDEA. 2014

Centro Tutorial	Profesores T.C.	Profesores Ocasionales	Profesores O.P.S	Total
CENTROS TUTORIALES PROPIOS	8	6	187	201
CERES	0	3	128	131
CONVENIOS	0	0	639	639
Total	8	9	954	971

Fuente: IDEA 2014

TABLA 7. PROFESORES POR NIVEL DE FORMACIÓN IDEA.2014

Centro Tutorial	Técnico	Tecnología	Grado	Especialización	Maestría	Doctorado
CENTROS TUTORIALES PROPIOS	6	0	57	97	40	1
CERES.	0	0	37	82	11	1
CONVENIOS	5	8	173	323	119	11
Total	11	8	267	502	170	13

Fuente: IDEA 2014

1.6. Graduados

Los egresados son considerados por el IDEA, actores fundamentales en la proyección institucional y los representantes de la Universidad ante la sociedad, puesto que sus actividades profesionales, sociales y personales dan cuenta de la calidad de la formación en la modalidad a distancia.

Desde el IDEA y en coordinación con la oficina de egresados de la Universidad, se vienen aplicando diversas estrategias para lograr la participación y realizar el seguimiento a los egresados, ofreciendo acompañamiento a los estudiantes desde su graduación, hasta el monitoreo de su inserción al mercado laboral, en el campo de acción donde ejercen su labor profesional. Los sistemas de acompañamiento se diseñan con base en el sentido y la responsabilidad que este estamento tiene tanto en la proyección y desarrollo de las políticas institucionales, como en el diseño de los lineamientos misionales.

El IDEA registra aproximadamente ocho mil quinientos noventa y ocho (8.598) egresados en los niveles de formación técnico, tecnológico, de

pregrado y posgrado, que le permiten generar un impacto importante a nivel nacional. Esta tasa de graduación está en línea con los estándares internacionales de graduación, superando lo indicado por el Ministerio de Educación Nacional para modelos de educación a distancia.

TABLA 8. RELACIÓN DE EGRESADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS IDEA

Egresados														
Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Total
2	364	360	566	314	95	36	13	282	622	673	1248	1898	2125	8598

Fuente. Oficina Egresados 2014

1.7. Investigación

El IDEA consiente que la investigación debe realizarse de manera continua y especializada en pro del desarrollo regional, se propone el reconocimiento e identificación de problemáticas que generen propuestas estratégicas y adecuadas para las regiones donde la Universidad oferta los programas académicos.

El sistema de investigación de universidad del Magdalena, esta articulado con el sistema de investigación nacional y organizada en dos (2) componentes: La formación para la investigación y la investigación aplicada, estás se desarrollan a través del eje de investigación, como asignación académica en los planes de estudio de los programas y los grupos y semilleros quienes dinamizan este componente a través de proyectos liderados por profesores y estudiantes.

En el IDEA, la investigación se ha ido articulando en contexto con las políticas de investigación de la Universidad del Magdalena y de la educación a distancia en el país.

El IDEA cuenta con dos (2) grupos de investigación conformados, organizados y avalados por FONCIENCIAS, denominados: “Grupo de investigación en entornos virtuales de aprendizaje “GIDEVA” y Grupo de investigación en educación a distancia “GIEAD”; con proyectos de investigación, culminados y en desarrollo en los programas de licenciatura que ofrece el instituto. Varios de los profesores adscritos al IDEA, por su alta formación y compromiso con la investigación pertenecen a grupos organizados y avalados en la modalidad de educación presencial.

TABLA 9. GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN IDEA.

Grupo de investigación	Categoría	Línea de investigación	Integrantes
GIDEVA	Avalado	Ambientes Virtuales de Aprendizaje	Edgar Villegas Iriarte Eliel Guevara Roberto Aguas Núñez Ximena Ardila Sánchez
GIEAD	Avalado	• Factores que inciden en el desarrollo de la educación a distancia • Educación a distancia y desarrollo regional • Inserción de la Educación a Distancia en la competitividad empresarial	Luis juancarlos García. Alexander Escobar A. José Florentino Pimienta Eliel Guevara.
		• Evolución, pertinencia e implementación de los lenguajes digitales. • Herramienta: Uso y apropiación de los ambientes virtuales de aprendizaje. • Didáctica en los AVA.	
		• Estado de Avance y Desarrollo de los saberes específicos de los Programas. • Retos y desafíos del conocimiento en la Educación a Distancia • Dinámicas del conocimiento en las redes.	

Fuente: IDEA 2014

TABLA 10. PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA IDEA

Libros	Capítulo Libros
(2008) Ambientes Educativos Virtuales: Hacia la consolidación de los ambientes educativos virtuales como una estrategia de desarrollo. ISBN. 978-958-8320-59-5.	(2008) Desde la memoria. ISBN. 978-958-8320-60-1
(2008) Manual de Preparación de Materiales para Aprendizaje Autónomo. ISBN. 958832051.	(2008) Re-velando el velo: el modelo pedagógico, espacios para innovar y para la construcción de conocimiento en la Universidad del Magdalena. ISBN. 978-9974-7990-7-3.
(2008) Memorias del I Simposio Internacional de Educación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. ISBN.978-958-8320-60-1	(2009) Los saltos de la productividad, la educación y la comunicación: salvando la Brecha Digital. ISBN. 978-99905-809-6-9.

Fuente: IDEA 2014

Los programas académicos promueven la participación de estudiantes a actividades de formación investigativa, mediante la conformación de semilleros de investigación asociados a los grupos.

1.8. Extensión e impacto social.

El IDEA en coherencia con las políticas institucionales define la proyección social como su vocación de servicio a la comunidad orientada al fortalecimiento permanente de las relaciones activas con las comunidades, mediante acciones de formación, investigación e interacción, que le han generado impacto positivo a la Universidad en los contextos donde hace presencia.

El impacto social está reflejado en la cobertura geográfica y poblacional beneficiada por la actividad formativa a distancia, articulada con las necesidades del entorno que contribuye al mejoramiento de indicadores sociales y a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Es claro entonces que el ejercicio formativo de la Universidad en esta modalidad educativa, se destaca por el fortalecimiento de la educación permanente y por la inclusión social, generando nuevo conocimiento al identificar y plantear soluciones a los problemas, al impulsar a los estudiantes para ejercer una práctica responsable y solidaria en sus comunidades a través de un proceso educativo formal y no formal basado en las TICs.

1.9. Bienestar universitario.

En consonancia con el Estatuto General que en su artículo 63 establece que la Universidad desarrollará programas integrales y proyectos específicos de bienestar dirigidos a los miembros de la Institución, con el fin de fortalecer el desarrollo personal, la integración de los diferentes estamentos y, el compromiso de todos en el desarrollo y cumplimiento de la misión, objetivos y funciones de la Alma Mater. Igualmente el Acuerdo Académico No. 022 del 2006 adopta el Manual de Bienestar Universitario de la Universidad del Magdalena, en el cual se describen la oferta de servicios y programas básicos.

Actualmente se ajusta el programa de bienestar con el diseño y desarrollo de programas, proyectos y planes de bienestar universitario, dirigidos específicamente para atender los estamentos adscritos a la comunidad de la modalidad de educación a distancia y en el marco de la oferta de servicios que ha venido brindando la Universidad, en las áreas de Salud, Cultura, Desarrollo Humano y Deportes con apoyo de las TIC.

La prestación de servicios de salud, diagnóstico y tratamiento precoz en centros tutoriales diferentes a Santa Marta, se ejecutan en las Instituciones Prestadoras de Servicios, que tengan convenio vigente para tal fin según los términos definidos por la normatividad nacional e interna de la Institución.

Con apoyo de las TIC, se propende por el fomento de la cultura y el arte en los centros tutoriales, mediante publicaciones digitales propias y/o a través de suscripciones a revistas o afines digitales, teniendo en cuenta la zona geográfica en la cual estén funcionando los centros tutoriales.

Las actividades culturales en centros tutoriales diferentes a Santa Marta, se coordinan con instituciones educativas públicas, oficinas de cultura gubernamentales y/u otras entidades a fines ubicadas en el centro tutorial o en la circunscripción territorial más cercana según los términos establecidos por convenios y/o acuerdos de apoyo interinstitucional.

Los miembros de la comunidad académica en la modalidad a distancia pueden consultar, participar y proponer foros, debates, encuestas y otras acciones afines apoyados en las TIC, sobre los temas definidos periódicamente por Bienestar Universitario como objeto de atención en desarrollo humano.

La atención, evaluación y seguimiento en psicología y trabajo social, se realiza en centros tutoriales diferentes a Santa Marta mediante el uso de las TIC y para casos de atención personalizada, a través de convenios con Instituciones Prestadoras de Servicios en Salud según los términos establecidos por la normativa nacional e interna para tal fin.

Las actividades lúdicas y deportivas, a través de: entrenamientos permanentes dirigidos a la comunidad universitaria en los niveles recreativos, formativos y competitivos; la escuela de formación deportiva y las actividades de recreación dirigida, fortalecen la calidad de vida de los participantes, promoviendo la cultura de los estilos de vida saludables como estrategia de desarrollo familiar y social y privilegiando la promoción de juegos interactivos que permitan potencializar habilidades y competencias para el desarrollo cognitivo.

El fomento del deporte y la recreación en los centros tutoriales diferentes a Santa Marta; se ejecutan a través de convenios, alianzas u otros a fines con cajas de compensación familiar, oficinas gubernamentales de deporte y/u otras entidades (gimnasios), según los términos establecidos por la normativa nacional e interna para tal fin.

1.10. Recursos de apoyo IDEA

1.10.1. Sistemas de información

El IDEA cuenta con sistemas de información que ayudan a soportar la gestión académica, administrativa y de comunicaciones, uno de ellos es el Campus virtual, cuya plataforma opera en canales eléctricos, canales de datos, dispositivos de seguridad, varios servidores y el sistema de administración de aprendizaje, como base principal de la plataforma tecnológica.

En cifras, el Campus virtual atiende un total aproximado anual de ocho mil quinientos (8.500) estudiantes con una concurrencia de cuatro mil (4.000) transacciones por segundo y un tráfico mensual hacia internet en promedio de 3 a 4 terabytes.

Los procedimientos que lleva a cabo el Campus virtual conciernen a: atención de cursos virtuales para cada periodo académico y curso de inducción.

El sistema de registro y control que soporta la gestión de recursos humanos, tecnológicos y gestión de programas del IDEA, que permite desarrollar los procesos de registro y control académico en todos los contextos donde la Universidad oferta sus programas.

1.10.2. Infraestructura Tecnológica

El modelo pedagógico del IDEA facilita a los estudiantes el acceso a los servicios, equipos y apoyos en cualquier centro tutorial del país. La plataforma Blackboard y el portal institucional del IDEA disponen de unas condiciones de hardware y conectividad adecuadas y soportadas por un tercero especializado en brindar éste tipo de servicios, contando con las siguientes características:

TABLA 11. PORTAL INSTITUCIONAL DEL IDEA

CARACTERISTICAS SERVIDOR PORTAL IDEA	
Espacio en Disco	60 Gb
Raid por Hardware	Si
Procesador	4000 Mhz (2 Core)
Memoria RAM	4 Gb
Sistema Operativo	Linux CentOS 6.2
Tráfico Mensual	5.000 Gb
Ancho de Banda	1 Gbit

Fuente: Infraestructura y mediaciones tecnológicas

TABLA 12. PLATAFORMA BLACKBOARD

CARACTERISTICAS SERVIDOR PLATAFORMA BLACKBOARD	
Espacio en Disco	2 Discos de 1 Tb SATA II (Enterprise storage)
Raid por Hardware	Si
Procesador	Intel Ivy Bridge Xeon E3 1320v2, 4x 3.3Ghz cores, 8x HT cores, 8M L3
Memoria RAM	8 GB DDR 3 ECC
Sistema Operativo	Windows 2008 Server Std x 64 bits
Tráfico Mensual	6.000 Gb
Ancho de Banda	1 Gbit

TABLA 13. SERVICIO BACKUP

SERVICIO BACKUP	
Software Comercial	R1Soft (Backup en DataCenter Externo)
Espacio a respaldar	1.000 Gb (1 Tb)

Fuente: Infraestructura y mediaciones tecnológicas

Se cuenta además con el soporte que brinda un Data center especializado, como lo es el alto grado de disponibilidad de los servicios y protección ante imprevistos.

El IDEA cuenta con aproximadamente ciento noventa (190) equipos de escritorio para atender la población académica, dos mil dieciséis (2.016) equipos de cómputo, sesenta y cuatro (64) servidores de apoyo a la infraestructura tecnológica y equipos de comunicaciones.

1.10.3. Infraestructura Física

El IDEA soporta dotación física suficiente en los diferentes Centros Tutoriales que cubren favorablemente los requerimientos tecnológicos y académicos de los estudiantes, profesores y administrativos.

TABLA 14. RECURSOS TECNOLÓGICOS IDEA

Recursos Tecnológicos	CENTROS TUTORIALES PROPIOS	CERES	CONVENIOS
Auditorios	11	3	
Equipos Audiovisuales	117	24	125

Fuente. IDEA 2014.

1.10.4. Bibliotecas

El servicio de biblioteca de la Universidad se soporta de manera virtual para atención de toda la comunidad académica con suficientes recursos en formato electrónico e impreso. Estos recursos están distribuidos en bases de datos, las cuales se actualizan diariamente, un (1) repositorio institucional y un (1) catálogo bibliográfico.

1.10.5. Laboratorios

El estudiante del IDEA adquiere destrezas y habilidades para el manejo de las diferentes herramientas Informáticas, telemáticas, instrumentos, equipos y reactivos que le permiten adquirir las competencias necesarias para un buen desarrollo al interior de las organizaciones.

TABLA 15. LABORATORIOS. IDEA

CENTROS TUTORIALES PROPIOS	CERES	CONVENIOS
47	5	7

Fuente. IDEA 2014.

Se cuenta con laboratorios en sus diferentes centros tutoriales y con los ambientes adecuados de acuerdo a los requerimientos de los diferentes programas académicos que ofrece el IDEA.

El IDEA tiene establecido convenios con otras instituciones concertadas en cada uno de los Centros Tutoriales como escenarios de prácticas útiles para la apropiación del conocimiento en las diferentes disciplinas.

El componente práctico no tiene un costo adicional pues forma parte del plan curricular del programa, pero el estudiante asume la responsabilidad de los desplazamientos a los sitios de práctica, más cercano según la programación establecida, Situación que es debidamente conocida por ellos una vez realizan el proceso de matrícula.

1.11. Recursos Financieros.

El presupuesto del IDEA muestra una tendencia de crecimiento de los ingresos en los últimos años, por el incremento de las transferencias de la Nación y del Departamento del Magdalena y el aumento de la cobertura poblacional en la modalidad de Educación a Distancia.

El uso de los ingresos en el IDEA se refleja en la inversión que viene realizando la Universidad, en recursos de apoyo al proceso formativo de la modalidad, como la disponibilidad y servicios de la plataforma tecnológica que logra mejorar la calidad educativa y cerrar las brechas que impiden el acceso a la educación de calidad por parte de todos los colombianos.

El IDEA maneja los gastos de conformidad con los planes, políticas y programas en materia académica, social y de funcionamiento establecidos por la Universidad, con el fin de garantizar la transparencia y la equidad en la distribución y el buen uso de los recursos de la entidad.

1.12. Estructura interna del IDEA.

El Acuerdo 017 de 2011, establece la estructura interna de la Universidad del Magdalena, basada en procesos para el cumplimiento de sus propósitos misionales, en beneficio de las poblaciones marginales, en estado de vulnerabilidad y en sitios alejados de la geografía Colombina. Los procesos que determina la organización interna de la Universidad y de la misma forma del IDEA, son los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y control y evaluación.

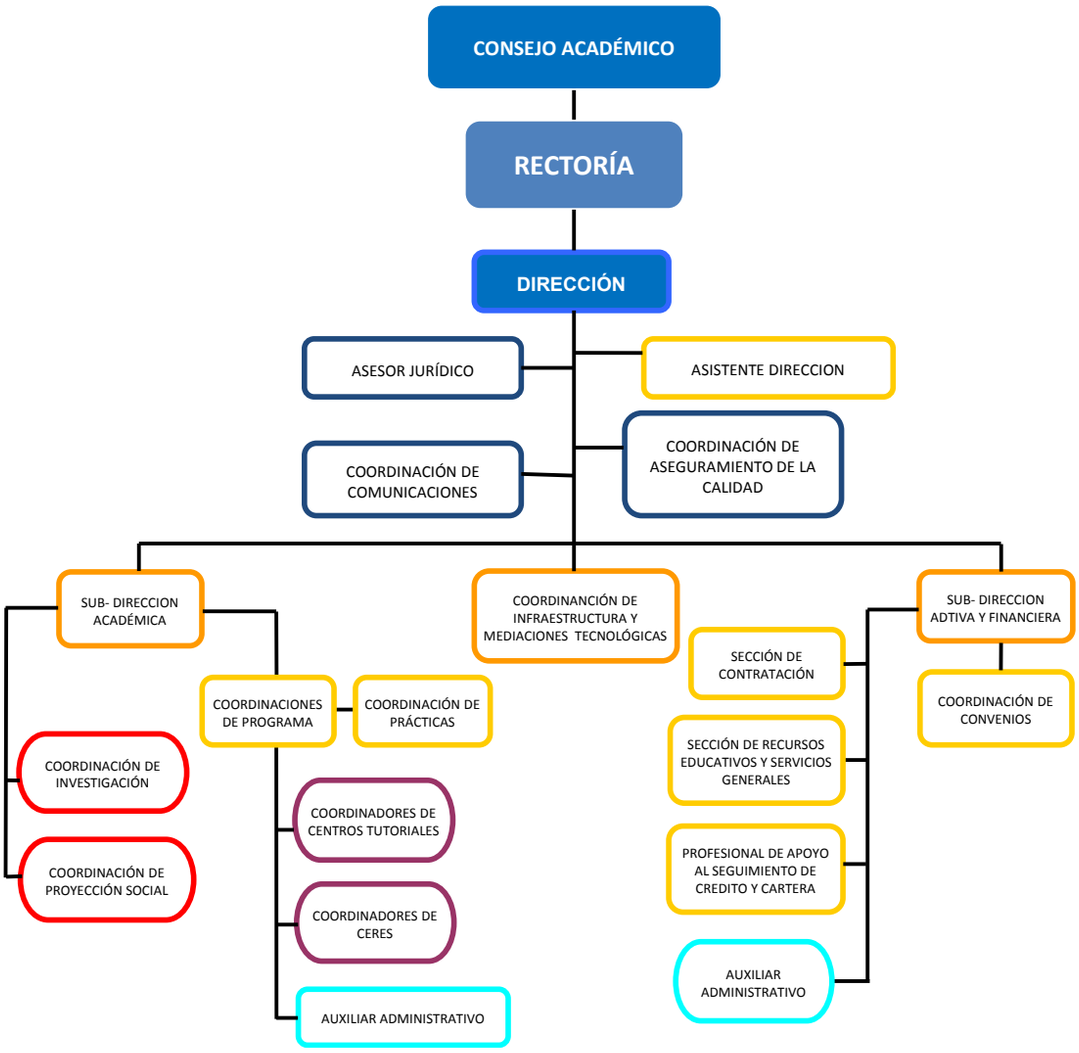
El IDEA presenta una organización, administración y gestión interna orientadas al servicio y desarrollo de las tres (3) funciones sustantivas de la

Universidad: Formación, investigación y extensión sustentadas en la experiencia de la modalidad de educación a distancia como en la utilización de cifras, datos y documentos sistematizados por la Universidad.

La designación de cargos directivos y operativos, los mecanismos de evaluación en el instituto, se realiza de acuerdo con los procedimientos establecidos la Universidad para tal fin.

A continuación se presenta la estructura interna con la cual opera IDEA de conformidad con el Modelo de Operación por Procesos y la Cadena de Valor para el cumplimiento de los objetivos institucionales:

FIGURA 2. ESTRUCTURA INTERNA. IDEA



Fuente: Sub-dirección administrativa. IDEA 2014.

1.13. Autoevaluación y autorregulación.

1.13.1 Metodología del Proceso de Autoevaluación del IDEA.

El Comité de Acreditación y Calidad IDEA –CACIDEA- inicia la etapa de culminación del proceso de autoevaluaran desde el mes de octubre de 2013 realizando un ejercicio de diagnóstico y contextualización institucional, planteado como ruta, la establecida en los lineamientos de acreditación institucional, que viene desarrollando el proceso desde el año 2009 por Acuerdo 015 con el cual adopta la política institucional, de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad

A continuación se presenta en la siguiente tabla la información de las sesiones de trabajo grupales del CACIDEA:

TABLA 16. SESIONES REALIZADAS POR PARTE DEL CACIDEA

FECHA	OBJETIVO
12-16/01/2014	Contextualización Institucional y estrategias para abordar los planes de mejoramiento.
12-16/01/2014	Instalación Comité Zonal de Acreditación y Calidad – CACIDEA
23-25/01/2014	Identificación factores – Responsables – Tareas
06-09/02/2014	Organización de la dinámica para la recolección de la información de los factores como parte del proceso
15/02-30/03/2014	Socialización del proceso de autoevaluación y recolección de información a través de visitas a los Centros Tutoriales
26-28/02/2014	Informar sobre los productos correspondientes a los factores como parte del proceso
26-28/03/2014	Revisión evidencias de los factores por parte del equipo Asesor y CACIDEA.
11-13/03/2014	Orientaciones para la identificación de documentos en la matriz (control de caracterización de documentos) de acuerdo con el factor. Otros elementos básicos para su construcción.
02-04/04/2014	Revisión evidencias de los factores por parte del equipo Asesor y CACIDEA.
10-11- 24-25 /04/2014	Presentación de evidencias por factor por parte los líderes y Plan de mejoramiento
02-03-04- /05/2014	Revisión de documentos construidos por factor, para la consolidación final del informe de autoevaluación del IDEA
07-08-09-10-22- /04/2014.	Construcción informe final de autoevaluación.

Fuente: Grupo Asesor proceso de autoevaluación.2014

En las diferentes sesiones de trabajo se configuraron grupos de apoyo para diferentes etapas del proceso de elaboración del documento final de autoevaluación.

1.13.2. Metodología y herramientas para la gestión y elaboración documental.

De forma ilustrativa la Figura 3 presenta el engranaje que se generó para la gestión de la información y la elaboración documental, la cual involucró a los estamentos docentes, administrativos y egresados.

FIGURA 3. ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROCESO.

Fuente: Grupo Asesor proceso de autoevaluación.2014

La metodología planteada para la construcción del informe de autoevaluación, centro su objetivo en realizar un ejercicio participativo que integró toda la comunidad, tanto académica como administrativa del IDEA.

Es así como en principio los miembros del Equipo Académico distribuyen, determinan y designan las personas que asumirán el rol de líderes de factor, reconociendo su perfil, conocimiento y responsabilidades dentro de la institución, para avanzar en la consecución de las evidencias de cumplimiento integradas en los indicadores del Modelo de Autoevaluación e incluyendo características propias de la evaluación de la modalidad de Educación a Distancia.

La dinámica de trabajo se orientó de la siguiente forma:

- Los miembros del Equipo Académico distribuyen el liderazgo por factor.
- Se realiza una socialización en los Centros Tutoriales con todo el Equipo Académico con el fin de sensibilizar sobre el proceso de autoevaluación y recolectar información.
- Se realiza un ejercicio de identificación de complejidad frente a la consecución de las evidencias para cada indicador.
- Redacción del documento final de autoevaluación.

Se diseñó un formato estándar para el reporte de las evidencias, así como un correo electrónico autoevaluación.idea@gmail.com que sirvió como instrumento para el envío y archivo de las mismas. Igualmente se emplearon herramientas que han servido como repositorios como lo es Dropbox y Google Drive que además permiten la actualización en tiempo real, compartir y enviar documentos.

En general la participación en el proceso de autoevaluación del instituto fue muy positiva, de manera que desde el inicio de las actividades del Equipo Académico se registró vinculación activa de los integrantes de las diferentes unidades y centros de tutoriales.

Se realiza una distribución de responsabilidades y tareas de manera que el ejercicio se alcanzara en el tiempo estipulado. A continuación se presenta una tabla que indica la cantidad de personas que desarrollaron diversos roles en el proceso zonal:

TABLA 17. DISTRIBUCIÓN EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN DOCUMENTAL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

Equipo	Cantidad de personas
Líderes de Proceso	10
Apoyo en la consolidación de evidencias	25
Equipo integrador del documento final	4

Fuente: Grupo Asesor proceso de autoevaluación.2014

Posteriormente se realiza un análisis de la información recolectada por medio de las encuestas aplicadas a cada estamento y se incluyen sus resultados para otorgar la calificación final de cada característica y cada factor.

Avances en el mejoramiento Continuo de la Calidad Académica

En el marco del proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional que adelanta la Universidad del Magdalena, el Instituto de Educación a Distancia y formación para el trabajo IDEA, viene trabajando en el fortalecimiento del proceso de autoevaluación, con el fin de realizar una mirada interna y minuciosa a cada uno de los procesos que desarrolla la modalidad, todo esto como aporte a la meta conjunta que hoy impulsa a la institución.

Desde su inicio el que hacer del instituto de Educación a Distancia y formación para el trabajo IDEA, como colectivo que orienta las acciones de una de las modalidades de formación de la universidad con mayor impacto a nivel nacional, ha sido el de posibilitar el acceso a la educación superior de cientos de personas excluidas del sistema; de la misma manera, el modelo pedagógico flexible apoyado a las MTIC, procesos de calidad y programas pertinentes a las necesidades de la región donde se oferta, ha generado progreso y mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

Dando respuesta a una de las etapas del proceso de Autoevaluación y teniendo en cuenta la complejidad de los procesos y las dimensiones de su desarrollo, se ha motivado al IDEA a jornadas de trabajo y espacios de reflexión y dialogo con todos los estamentos que la conforman, permitiendo desplegar una intensa y participativa dinámica de construcción social de la Universidad.

De manera conjunta con la modalidad presencial de la universidad en el propósito de tener una visión generalizada de lo que esta implica, desde el pasado 15 de febrero hasta el 29 de marzo, se desarrollaron 27 visitas de sensibilización a estudiantes, profesores, administrativos y egresados del País, la dirección del proceso de Acreditación Institucional generó las estrategias utilizadas en los diferentes talleres y capacitó a los actores que desarrollaron las visitas; la tabla 1 ilustra la agenda de trabajo utilizada.

TABLA 1. AGENDA VISITAS CENTROS TUTORIALES (AUTOEVALUACIÓN)

N°	ACTIVIDADES	TIEMPO APROXIMADO
1.	Presentación Institucional de la Universidad del Magdalena, IDEA y proceso de autoevaluación.	30 MINUTOS
2.	Explicación de la metodología para la realización del Grupo Focal de Diálogo.	15 MINUTOS
3.	Entrega del Cuestionario a los participantes. Se organizarán los grupos focales teniendo en cuenta la cantidad de participantes en cada sede. A cada grupo se le asignará el análisis de un factor, es decir que deben organizarse mínimo 12 grupos.	15 MINUTOS
4.	Momento de diálogo general. (El coordinador del taller será el Relato)	DOS HORAS
4.	Espacio con Docentes para aplicar los cuestionarios.	MEDIA HORA
5.	Reunión con Empleadores y Egresados	MEDIA HORA

Fuente: Dirección Acreditación Institucional / Dirección IDEAD

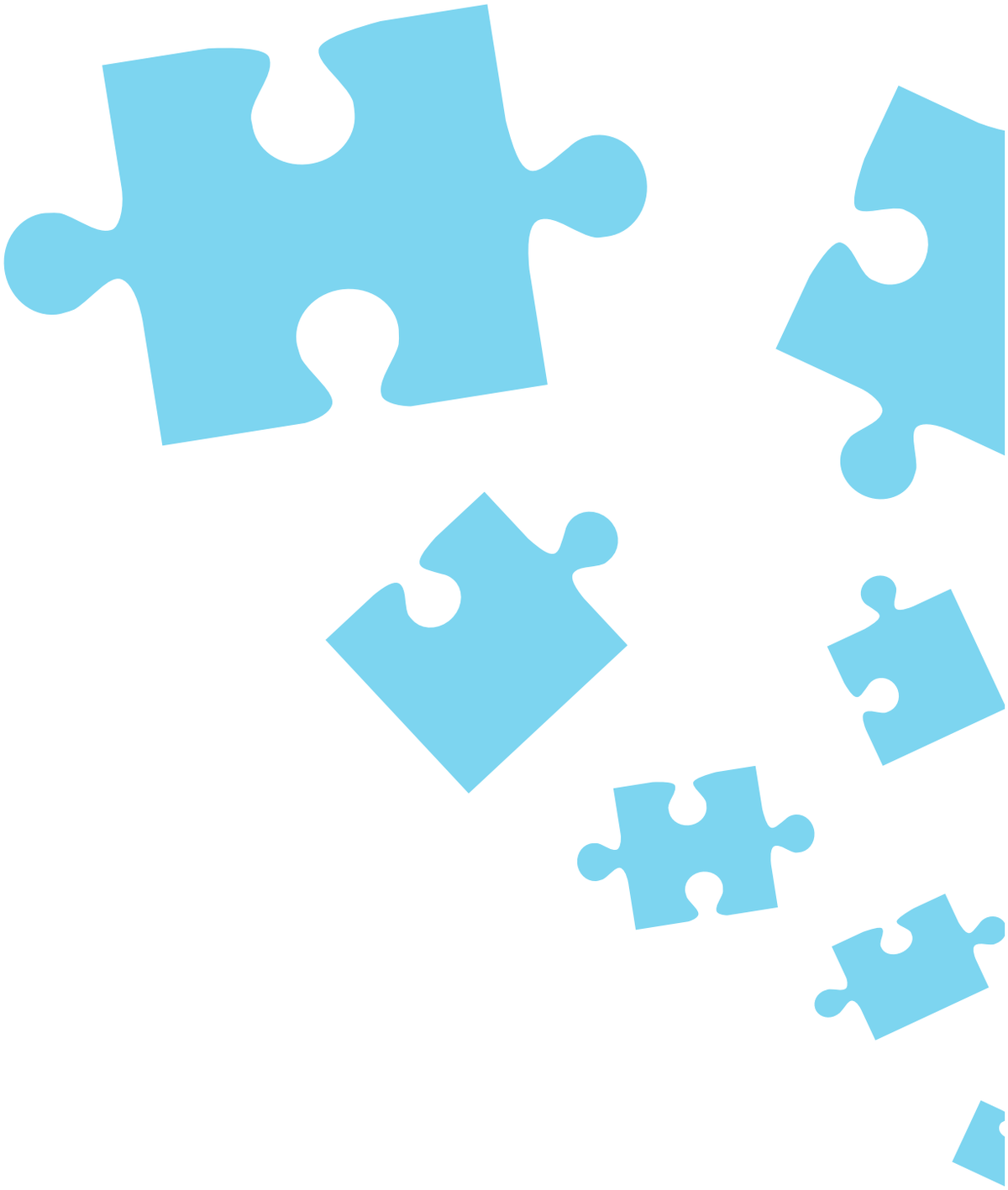
De acuerdo con lo anterior, la retroalimentación de la dinámica del taller, se realizó en reuniones programadas todos los lunes después de cada visita, de manera que permitió mejorar cada día el proceso; cabe señalar que el espacio de dialogo fue el momento donde los estamentos más aportaron, se hizo evidente la aceptación de la posibilidad que se generó para que expresaran lo que consideraban fortalezas y debilidades del proceso y argumentaron la satisfacción de sentirse incluidos en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad.

A continuación la tabla 2 muestra lugar y número de estudiantes por cada centro tutorial; con esta información más el informe de la plataforma Ayre del día 08 de abril de 2014, se puede decir que, de 4994 estudiantes que se tienen en el país operados por los convenios de operación logística se visitaron 2802 aproximadamente, y de los 2504 estudiantes administrados directamente por la universidad, se sensibilizaron 2134 aproximadamente, para un total de 4936 estudiantes en todo el País, lo que lleva a decir que de una población de 7498 estudiantes de la modalidad a distancia se trabajó con una muestra aproximada del 66% de la población.

TABLA 2. AGENDA DE VISITAS PROCESO AUTOEVALUACIÓN

N°	DEPARTAMENTO	ZONAL	N° ESTUD
1	VALLE DEL CAUCA	CALI	64
		BUENAVENTURA	155
		CARTAGO	149
2	ANTIOQUIA	TURBO	111
		URRAO	151
		EL BAGRE	103
		RIO NEGRO	18
		LA CEJA	29
3	PUTUMAYO	MOCOA	146
4	HUILA	PITALITO	85
5	CAQUETA	FLORENCIA	58
6	SUCRE	COVEÑAS	88
		SAN MARCOS	98
7	CORDOBA	PLANETA RICA	447
		SAN PUES	67
		CHINU	217
8	GUAJIRA	MAICAO	49
9	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	49
10	NARIÑO	TUMACO	718
11	MAGDALENA	FUNDACIÓN	168
		PIVIJAY	149
		PLATO	86
		SANTA MARTA	1281
12		EL COPEY	109
		EL PASO	23
		PELAYA	147
13	BOLIVAR	MAGANGUE	79
14	GUAJIRA	DIBULLA	92
	TOTAL		4936

Fuente: Dirección IDEA / Ayre abril 08 de 2014



SEGUNDA PARTE

JUICIOS DE CALIDAD POR FACTOR

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

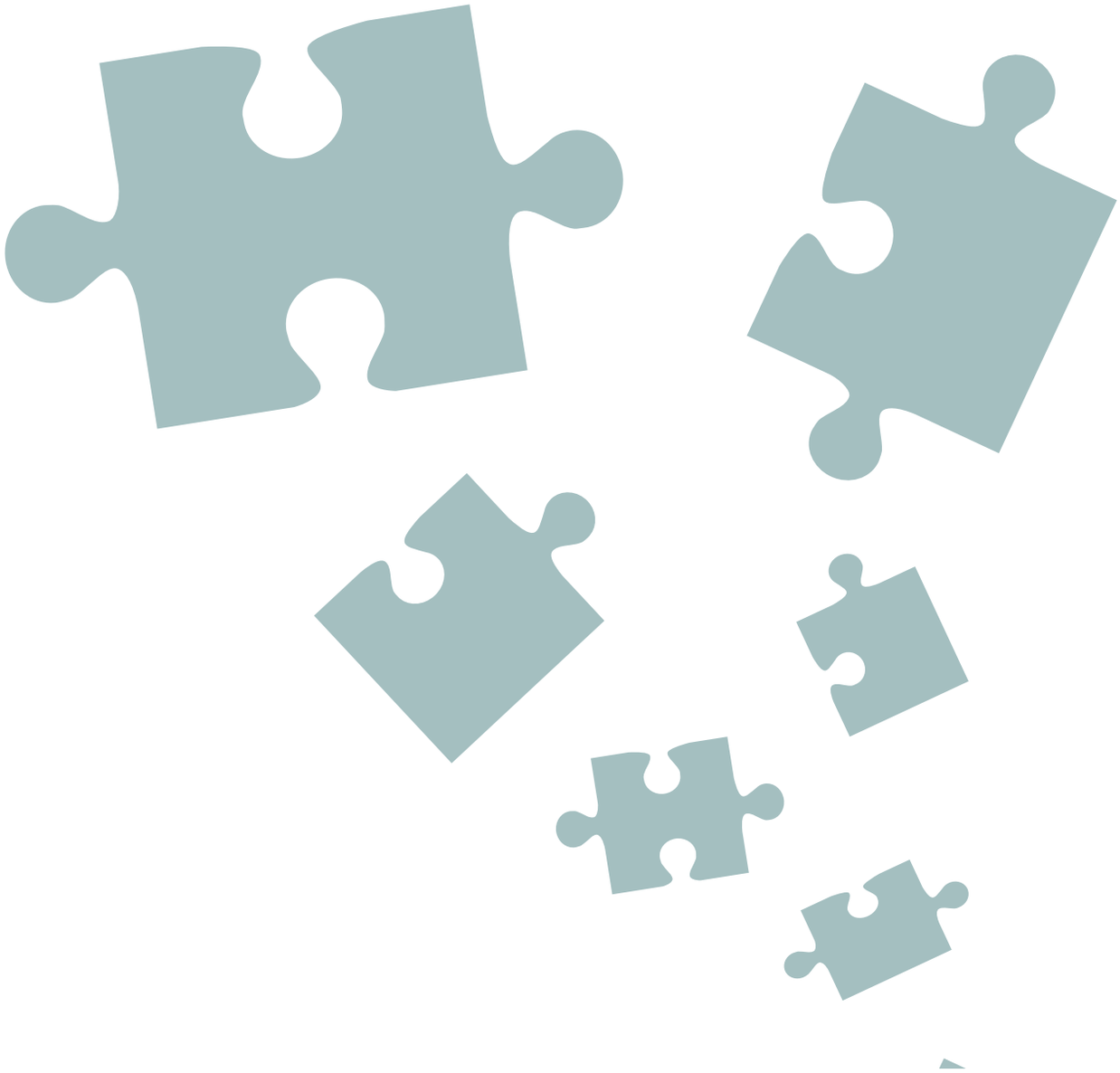
"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016

PROCESOS MISIONALES

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016



IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 1

Misión y Proyecto
Educativo Institucional

MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Coherencia y pertinencia de la misión.

La Universidad del Magdalena corresponde al propósito de ser una institución que expresa coherencia entre su naturaleza, misión, principios, fines y objetivos y sus procesos académicos y administrativos, en consideración con las responsabilidades sustantivas que la fundamentan y con alto grado de comprensión en relación con la educación en la modalidad a distancia que oferta.

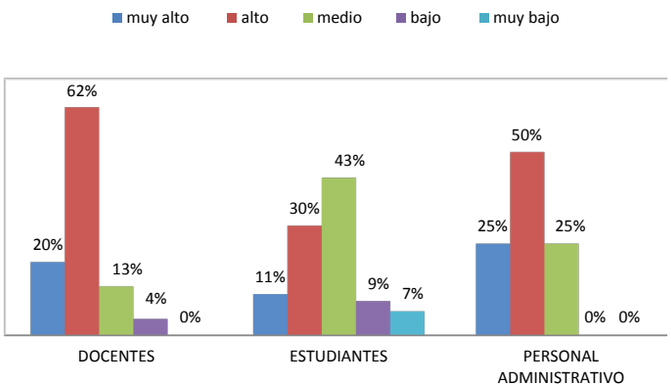
La comunidad académica adscrita al Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA), compuesta por estudiantes, egresados, funcionarios administrativos y profesores, reconoce la misión institucional y la apropia como parte de su proyecto de transformación personal. De igual forma, conciben alto grado de correspondencia entre el contenido de la misión, la naturaleza, la educación a distancia y los objetivos misionales, con los problemas y características del entorno en el que se desenvuelven.

El IDEA realiza el ejercicio de difusión permanente de la misión de la Universidad, a través de diferentes medios, como: Carteleras en sitios visibles de los Centros Tutoriales, Agenda estudiantil, Portal Web, Emisora y en evento de Inducción a Estudiantes.

El programa de Inducción a estudiantes en el IDEA es un espacio formativo realizado con la finalidad de generar una adaptación e interiorización de la institución, del modelo pedagógico y metodología de formación a distancia, dirigido a estudiantes que ingresan a la primera cohorte de un programa académico.

De otra parte los diversos estamentos de la Universidad del Magdalena manifiestan sus percepciones acerca del nivel de coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, a través de las encuestas de Autoevaluación institucional.

GRÁFICA 1: NIVEL DE COHERENCIA Y PERTINENCIA DE LA MISIÓN CON LA NATURALEZA Y LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES



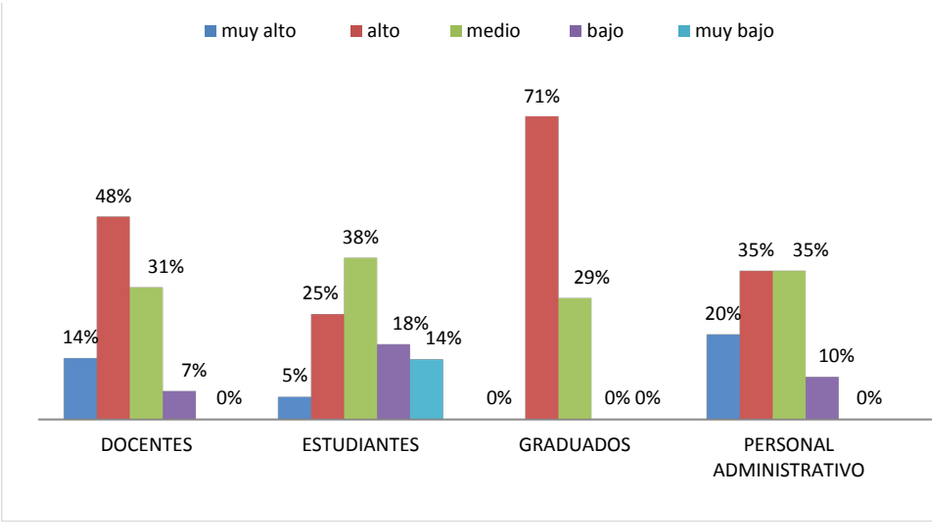
Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional.

El Proyecto Institucional es la carta de navegación de la Universidad, donde se encuentra definida la misión, la visión, los fines y principios y las funciones sustantivas. Responde a una dinámica de revisión permanente como producto de los proceso de autorregulación institucional y después del 2008 presenta un documento de re significación que expresa claramente, entre otros, el sentido de la formación en la Modalidad de Educación a Distancia: "Proyección regional, nacional e internacional, …… los planes y acciones de la universidad desde lo académico, lo científico, lo social y lo cultural propenden a dar respuestas a las necesidades de la región, a la construcción de país y a armonizarse con las demandas y exigencias internacionales de la Educación Superior…"

Las encuestas de Autoevaluación Institucional que diligenciaron los miembros de la comunidad universitaria que forman parte del Instituto de Educación a Distancia, arrojan la siguiente precepción respecto al grado de conocimiento y apropiación que tiene acerca de la Misión y del Proyecto educativo Institucional – PEI- de la Universidad del Magdalena:

GRÁFICA 2: GRADO DE CONOCIMIENTO Y APROPIACIÓN QUE TIENE ACERCA DE LA MISIÓN Y DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL -PEI- DE LA UNIVERSIDAD



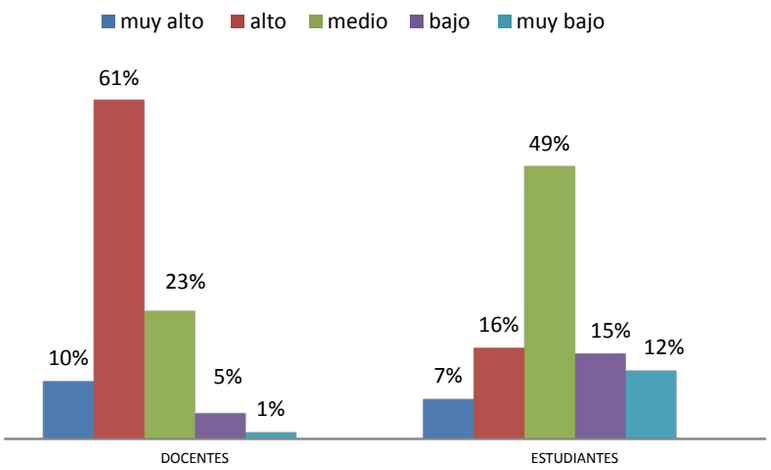
Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Formación Integral y construcción de la comunidad académica en el Proyecto Institucional.

El IDEA ha venido construyendo y consolidando su comunidad académica, mediante algunos eventos liderados por los programas, sin embargo; es necesario darle a estos espacios la calidad y continuidad para el fortalecimiento del rol de la comunidad que participa de la modalidad de formación a distancia e integrar los grupos de investigación y semilleros de acuerdo con los diferentes campos disciplinares.

Según los resultados de las encuestas de Autoevaluación Institucional, la opinión de docentes y estudiantes acerca del nivel de correspondencia de lo formulado en el PEI, con los problemas y necesidades del contexto de la Universidad, es la siguiente:

GRÁFICA 3: NIVEL DE CORRESPONDENCIA DE LO FORMULADO EN EL PEI, CON LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DEL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 1: MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

FORTALEZAS CLAVES

F1. Se cumple lo que formula la Misión en cuanto la formación de profesionales integrales desde los diferentes campos de la ciencia, disciplinas y artes

F2.La misión es pertinente a las necesidades sociales de la región.

F3. El IDEA difunde en su comunidad académica, la misión definida por la Universidad, en correspondencia con las responsabilidades sustantivas que definen de forma clara el direccionar institucional.

F4. Se refleja el cumplimiento de la misión desde el reconocimiento del IDEA como una comunidad académica que con la modalidad a distancia lleva educación con calidad a los diferentes municipios del departamento del Magdalena y del País, sin importar en que espacio geográfico se encuentra y sin tener en cuenta las limitaciones del tiempo.

DEBILIDADES CLAVES

- D1. La necesidad de alcanzar mayores niveles de apropiación del PEI por todos los actores de la comunidad académica del IDEA.
- D2. Se necesita articular y cohesionar la divulgación de políticas de educación a distancia con el contenido formal del texto del Proyecto Educativo Institucional (PEI): El texto formal debe complementarse para dar cabida a las particularidades de la educación a distancia.
- D3. Falta más de seguimiento y control de los mecanismos de difusión de la misión y el proyecto educativo en los CERES.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES - FACTOR 1: MISIÓN Y PEI

PERCEPCIÓN 1

Al inicio de la carrera nos dan a conocer la Misión y Visión de la universidad que también está a disposición al ingresar a la página web de la Universidad.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 2

Falta apropiación de la Misión y el PEI por parte de las directivas de la sede y por ende los estudiantes.

Actor social: Estudiante Centro tutorial La Ceja Antioquia

PERCEPCIÓN 3

Es acertado los parámetros que brindan para una educación accesible a todos, cuando es capaz de abrir sus lineamientos para la educación superior a la comunidad distancia.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial El Paso.

PERCEPCIÓN 4

La Universidad del Magdalena genera oportunidad de progreso y equidad social.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Cúcuta.

PERCEPCIÓN 5

La Universidad está comprometida a nivel de región Caribe y el país, esto favorece la educación a distancia dado oportunidades a estudiantes.

Actor social: Docente Centro Tutorial El Copey.

PERCEPCIÓN 6

Falta de difusión y divulgación de los programas y poca publicidad de la Universidad en los centros zonales (faltan pendones, pasacalles)

Actor social: Docente Centro Tutorial Maicao

PERCEPCIÓN 7

El acercamiento entre el estudiante y la institución es deficiente, por los pocos encuentros presenciales, lo cual genera un vacío entre los mismos en cuanto al sentido de pertenencia y apropiación de la información.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Sampués

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 1: MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

El Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo – IDEA – reconoce y apropia la misión institucional de la Universidad del Magdalena, mediante el fortalecimiento de su identidad y carácter institucional como Universidad pública, autónoma, científica y corporativa. Así mismo, reconoce que el Proyecto Educativo Institucional ha marcado derroteros importantes para la consolidación de comunidad académica en la modalidad de educación a distancia, la cual se materializa en la participación activa frente a la mejora de la calidad total de la gestión universitaria y del instituto en particular.

Como oportunidad de mejoramiento el IDEA desarrolla estrategias que permitan afianzar y potenciar la difusión de la misión con toda su comunidad académica, dando relevancia al significado de la misión como proyecto universitario común, basado en la pluralidad y diversidad, siendo coherentes con los principios institucionales de la Universidad.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 1: MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

IEM 50

Difusión del PEI.

META DE GESTION: Difusión del PEI al 100% de la comunidad académica del IDEA.

TIEMPO DE LOGRO: 2014.

UNIDAD RESPONSABLE: Dirección IDEA

IEM 51

Resignificación del Proyecto Educativo Institucional -PEI- acentuando en aspectos referentes a la modalidad de Educación a distancia.

META DE GESTION: Texto resignificado del PEI, institucionalizado por el Consejo Superior.

TIEMPO DE LOGRO: 2015.

UNIDAD RESPONSABLE: Vicerectoría Académica - Dirección IDEA

IEM 52

Sistema de seguimiento y evaluación del desarrollo e impacto del Proyecto Educativo Institucional -PEI-, en la comunidad académica de la modalidad de educación a distancia

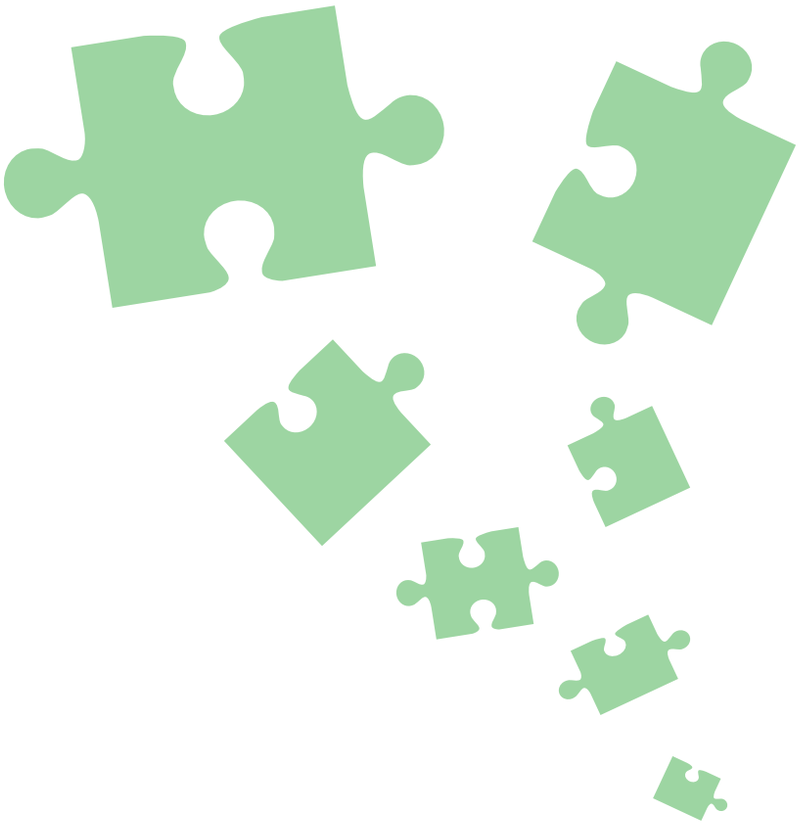
META DE GESTION: Evaluación anual del nivel de apropiación e impacto del PEI, con participación del 50% de los actores internos de la comunidad académica universitaria.

TIEMPO DE LOGRO: 2015.

UNIDAD RESPONSABLE: Vicerectporía Académica - Dirección IDEA

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 1) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
1.Aseguramiento de la Calidad y Acreditación	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	IEM 1 – Factor 1: Resignificación del Proyecto Educativo Institucional -PEI-	IEM 50 – Factor 1: Difusión del PEI
	Acreditación internacional de programas de pregrado.	IEM2 – Factor 1: Programa de difusión y apropiación del proyecto Educativo Institucional.	IEM 51 – Factor 1 Resignificación del Proyecto Educativo Institucional -PEI- acentuando en aspectos referentes a la modalidad de Educación a distancia.
	Acreditación internacional de programas de posgrado.	IEM 3 Factor 1: Sistema de seguimiento y evaluación del desarrollo e impacto del Proyecto Educativo Institucional -PEI-	IEM 52 - Factor 1: Sistema de seguimiento y evaluación del desarrollo e impacto del Proyecto Educativo Institucional -PEI- en la modalidad de Educación a distancia.



IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 2

Estudiantes

ESTUDIANTES

Deberes y Derechos de los estudiantes

La Universidad cuenta con un reglamento estudiantil en el que se define, entre otros aspectos, sus deberes y derechos, el régimen disciplinario, su participación en los órganos de dirección de la Institución y los criterios académicos de ingreso y permanencia, promoción, transferencia y grado. El IDEA difunde y socializa el reglamento entre el estamento estudiantil a través del programa de inducción; "(Bienvenida – Cursos de BlackBoard".

El Reglamento se encuentra en proceso de ajuste general y de mera particular de los aspectos propios para la atención de los estudiantes adscritos a la modalidad de educación a distancia.

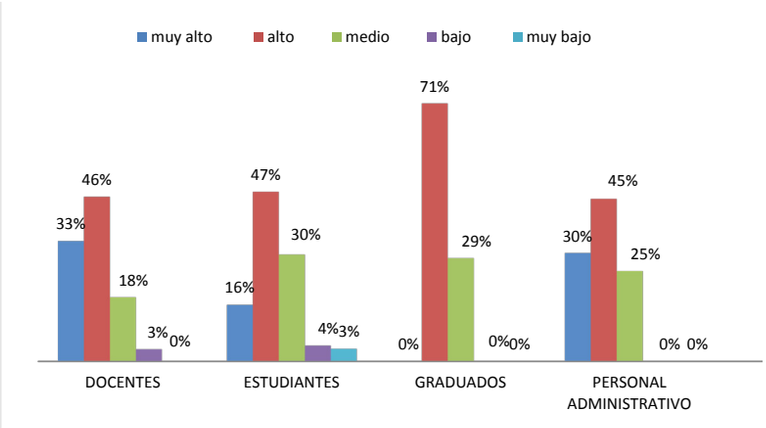
En cuanto a los índices de selectividad y absorción, el IDEA no realiza proceso de selección de aspirantes a los programas académicos; así, las personas que cumplan con los requisitos básicos exigidos por la Universidad, serán admitidas para cursar los programas ofertados.

En lo que se refiere al procedimiento de inscripción y matrícula, el IDEA hace uso de los procedimientos, requisitos y cronogramas institucionales. Esta información se divulga a través de medios electrónicos e impresos; con el fin de apoyar el proceso de matrícula.

Los criterios de selección, admisión, transferencia y homologación de estudios de los aspirantes a los diferentes programas que se ofrecen en el IDEA están regidos por los procedimientos establecidos en el acuerdo N° 008 de 2003. Para tal fin el aspirante debe realizar inscripción personal, acreditar su condición de bachiller, excepto en los programas técnicos laborales donde no se requiere acreditar tal condición, y concurrir el proceso de admisión. Durante los procesos de admisión semestral se publica un instructivo dirigido a todos los aspirantes en el cual se establecen las pautas generales del proceso, como calendarios, procedimientos, requerimientos específicos de documentación, información y características generales.

Al respecto la comunidad universitaria del IDEA opina:

GRÁFICO 4: NIVEL DE CONFIANZA FRENTE AL RIGOR DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN EN LA UNIVERSIDAD (TRANSPARENCIA, EQUIDAD, CLARIDAD, ACCESIBILIDAD)



Fuente: encuestas de Autoevaluación institucional

Durante el proceso de matrícula ordinaria, se celebra la bienvenida de los estudiantes del IDEA, en donde se hace la presentación oficial de la universidad y por ende del instituto, su recurso humano, algunas indicaciones de orden financiero y académico del proceso y se socializa el plan de estudios por parte del coordinador de programa.

Los estudiantes una vez ingresan a la Universidad se integran al programa de inducción virtual ofrecido por el IDEA, como espacio a través del cual se familiarizan con el alma máter, con la dinámica de los procesos y procedimientos institucionales y con el manejo de la metodología y el modelo pedagógico propios de la modalidad a distancia. El programa se realiza a través de un aprestamiento didáctico y con herramientas tecnológicas; fortaleciendo estilos de aprendizaje que el estudiante trae desde los niveles precedentes.

Aprestamiento didáctico de herramientas tecnológicas para la EDA.

La formación en la modalidad a distancia mediadas por las Tecnologías de la información y la comunicación -TIC.-permite al estudiante formarse profesionalmente sin los obstáculos de tiempo y espacio que caracterizan la enseñanza a través de la modalidad presencial; sin embargo, para que puedan comprender y adaptarse a la metodología de estudio, se cuenta con dos (2) Módulos de Introducción a las herramientas propias de la Plataforma BlackBoard, denominados en el plan curricular como Ambientes Educativos Virtuales y Manejo de la Plataforma, brindando técnicas y métodos propios para el desarrollo del aprendizaje.

La inducción se realiza con recursos tecnológicos, presentando los contenidos académicos básicos y las herramientas que aseguran el acceso a los materiales y vías de comunicación utilizadas. Los estudiantes tienen contacto con tutores especializados en el desarrollo de la metodología de aprendizaje.

El IDEA garantiza el desarrollo de una modalidad sustentada en un sistema tecnológico y en una relación: tutor – estudiante por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de la tutoría, propiciando el aprendizaje independiente y flexible de los estudiantes, pero con la exigencia académica de la Universidad.

Como parte de su responsabilidad social de procurar la permanencia y disminuir los índices de deserción de sus estudiantes, el instituto ha venido consolidando diferentes mecanismos como la caracterización del estado inicial de ingreso de los estudiantes desde la perspectiva demográfica y la generación de acompañamiento académico a través de estrategias pedagógicas propias de la modalidad. Esta caracterización se realiza a través de la Dirección de Desarrollo Estudiantil con estudiantes de I Semestre, en el aplicativo SASED (http://sased.unimagdalena.edu.co/) creada por la Oficina Asesora de Planeación, en el marco de un Convenio con el Ministerio de Educación Nacional en el marco del sistema de análisis, seguimiento y evaluación de la deserción.

El SASED es un sistema desarrollado con la finalidad de prevenir la deserción al interior del alma máter, se encuentra comprendido por módulos que facilitan su utilización y acceso por parte de la totalidad de estamentos académicos. De esta manera, el sistema cuenta con un módulo de Familia, Estudiante, Bienestar Universitario y Unidad Académica.

En lo que respecta al diseño del Módulo Estudiante, el sistema en mención posee una interfaz denominada MIS PRUEBAS, que muestra las pruebas psicotécnicas que le fueron asignadas al estudiante, pero que no ha realizado. Las pruebas no tienen el nombre, pero si su descripción. Para los estudiantes de I Semestre se ha diseñado una batería de pruebas psicotécnicas que apuntan a caracterizar y establecer un diagnóstico de la condición inicial con la que ingresan, en la interfaz los estudiantes encuentran la Escala de Adaptabilidad y Cohesión Familiar - FACES III, Cuestionario APGAR Familiar, Prueba de Depresión de ZUNG, Prueba de Ansiedad de ZUNG y la Prueba de Detección Temprana de Consumo – ASSIST.

En este orden de ideas y con el objetivo de disminuir los factores de riesgo académico que conllevan a la deserción o abandono universitario, la Universidad también ofrece talleres de métodos, hábitos y técnicas de estudio inmersos en la asignatura de Universidad y Sociedad y talleres Educación Sexual y Socio-afectiva.

Los estudiantes con Capacidades Diferenciales de Aprendizaje que se vinculan a la institución, pueden solicitar a la dependencia respectiva la asignación de un ayudante o acompañante del proceso de aprendizaje que lo apoye durante todo el semestre en la realización de las actividades extracurriculares que su ciclo de formación indique, es decir, lo apoya, básicamente en la realización de trabajos, jornadas de estudio y en el acompañamiento a espacios y/o eventos institucionales.

Cobertura poblacional

TABLA 18. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS CENTROS TUTORIALES PROPIOS. 2011 – 2013

No	CENTRO TUTORIAL PROPIO	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	Total
1	ACHI	43	29	30	30	26	30	5	193
2	AGUACHICA	292	224	246	262	282	300	308	1914
3	CARTAGENA	0	0	0	41	58	48	47	194
4	ASTREA	89	54	37	19	15	14	6	234
5	CHIMICHAGUA	90	14	12	12	12	12	1	153
6	CHIRIGUANA	38	45	38	32	3	6	4	166
7	EL COPEY	212	196	184	145	161	136	110	1144
8	EL PASO	27	27	27	27	27	27	23	185
9	MAGANGUE	86	96	79	73	55	98	78	565
10	PELAYA	133	144	202	187	193	188	148	1195
11	PIJIÑO DEL CARMEN	2	26	23	22	21	22	21	137
12	PLATO	18	30	51	52	78	100	86	415
13	AGUSTINCODAZZI	8	0	0	0	0	0	0	8
14	CHIVOLO	22	12	3	0	0	0	0	37
15	EL BANCO	25	17	3	0	1	0	0	46
16	EL PIÑON	17	0	0	0	34	23	0	74
17	EL RETEN	14	0	0	0	0	0	0	14
18	LA LOMA	12	11	1	1	0	0	0	25
19	MARIALABAJA	2	29	41	0	0	0	0	72
20	ARIGUANI - EL DIFICIL	0	2	1	4	4	0	0	11
21	CIENAGA	0	3	5	0	0	0	0	8
22	SANTA MARTA	1.432	1.426	1.793	1.729	1.807	1739	1.405	11331
	Total	2562	2385	2776	2636	2777	2743	2242	18121

Fuente: IDEA 2014

TABLA 19. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS
CENTROS REGIONALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CERES) 2011 – 2013

No	CERES	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	Total
1	DIBULLA	0	19	38	64	64	109	92	386
2	ARACATA	63	38	49	44	38	18	0	250
3	FUNDACION	104	114	158	157	200	188	170	1091
4	PIVIJAY	125	132	158	145	127	153	149	989
Total		292	303	403	410	429	468	411	2716

Fuente: IDEA 2014

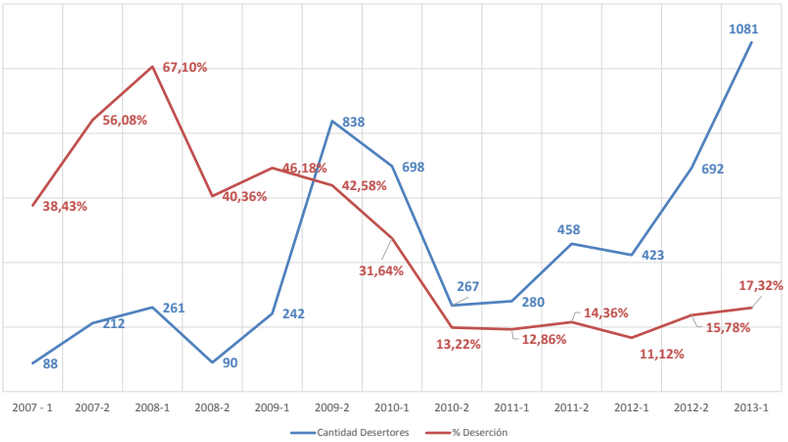
TABLA 20. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS CONVENIOS - 2011 – 2013

No	CONVENIOS	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	Total
1	CIADET	1.979	2.456	4.499	5.230	5.219	6080	4.609	30.072
2	COTECNOVA	131	118	173	170	160	190	162	1.104
3	ESTEAN	62	86	35	45	54	50	33	365
4	FESC	33	40	64	59	48	50	49	343
5 FTM		1.567	1.134	498	692	472	292	114	4.769
6	POLITECNICO	17	29	37	60	54	36	29	262
7	UDI	119	118	95	65	24	0	0	421
8	CONVENIO COL. MAYOR DE BOLIVAR	23	23	23	0	0	0	0	69
Total		3931	4004	5424	6321	6031	6698	4996	37405

Fuente: IDEA 2014

Deserción estudiantil

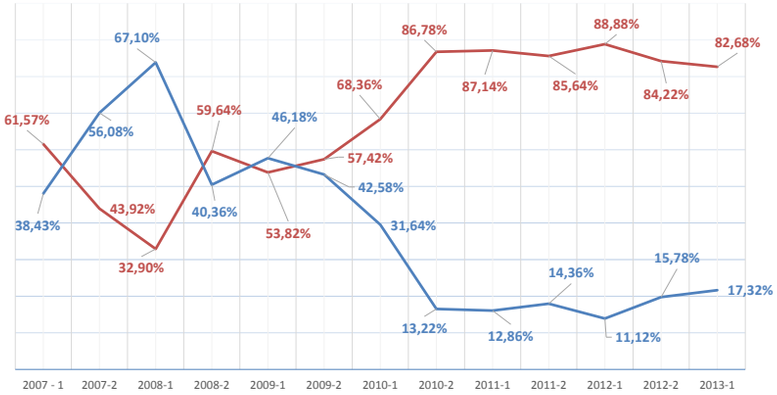
FIGURA 4. DESERCIÓN 2007-1 A 2013-1.



Fuente: IDEA 2014

La deserción de los programas a distancia, ha presentado una disminución porcentual significativa, ya que ha pasado de un 38.43% en el periodo 2007-1 a un 17.32% en el 2013-, disminuyendo 21.11 puntos. Los periodos de mayor porcentaje de deserción son 2008-1 y 2007-2, los cuales alcanzaron 67.10% y 56.08% respectivamente y los de menor porcentaje son 2012-2 y 2011-1 con el 11.12% y el 12.88% en cada periodo respectivo.

FIGURA 5. COMPARATIVO DE DESERCIÓN Y RETENCIÓN POR PERIODO DE LOS PROGRAMAS PREGRADO A DISTANCIA



Fuente: IDEA 2014

TABLA 21. RETENCIÓN Y DESERCIÓN.

Periodo	Desertores	Deserción	Retención
2007-1	88	38,43%	61,57%
2007-2	212	56,08%	43,92%
2008-1	261	67,10%	32,90%
2008-2	90	40,36%	59,64%
2009-1	242	46,18%	53,82%
2009-2	838	42,58%	57,42%
2010-1	698	31,64%	68,36%
2010-2	267	13,22%	86,78%
2011-1	280	12,86%	87,14%
2011-2	458	14,36%	85,64%
2012-1	423	11,12%	88,88%
2012-2	692	15,78%	84,22%
2013-1	1081	17,32%	82,68%

Fuente: IDEA 2014

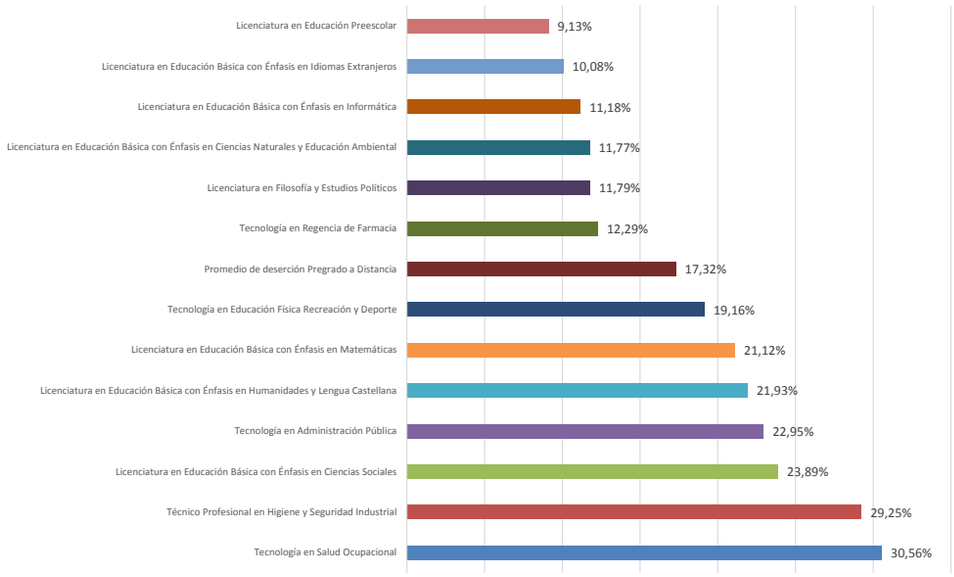
En cuanto al comparativo entre Deserción y Retención de los programas en la modalidad a distancia, se registra un promedio de 68.69% de retención, siendo los periodos 2007-2 y 2008-1 los de menor retención y a partir del 2010-2, se ha mantenido un promedio del 85.89% de retención.

TABLA 22. COMPARATIVO DESERCIÓN PROGRAMAS PREGRADO DISTANCIA VS DESERCIÓN INSTITUCIONAL PREGRADO A DISTANCIA 2013-I

Programa Académico	Deserción periodo 2013 - I
Tecnología en Salud Ocupacional	30,56%
Técnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial	29,25%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales	23,89%
Tecnología en Administración Pública	22,95%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana	21,93%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas	21,12%
Tecnología en Educación Física Recreación y Deporte	19,16%
Promedio de deserción programas de Pregrado a Distancia	17,32%
Tecnología en Regencia de Farmacia	12,29%
Licenciatura en Filosofía y Estudios Políticos	11,79%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	11,77%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática	11,18%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Idiomas Extranjeros	10,08%
Licenciatura en Educación Preescolar	9,13%

Fuente: IDEA 2014

FIGURA 6. DESERCIÓN.



Fuente: IDEA 2014

Teniendo en cuenta que el promedio de deserción de los programas de la modalidad de educación a distancia es el 17.32%, Los Programas de Salud Ocupacional y Técnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial, son los que presentan la más alta tasa de deserción de la modalidad, de igual forma se debe aclarar que los dos (2) programas, están estructurados por ciclos propedéuticos como un solo programa presentando una tasa de deserción del 29.91%.

En orden descendente, y teniendo en cuenta los que se encuentran por encima de la media de la modalidad, están los siguientes programas: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, Tecnología en Administración Pública, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades: Lengua Castellana, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas y Tecnología en Educación Física Recreación y Deporte.

El programa con menor deserción al 2013 -I fue el de Licenciatura en educación Preescolar que alcanza el 9.13%.

Sistemas de Estímulos y Créditos para los Estudiantes.

La Universidad del Magdalena en su interés por fortalecer los procesos de formación integral de sus educandos y garantizar la permanencia de los mismos, desde la Dirección de Desarrollo Estudiantil adscrita a la Vicerrectoría Académica, adelanta acciones que permiten impulsar y visibilizar en mayor medida las acciones inclusivas dirigidas hacia la población diversa en condición de vulnerabilidad que se encuentra vinculada a la institución. Ha implementado medidas a favor de la población con Capacidades Diferenciales de Aprendizaje con el objetivo de cualificar el servicio educativo prestado y responder al voto de confianza que la comunidad local, regional y nacional ha depositado en nosotros al elegirnos como su casa de estudios superiores:

La Universidad como respuesta a la Normatividad Legal Vigente contemplada en la Ley 1618 de 27 de Febrero de 2013 para la población con Capacida-

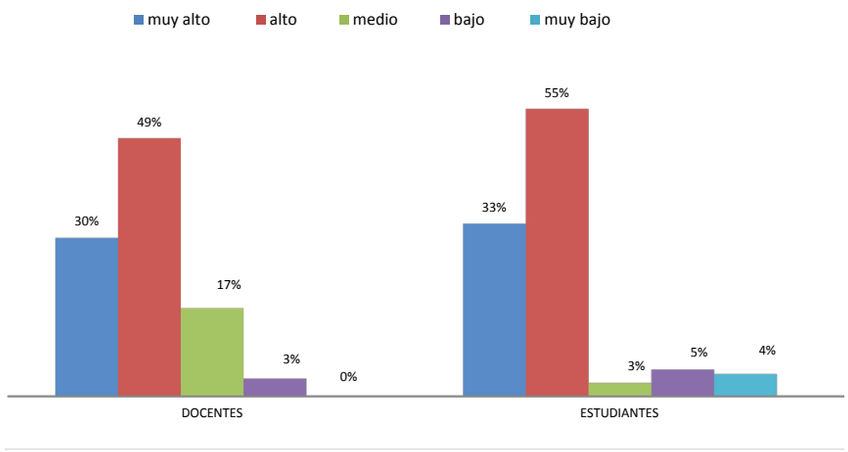
des Diferenciales de Aprendizaje de tipo sensorial (personas sordas) se ha comprometido a gestionar la contratación de personas con certificación en Interpretación de Lengua de Señas, con la finalidad de apoyar su proceso de formación, facilitar su permanencia y promover su graduación.

De esta manera, cada estudiante durante el desarrollo de las clases tiene a su disposición intérpretes de su primera lengua (Lengua de Señas) que facilita la comprensión de las temáticas y garanticen la asimilación del conocimiento diseñado en el plan de estudios del programa que cursan.

En este sentido el IDEA ofrece estímulos a sus estudiantes por rendimiento académico y para los años comprendidos entre los años 2010 y 2013, trescientos ochenta y siete (387) estudiantes del IDEA se han beneficiado con matrícula de honor.

Los resultados de las encuestas de Autoevaluación muestran la valoración al respecto que hace la comunidad del Instituto de Educación a Distancia sobre el nivel de calidad y oportunidad del apoyo prestado por la Institución para favorecer la permanencia de los estudiantes en la Universidad. (Créditos ofrecidos, estímulos a estudiantes destacados, becas, etc.)

GRÁFICA 7: NIVEL DE CALIDAD Y OPORTUNIDAD DEL APOYO PRESTADO POR LA INSTITUCIÓN PARA FAVORECER LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD. (CRÉDITOS OFRECIDOS, ESTÍMULOS A ESTUDIANTES DESTACADOS, BECAS, ETC.)



Fuente: Encuestas Autoevaluación Institucional

Así mismo la Universidad desarrolla sistemas de descuentos por convenios con el ánimo de favorecer el ingreso a todo tipo de población y establece convenios con entidades financieras, para generar oportunidades de préstamo a los estudiantes garantizando así la aplicación de la responsabilidad sustantiva de Inclusión a la que está plenamente comprometida.

TABLA 23. AUXILIOS - BECAS DE EXCELENCIA OTORGADAS
ESTUDIANTES POR RENDIMIENTO ACADÉMICO DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES (3) AÑOS)

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DESCUENTO	2011I	2011II	2012I	2012II	2013I	2013II	2014I	Total general
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	2	3	3	3	4	3	4	22
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	2	1	2	2	1	1	1	10
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA)	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	3	2	1	3	4	5	4	22
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN IDIOMAS EXTRANJEROS	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	30				1	2			3
		70	5	8	7	8	7	5	2	42
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	3	7	9	6	10	6	5	46
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	3	2	1		2	3	4	15
LICENCIATURA EN EDUCACION PRE-ESCOLAR	ESTUDIANTE GALAR-DONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDA-LENA	70	6	1	9	8	9	8	8	49
LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y ESTU-DIOS POLITICOS	ESTUDIANTE GALAR-DONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDA-LENA	70	1	2	3	4	3	3	3	19
TECNICO PROFE-SIONAL EN HIGIE-NE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	ESTUDIANTE GALAR-DONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDA-LENA	30				1				1
		70		1	4	2		4	1	12

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DESCUENTO	2011I	2011II	2012I	2012II	2013I	2013II	2014I	Total general
TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	30				1				1
		70	1		4	7	6	3	2	23
TECNOLOGIA EN EDUCACION FISICA RECREACION Y DEPORTE	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	30			9	7	5		11	32
		70	3	5	5	5	5	6	7	36
TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70	2			4	3	2	3	14
TECNOLOGIA EN SALUD OCUPACIONAL	ESTUDIANTE GALARDONADO PRIMER LUGAR UNIMAGDALENA	70		1	1		1	1	1	5
Total general			31	33	58	62	62	50	56	352

Fuente: División de Admisiones, Registro y Control – Universidad del Magdalena 2014.

Atención a estudiantes de poblaciones especiales

TABLA 24. ESTUDIANTES ADMITIDOS POR PROGRAMAS Y/O CONVENIOS POBLACIONES ESPECIALES Y DE BAJO INGRESOS DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES (3) AÑOS

FACULTAD	PROGRAMA	FINANCIADORA	PERIODO							
			2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	Total general
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Tecnología en Administración Pública	CONVENIO ACR		1			4			5
		FEDECESAR	111	58	75	60	58	17	17	396
	Tecnología en Gestión Contable	CONVENIO ACR	1							1

FACULTAD	PROGRAMA	FINANCIADORA	PERIODO							
			2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	Total general
FACULTAD DE EDUCACION	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	GOBERNACION DE LA GUAJIRA		8	1		10		1	20
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales	FEDECESAR	15	12						27
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades (lengua castellana)	FEDECESAR						34	50	84
		GOBERNACION DE LA GUAJIRA					22			22
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Idiomas Extranjeros	FEDECESAR	53	52	31	26	14	11	1	188
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Informática	FEDECESAR	11	18	16	14	13	4	3	79
	Licenciatura en Educación Preescolar	FEDECESAR	155	123	139	128	101	91	64	801
FACULTAD DE HUMANIDADES	Tecnología en Educación Física Recreación y Deporte	CONVENIO ACR	1	1	1	1	1			5
		FEDECESAR			19	13	13	11	11	67
FACULTAD DE INGENIERIA	Técnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial	FEDECESAR	199	224	286	230	249	239	200	1627
		GOBERNACION DE LA GUAJIRA					5	6	1	12
	Tecnología en Salud Ocupacional	FEDECESAR			68	70	114	116	86	454
FACULTAD DE SALUD	Tecnología en Regencia de Farmacia	FEDECESAR	170	95	35	34	35	42	36	447
Total general			716	592	671	576	639	571	470	4235

Fuente. Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico – 2014.

El cuadro anterior permite deducir que en la modalidad a distancia de la Universidad del Magdalena,-se matriculan con beca de convenio, un promedio de 605 estudiantes por periodo, lo que equivale al 7,5% del promedio matriculados en cada periodo. Del total de becas otorgadas en los periodos anlaizados, se destacan las otorgadas por FEDECESAR (Convenio de la Gobernaciópn del Cesar) que suman cuatro mil ciento setenta (4.170) becas, seguidas por las otorgadas por la Gobernación de la Guajira con 54 y la ACR con once (11) becas.

El programa en el que más becas se han otorgado conrresponde al Tecnico Profesional en Higiene y Seguridad Industrial que alcanza un total de mil seiscientos teinta y nueve (1.639) becas, que equivale al 38.7%, seguido del programa de Licenciatura en Preescolar con ochocientos una (801) becas que equivalen al 18.9% del total de becas otorgadas en los 7 periodos analizados.

TABLA 25. BENEFICIARIOS LÍNEAS DE CRÉDITOS PÚBLICO EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES (3) AÑOS

Año	Período	Nuevos Créditos	Renovaciones
2011	I	233	200
	II	62	174
2012	I	90	229
	II	65	222
2013	I	73	237
	II	50	215

Fuente. Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico 2014.

Los beneficiarios de crédito ICETEX que ingresan a la Universidad del Magdalena a la modalidad a distancia, en los últimos tres (3) años alcanza los quinientos setenta y tres (573) cupos, de los cuales existe una tasa de renovación del 79.0% y un promedio de ingreso de nuevos creditos de sesenta y ochop (68) por periodo.

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 2: ESTUDIANTES.

FORTALEZAS CLAVES

F5. El IDEA facilita la accesibilidad y la cobertura hacia todas las poblaciones, y a través de su modelo pedagógico y su metodología, les permite desarrollar un proyecto de educación superior como medio para el mejoramiento de su calidad de vida.

F6. Existencia de un programa de inducción a los estudiantes nuevos para la apropiación de los procesos administrativos, del modelo de formación y el aprestamiento en los recursos didácticos propios de la modalidad.

F7. Oferta de programas pertinentes al contexto donde se desarrollan.

DEBILIDADES CLAVES

- D4. Subutilización de la Plataforma BlackBoard como herramienta de interacción académica.
- D5. Falta mayor articulación de comunidad académica de los programas de pregrado entre las dos (2) modalidades.
- D6. Se requiere un programa específico de acompañamiento y seguimiento tutorial al rendimiento académico de los estudiantes de la modalidad de educación a distancia.
- D7. Falta desarrollar el proceso de caracterización de los estudiantes desde los perfiles socio-familiares y Psicológicos que permitan generar atención a éstos, para impulsar la retención de los mismos.

ARBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES DEL FACTOR 2: ESTUDIANTES

PERCEPCIÓN 1

La Universidad establece procesos e instructivos, académicos, eficaces, eficientes y efectivos soportado con talento humano idóneo en donde prevalece el trabajo en equipo, apoyo tecnológico y se compromete con la satisfacción de los usuarios.

Actor social: Estudiante centro tutorial Pivijay

PERCEPCIÓN 2

Los programas académicos de la modalidad de educación a distancia no aportan un 100% la calidad académica, ya que no se cuenta con apoyo de materiales deportivos, educativos, didácticos y de consultas de investigación a los diferentes programas ofrecidos, dejando una contra versión de la expresión escrita donde nos dice sobre la acreditación de alta calidad de la Universidad del Magdalena.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial San Marcos.

PERCEPCIÓN 3

La Universidad se convierte en la oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población que tiene poco acceso al a educación superior, haciéndose a una universidad reconocida a nivel nacional por los programas que ofrece convirtiéndola en una institución de alta calidad.

Actor social: Estudiante - Centro Tutorial Rionegro

PERCEPCIÓN 4

Poder pagar la matrícula en cuotas mensuales favorece a los estudiantes tranquilidad en sus estudios, lo cual facilita la Unimag.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 5

Muchas veces los estudiantes que pierden materias se les dificultan poder recuperarlas porque la universidad no brinda las herramientas por la distancia del Ceres)

Actor social: Estudiante -Centro tutorialFundación

PERCEPCIÓN 6

En cuanto a la Calidad de los procesos de inducción en los programas de educación a distancia , estos nos permiten actualizarnos, tener la información acerca de las asignaturas dadas a la inducción en los programas de educación a distancia.

Actor social: Estudiante - Centro tutorial Copey.

PERCEPCIÓN 7

Calidad de las políticas de apoyo para favorecer la permanencia de los estudiantes de la modalidad de educación a distancia, Se nos brinda la oportunidad para seguir adelante y así asegurar nuestra permanencia en la institución.

Actor social: Estudiante - Centro tutorial San Andrés Sotavento

PERCEPCIÓN 8

Facilidad para acceder a los créditos para el pago de las matrículas.

Actor social: Estudiante – (Centro tutorial Santa Marta).

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 2: ESTUDIANTES.

El IDEA, reconoce que la formación de los estudiantes en la modalidad de educación a distancia, es transversal, fomentando la integralidad entorno a conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas y competencias, que se dan a partir de las mediaciones pedagógicas y prácticas curriculares efectivas. Desde este contexto, se desarrollan estrategias y orientaciones pertinentes entorno al reglamento estudiantil, incorporando campos de aplicación normativos y procedimentales para regular la participación y acción en los procesos formativos de los estudiantes que se encuentran en la Universidad y muy especialmente los vinculados a la modalidad de educación a distancia. Este reglamento expresa los deberes, derechos y régimen disciplinario y es aplicado con transparencia y eficiencia.

Es de resaltar el sistema de becas y estímulos que dispone la Universidad del Magdalena para los estudiantes del IDEA, propiciando el ingreso y permanencia de los estudiantes, contribuyendo con el propósito institucional de formación del recurso humano.

Se reconoce además por parte del IDEA, la necesidad de impulsar iniciativas integrales, que permitan fortalecer la retención y permanencia estudiantil desde los procesos académicos, desarrollando programas y servicios de alto impacto e innovación, relacionados con el estudio de causales de deserción.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 2: ESTUDIANTES

IEM 54

Programa Institucional de uso de Herramientas TIC.

META DE GESTION: Programa Institucional de uso de Herramientas TIC, implementado, en ejecución y evaluado.

TIEMPO DE LOGRO: 2014.

UNIDAD RESPONSABLE: Dirección IDEA.

IEM 55

Caracterización de los estudiantes de la Modalidad a Distancia en todos los niveles de formación ofertados, como base del desarrollo estudiantil.

META DE GESTION: Caracterización de los estudiantes de la Modalidad a Distancia en todos los niveles de formación ofertados, como base del desarrollo estudiantil.

TIEMPO DE LOGRO: 2014.

UNIDAD RESPONSABLE: Dirección IDEA.

IEM 56

Programa Institucional de Inducción y permanencia.

META DE GESTION: Programa Institucional de Inducción y permanencia en proceso de ejecución y Evaluado

TIEMPO DE LOGRO: 2014.

UNIDAD RESPONSABLE: Dirección IDEA.

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 2) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
2.Formación avanzada y Desarrollo Humano	Fomento al desarrollo estudiantil.	IEM 04 - Actualización del Reglamento Estudiantil IEM 05- Universidad inclusiva e intercultural IEM 06- Programa institucional de permanencia con calidad académica IEM 07 - Proyecto institucional de formación democrática y participación estudiantil. IEM 08 - Programa institucional de asesorías y acompañamiento académico.	IEM 54 - Programa Institucional de uso de Herramientas TIC. IEM 55 - Caracterización de los estudiantes de la Modalidad a Distancia en todos los niveles de formación ofertados, como base del desarrollo estudiantil. IEM 56 - Programa Institucional de Inducción y permanencia.
	Fomento al desarrollo humano y salud integral		
	Fomento al arte , la cultura y el deporte		

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 3

Docentes

DOCENTES

Deberes y derechos de los docentes.

El Estatuto Docente es altamente valorado por el profesorado por considerar que es un instrumento que aporta significativamente al cumplimiento de la misión y al logro de los propósitos institucionales.

En él se consagran los deberes y derechos del profesorado como fuente de orientación de su accionar y guía para los procesos de evaluación y mejoramiento del desempeño académico y de su comportamiento como miembro de la comunidad universitaria.

Dicho estatuto se aplica con transparencia y eficiencia a los docentes de las dos (2) modalidades en las que la institución oferta programas académicos. Igualmente se cuenta con el escalafón docente como un sistema de categorías académicas determinando las funciones, responsabilidades y prerrogativas, para el ingreso de los mismos.

Planta docente.

La vinculación contractual de los profesores de la modalidad de educación a distancia para garantizar el proceso formativo se realiza bajo las modalidades de contratación de: Tiempo Completo (TC), Docente Ocasional y Orden de prestación de servicio (O.P.S.) para los tutores de los adscritos a los Centros Tutoriales. En este sentido la Universidad ha vinculado para atender los estudiantes adscritos a la modalidad de Educación a Distancia, profesionales educadores con un alto grado de responsabilidad y compromiso, de la siguiente forma: Ocho (8) profesores de tiempo completo (TC) nueve (9) docentes ocasionales. De los novecientos cincuenta y cuatro (954) tutores nombrados por orden de prestación de servicio (O.P.S) trescientos treinta y dos (332) son nombrados directamente por la Universidad para atender estudiantes de los Centros tutoriales propios y seiscientos treinta y nueve (639) son nombrados directamente por las instituciones para atender los estudiantes matriculados en los convenios.

TABLA 26. PROFESORES POR CENTROS Y MODALIDADES DE VINCULACIÓN

Centro Tutorial	Profesores T.C.	Profesores Ocasionales	Profesores O.P.S	Total
CENTROS TUTORIALES PROPIOS	8	6	187	201
CERES	0	3	128	131
CONVENIOS	0	0	639	639
Total	8	9	954	971

Fuente: IDEA. 2014

La vinculación de novecientos setenta y uno (971) docentes con rol de tutores se hace de acuerdo con lo estipulado en el Modelo Pedagógico, de los cuales treinta y nueve (39) de ellos realizan labor administrativa para garantizar la continuidad de los procesos de docencia, investigación y extensión, y de esta manera responder a las necesidades educativas del entorno.

El Instituto planea y organiza la selección y vinculación de los docentes tutores semestralmente en todos los programas académicos tanto profesionales como técnicos y en los diferentes Centros Tutoriales. Este proceso requiere en primer lugar un estudio de necesidades de cursos por cada programa para definir perfiles requeridos y niveles de formación y en segundo lugar determinar la asignación académica correspondiente. Ver anexo 1.

Los criterios y momentos para la asignación de la carga académica de los tutores son los siguientes:

- Elaboración calendario con las actividades de la selección, fechas y requisitos legal de vinculación (documentos precontractuales)
- Selección de candidatos
- Asignación de carga académica.
- Elaboración y firma minuta de contrato por las partes. Ver anexos 2 y 3.

La planta docente deja ver una preponderancia de los profesores contratados por orden de servicio lo cual no deja de tener su incidencia sobre las labores asignadas y las condiciones de atención a los estudiantes; esta predominancia es absoluta en los programas a distancia que se desarrollan en convenio con otras entidades.

Por esta composición de la matrícula del IDEA y su proporción en el nivel de formación de profesores puede caracterizarse, a primera vista, como un instituto de docencia, con prevalencia de estudiantes, no de programas de la modalidad a distancia y con la incursión todavía joven en la formación de recurso humano.

La evaluación de desempeño docente se realiza en un primer momento a través de un instrumento en línea que los estudiantes diligencian, un segundo momento donde los docentes valoran su propio desempeño y el tercer momento por el coordinador de programa. Los resultados de la evaluación son conocidos posteriormente por los docentes y son el insumo para los planes de mejoramiento de la labor académica.

Desarrollo profesoral

Los profesores del IDEA acuden a referentes que fundamentan su ejercicio con el fin de enfrentar los retos que actualmente presenta la sociedad sin olvidar las condiciones de calidad, equidad y eficiencia en el quehacer académico. De ahí la necesidad constante de participar en programas de formación docente que le permitan estar actualizado y enfrentar los retos y las necesidades en la educación y de manera específicamente en aspectos de la modalidad de educación a distancia. Por tal razón promueve diferentes cursos de actualización que permiten la capacitación y el perfeccionamiento docente.

Según los niveles de formación del profesorado puede observarse su adecuada formación para atender el desarrollo de las funciones sustantivas y la modalidad de educación a distancia. Entre los profesores el 1% (11) son Técnicos, el 1% (8) profesores con formación tecnológica, el 27% (267) tiene grado de profesional, el 52 % (502) son especialistas, el 18% (170) son magister, el 1% (13) son doctores.

TABLA 27. PROFESORES POR NIVEL DE FORMACIÓN IDEA.2014

Centro Tutorial	Técnico	Tecnología	Grado	Especialización	Maestría	Doctorado
CENTROS TUTORIALES PROPIOS	6	0	57	97	40	1
CERES.	0	0	37	82	11	1
CONVENIOS	5	8	173	323	119	11
Total	11	8	267	502	170	13

Fuente: IDEA 2014

Es importante sumarle al esfuerzo que viene haciendo la Universidad, el propósito y las acciones pertinentes para reducir al mínimo los profesores con sólo título profesional.

En relación con la formación profesoral en el periodo comprendido entre los años 2011 -2013 los profesores han participado en programas de formación docente como se describe en las siguientes tablas:

TABLA 28. PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESORES EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2011-2013

DOCENTES QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE FORMACION DOCENTE 2011-2013	
AÑO	No
2011	1
2012	132
2013	425
TOTAL	558

Fuente: IDEA. 2014.

Otro indicador de logro de la política institucional para la formación y mejoramiento de Sus profesores es la capacitación en uso de las TIC, conducente a la incorporación de estas tecnologías en los procesos de formación en la modalidad a distancia.

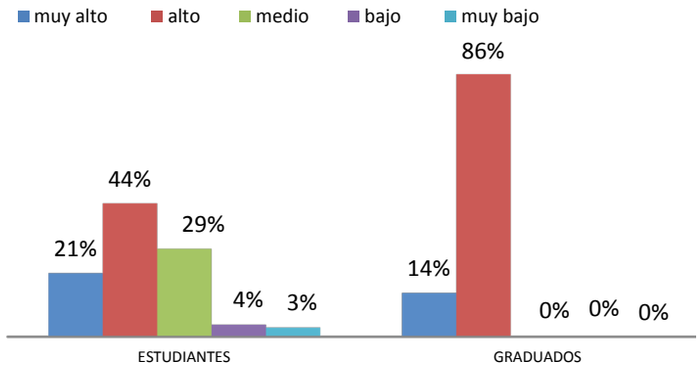
TABLA 29. EVENTOS EN LOS QUE HAN PARTICIPADO LOS DOCENTES 2011-2013

DOCENTES QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE FORMACION DOCENTE 2011-2013		
AÑO	NOMBRE DEL EVENTO	No DOCENTES
2011	Doctorado en Ciencias de Educación en la Universidad Académica de Humanística Cristiano de Chile	1
2012	Congreso Internacional de Educación Superior, La Universidad por el Desarrollo Sostenible	1
	Cursos para la formación de docentes en manejo de la Blackboard	121
	Seminario "Enseñar y aprender en un entorno virtual de la universidad"	10
2013	Cursos para la formación de docentes en manejo de la Blackboard	142
	Capacitación en "MTIC y el e-Learning en la Enseñanza y el Aprendizaje en Educación Superior"	8
	Capacitación en los ambientes virtuales de aprendizaje	275
TOTAL		558

Fuente: IDEA. 2014.

Con respecto al nivel de formación profesional y de experiencia académica de los profesores para atender los requerimientos planteados en el PEI, los diversos estamentos de la IDEA expresan lo siguiente, teniendo en cuenta los resultados de las encuestas de Autoevaluación Institucional:

GRÁFICA 8: NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DE EXPERIENCIA ACADÉMICA DE LOS PROFESORES PARA ATENDER LOS REQUERIMIENTOS PLANTEADOS EN EL PEI



Fuente: Encuesta de Autoevaluación institucional

Producción Académica

El IDEA presenta escaza producción académica de los profesores que como un indicador del desarrollo profesoral, por lo que es necesario plantear estrategias de fortalecimiento y estímulo a la producción académica de los mismos.

Estímulos y reconocimientos a los docentes del IDEA

La Universidad del Magdalena, en el marco de su política de calidad para el desarrollo profesoral ha hecho distinciones académicas y estímulos a los siguientes profesores adscritos al IDEA:

TABLA 30. DISTINCIONES A DOCENTES IDEA

DISTINCIONES A DOCENTES 2011-2013					
AÑO	No	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DISTINCIÓN
2011	1	REBECA JOSEFA GONZALEZ SANJUAN	36547450	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN IDIOMAS EXTRANJEROS: INGLES Y FRANCES	Profesor Distinguido
	2	LORENA MARTINEZ LOPEZ	22647684	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES-LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y ESTUDIOS POLITICOS	Profesor Distinguido

Fuente: IDEA. 2014.

Así mismo y de acuerdo con el artículo 116 del Acuerdo Superior No. 007 de 2003: La Universidad del Magdalena impulsa programas de estímulos a los docentes, a través de desplazamiento a comisiones, becas u otros incentivos académicos:

TABLA 31. ESTÍMULOS A DOCENTES IDEA.

ESTIMULOS A DOCENTES 2011-2013					
AÑO	No	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL EVENTO
2011	1	DOLCEY ENRIQUE AMADOR FONSECA	12545787	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS	Simposio Internacional de Pedagogía
	2	MARTA PAREDES BERMUDEZ	36544426	TEGNOLOGIA EN EDUCACION FISICA, RECREACION Y DEPORTES-TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	II Seminario Internacional de Calidad, Infraestructura y Tecnología Hospitalaria orientadas a la Seguridad del Paciente.
	3	CARLOS ALBERTO LABARCÉS BALLESTAS	7140177	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA-TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	I Encuentro Internacional de Investigadores en Administración de la Universidad del Valle
	4	HAROLD ROMERO CAHUANA	85466528	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	44 Congreso de la Seguridad, Salud y Ambiente
	5	LUZ MARINA CUISMAN AMOROCHO	36720179	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	IV Congreso Nacional de Finanzas Publicas
	6	ALEXANDER DAZA CORREDOR	85462025	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	Curso Métodos cuantitativos, Epistemología y metodologia de la investigación

AÑO	No	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL EVENTO
2012	1	ANUAR FRANCISCO SAKER BARROS	12558662	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA-LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES	8vo Congreso Internacional de Educación Superior, La Universidad por el desarrollo sostenible. La Habana (Cuba)
	2	CARLOS MANUEL CORONADO VARGAS	7632607	LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y ESTUDIOS POLITICOS	Congreso de las Américas sobre educación internacional. Rio de Janeiro (Brasil)
	3	HAROL ROMERO CAHUANA	85466528	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	45 Congreso de Seguridad, Salud y Ambiente organizado por el Consejo Colombiano de Seguridad. Bogotá
	4	YADIRA MARIA FIGUEROA CABAS	57431903	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL-TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	II Congreso Internacional de Estudios Caribeños, Imperios, Mercados y Multiculturalidad en el Caribe
	5	ALEXANDER DAZA CORREDOR	85462025	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	V Congreso Regional de Administración

AÑO	No	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL EVENTO
2013	1	EDDER ALCIDES PARODY CAMARGO	84455808	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	IV Congreso Regional ASCOLFA - Capítulo Caribe 2013
	2	ALEXANDER DAZA CORREDOR	85462025	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	IV Congreso Regional ASCOLFA - Capítulo Caribe 2013
	3	DOLCEY ENRIQUE AMADOR FONSECA	12545787	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN NATURALES-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS	XII Congreso Puertorriqueño de Investigación en la Educación, Las competencias del siglo XXI, Tendencias, debates y controversias en la educación. Puerto Rico
	4	ALBERTO JOSE LIZCANO COTES	12535629	LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR	Participación como ponente del trabajo: El Currículo basado en competencias desde una pedagogía Integradora y Centrado en el Aprendizaje.
	5	ANUAR FRANCISCO SAKER BARROS	12558662	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA-LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES	IV Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la Educación.
	6	HAROL ROMERO CAHUANA	85466528	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	46º Congreso de Seguridad y Ambiente y 10º Encuentro Andino Centroamericano y del Caribe.
	7	JAIRZINHO CABRERA DAVILA	72189494	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL-LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA	I Congreso Internacional de Educación a Distancia-II Congreso Internacional Educación, Pedagogía e Investigación
	8	RUBEN DARIO LOPEZ SEPULVEDA	12561250	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL-TECNOLOGIA EN SALUD OCUPACIONAL	46 Congreso Nacional de Salud Ocupacional, para actualizar los procesos relacionados con la capacitacion en temas del Programa de Higiene, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Interacción académica de los profesores:

La Universidad se ha posicionado nacionalmente en redes como SUE-CARIBE, RUDECOLOMBIA, en la cual ofrece de manera cooperada el doctorado en educación; sin embargo, a pesar de la suscripción de convenios; la movilidad de profesores y, especialmente de estudiantes, en la modalidad de educación a distancia es escasa; lo cual indica un desarrollo de baja intensidad y requiere de manera urgente la vinculación de los mismos a redes y comunidades por áreas de conocimiento para lograr una participación más efectiva en eventos académicos como ponentes en temas específicos de la modalidad.

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 3: DOCENTES.

FORTALEZAS CLAVES

F8.El alto nivel de compromiso y de identidad de los tutores con el desarrollo de la Educación a Distancia en la Universidad del Magdalena, la participación y aportes al continuo mejoramiento de los procesos administrativos y académicos

F9. El progresivo aumento de tutores con formación de maestría y doctorado, lo cual ha contribuido al mejoramiento de la calidad académica de los programas de la modalidad a distancia.

F10. El crecimiento progresivo de tutores capacitados en el manejo y uso de las TIC en la educación a distancia, convirtiéndolo en un facilitador de los procesos de aprendizaje y desarrollo de las competencias propias del perfil del egresado de esta modalidad.

F11. Aplicación de la Evaluación del desempeño profesoral en el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el trabajo.

DEBILIDADES CLAVES

D8. Necesidad de vincular tutores en planta con formación y experiencia en la modalidad de educación a distancia.

D9. Falta especificar en el estatuto profesoral los criterios y procedimientos para la selección, vinculación y asignación salarial de los tutores en la modalidad de educación a distancia.

D10.Limitada movilidad nacional e internacional de los tutores en la modalidad de educación a distancia, lo que restringe las oportunidades de incremento y fortalecimiento de la productividad académica y la interacción con otras comunidades.

D11. Ausencia de un programa de estímulos e incentivos para los tutores por la producción académica e investigativa propia de la modalidad.

ARBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE ACTORE SOCIALES – FACTOR 3 – DOCENTES

PERCEPCIÓN 1

Los criterios y mecanismos para la evaluación docente en la modalidad de educación a distancia.son pertinentes y cumple con los estándares de calidad.).

Actor social: Docente - Centro Tutorial Dibulla

PERCEPCIÓN 2

Los Procedimientos utilizados para la asignación académica de los docentes de la modalidad de educación a distancia es adecuado análisis de perfil y especialidad de los maestros.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Rionegro Antioquia.

PERCEPCIÓN 3

En cuanto a los Procedimientos de vinculación de los docentes de la modalidad de educación a distancia la deficiencia está en la continuidad contractual y estabilidad laboral.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Planeta Rica Córdoba

PERCEPCIÓN 4

Contamos con algunos docentes interesados en el proceso académico, dándonos las pautas necesarias para mejorar nuestra formación profesional.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial El Paso

PERCEPCIÓN 5

Falta el uso oportuno de la plataforma, para manejar información necesaria en las tutorías, trabajos y notas. Pocas veces son puntuales en el manejo de esta.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Fundación.

PERCEPCIÓN 6

Los docentes tienen el conocimiento y el vocabulario adecuado para abordar los temas referentes al área.

Actor social: Estudiante -Centro tutorial La Ceja Antioquia.

PERCEPCIÓN 7

Existen diferencias en el método de evaluación de algunos docentes (falta de interés en que el alumno aprenda).

Actor social: Estudiante - Centro Tutorial Fundación.

PERCEPCIÓN 8

Existe un procedimiento de vinculación de los docentes el proceso selectivo de docentes.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Pitalito Huila

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 3: DOCENTES

El IDEA ha considerado con rigurosidad y transparencia el estatuto docente, para regular la participación de los profesores en los órganos directivos de la Universidad; así como para aplicar la normatividad entorno a deberes, derechos y régimen disciplinario, contribuyendo efectivamente al cumplimiento de la misión institucional.

Se registra en el Instituto un aumento de profesores vinculados con altos niveles de formación profesional, actualización y trayectoria, que privilegia al instituto para la búsqueda de la calidad académica que requieren recibir los estudiantes vinculados a la modalidad de educación a distancia.

La interacción académica de los profesores del IDEA ha tenido desarrollo y auge en los últimos años, permitiendo, aunque de manera escaza, la participación de los mismos en redes e instituciones externas, presentando sus valiosos aportes académicos y generando de esta forma criterios de actuación coherentes con su acción docente frente a los procesos misionales de la Universidad del Magdalena.

Se evidencia en los profesores del IDEA alto compromiso e identidad en el desarrollo de sus responsabilidades con los procesos formativos de los estudiantes, aportando al mejoramiento de los procesos académicos y consolidando la capacidad de autonomía y autorregulación que promueve el Instituto.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 3: DOCENTES

IEM 57

Actualización y Reglamentación del estatuto profesoral.

Meta de Gestión: Estatuto profesoral aprobado y ajustado que incluya la modalidad a distancia.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable:Vicerrectoría Académica - IDEA

IEM 58

Programa de movilidad nacional e internacional de tutores y estudiantes de la modalidad a distancia.

Meta de Gestión: Programa de modalidad nacional e internacional de los tutores y estudiantes de la modalidad a distancia, diseñado y aprobado.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable:Dirección de Relaciones internacionales - IDEA

IEM 59

Programa de formación y desarrollo profesoral de tutores.

Meta de Gestión: Programa de formación aprobado para los tutores.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable:Vicerrectoría Académica - IDEA

IEM 60

Programa de estímulos e incentivos para los tutores de la modalidad a distancia.

Meta de Gestión: Plan de estímulos e incentivos aprobado para los tutores de la modalidad a distancia.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable:Vicerrectoría Académica - IDEA

IEM 61

Articulación del Sistema de Evaluación de desempeño profesoral de la modalidad distancia con la modalidad Presencial.

Meta de Gestión: Sistema de Evaluación de desempeño profesoral diseñado e institucionalizado.

Tiempo de logro: Periodo 2014-II

Unidad Responsable: Dirección Curricular - IDEA

IEM 62

Procedimiento documentado Evaluación de desempeño profesoral de los Programas Académicos de la Universidad del Magdale na.

Meta de Gestión: Procedimiento documentado de Evaluación de desempeño profesoral de los Programas Académicos de la Universidad del Magdalena.
Tiempo de logro: Periodo 2014-II

Unidad Responsable: Dirección Curricular- IDEA - Sistema de Gestión Integral. COGUI.

IEM 63

Estandarizar el Procedimiento documentado de Evaluación desempeño profesoral a los Centros Operadores Logísticos de la Universidad del Magdalena.
Meta de gestión: Aplicar la evaluación docente a los Centros Operadores Logísticos de la Universidad del Magdalena.

Tiempo de logro: 2015
Unidad Responsable: Dirección Curricular-IDEA

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 3) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
2. Formación avanzada y Desarrollo Humano	2.1 Modelo de gestión integral de personal docente	IEM 09 - Ampliación de la base de docentes de planta de la Universidad. IEM 10 - Actualización y reglamentación del Estatuto Profesoral. IEM 11 - Programa de movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes. IEM 12 - Sistema de formación y actualización disciplinar, pedagógica y didáctica de los docentes. IEM 13 - Sistema de evaluación del desempeño profesoral	IEM 57 - Actualización y Reglamentación del estatuto profesoral. IEM 58 -Programa de movilidad nacional e internacional de tutores y estudiantes de la modalidad a distancia. IEM 59 - Programa de formación y desarrollo profesoral de tutores. IEM 60 - Programa de estímulos e incentivos para los tutores de la modalidad a distancia IEM 61 - Articulación del Sistema de Evaluación de desempeño profesoral de la modalidad distancia con la modalidad Presencial IEM 62 - Procedimiento documentado Evaluación de desempeño profesoral de los Programas Académicos de la Universidad del Magdalena. IEM 63 - Estandarizar el Procedimiento documentado de Evaluación desempeño profesoral a los Centros Operadores Logísticos de la Universidad del Magdalena.

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 4

Procesos
Académicos

PROCESOS ACADÉMICOS

El IDEA oferta actualmente veinte (20) programas académicos: catorce (14) técnicos laborales, un técnico profesional, tres (3) tecnologías y dos (2) licenciaturas Los programas académicos ofertados en la modalidad de educación a distancia, adscritos a las facultades relacionadas con sus campos de saber.

TABLA 32. PROGRAMAS OFRECIDOS MODALIDAD EDUCACIÓN A DISTANCIA. UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

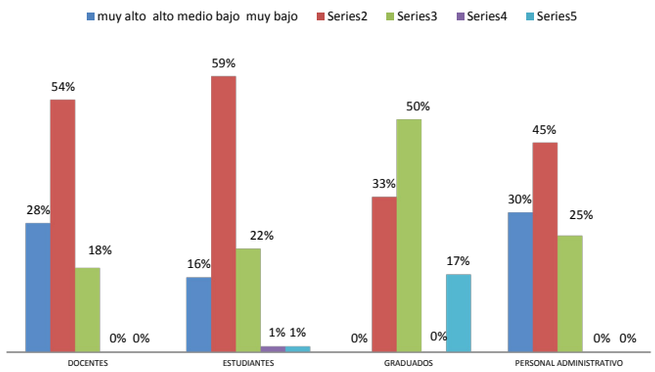
PROGRAMAS OFERTA EDUCATIVA MODALIDAD A DISTANCIA		
Nivel de Formación	Programa	Fecha renovación Registro Calificado
TECNICO	Técnico profesional en higiene y seguridad industrial.	Febrero 07 -2009
Profesional	Tecnología en Salud Ocupacional.	Febrero 25-09
	Tecnología en Regencia de Farmacia.	Abril 25-08
	Tecnología en Educación Física Recreación y Deporte.	Diciembre 23-08
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades (Lengua Castellana).	Abril 29-11
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Matemáticas.	Abril 29-11

Fuente: IDEA

Hasta la culminación de las cohortes en desarrollo, se ofertan siete (7) programas académicos que no cuentan con renovaron de registro calificado pero presentan planes de contingencia particulares para su operatividad. Anexo 4 Planes de contingencia.

Las percepciones de los diversos estamentos del IDEA con respecto al grado de pertinencia y calidad de los Programas Académicos que están en funcionamiento en la Universidad son las siguientes:

GRÁFICA 9: GRADO DE PERTINENCIA Y CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE ESTÁN EN FUNCIONAMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

TABLA 33. PROYECCIÓN FINALIZACIÓN COHORTES PROGRAMAS SIN REGISTRO CALIFICADO RENOVADO

PROGRAMAS MODALIDAD A DISTANCIA - COHORTES EN DESARROLLO			
Vencimiento Registro Calificado	Programa Académico	Numero cohorte	Proyección Finalización
Mayo 05-12	Tecnología en Administración Publica	4	2015
Enero 25-12	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en idiomas extranjeros	5	2015
Marzo 01-12	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Informática	4	2016
Enero 25-12	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación ambiental.	8	2015
Agosto 03-12	Licenciatura en Educación Preescolar	3	2017
Marzo 01-12	Licenciatura en Filosofía y Estudios Políticos	4	2016
Marzo 15-12	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales	4	2016

Fuente: IDEA

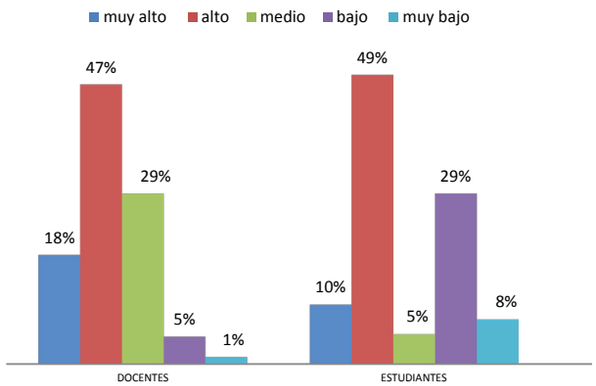
La Universidad ha respondido suficientemente a las metas institucionales y nacionales de incremento de la cobertura y de diversificación de la oferta académica, incluyendo programas técnicos laborales, técnicos profesionales y tecnológicos con una participación en áreas estratégicas para la región y el país, así como para el desarrollo científico y tecnológico.

A pesar de los siete (7) programas que ostentan acreditación de alta calidad, la Universidad no registra acreditación de programas académicos en la modalidad de educación a distancia.

El proceso de autoevaluación ha contribuido sin duda, a mantener una mirada vigilante sobre las condiciones en que se ofrecen los programas: correspondencia entre perfiles, objetivos, contenidos, actividades, medios y exigencias para la graduación.

De otra parte la oficina académica del IDEA, de manera permanente evalúa las necesidades del contexto y participa en las discusiones académicas y de autoevaluación, al igual que en las reformas curriculares de los programas académicos. Al respecto las percepciones de la comunidad universitaria:

GRÁFICA 10: GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y REFORMAS CURRICULARES DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Educación continua

Los programas no formales o de educación continuada hacen parte de la función de extensión y proyección social de la Universidad contribuyendo a través de ellos a la actualización y perfeccionamiento de los profesionales insertos en el medio laboral y de sus propios egresados. Los cursos que se ofrecen son definidos por las facultades, teniendo presente las necesidades del entorno, de los procesos de autoevaluación de los programas y de la información que reportan los egresados.

Entre el 2010 y el 2013, se reporta teniendo en cuenta las áreas de conocimiento, se tendría para el mismo periodo:

TABLA 34. CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Área de Conocimiento	No de cursos
C. Educación	8
C. Humanas	3
Ingenierías	2
C. de la Salud	1
Sin clasificar	6
Total	20

Fuente IDEA

Modelo Pedagógico en la Educación a Distancia

Las políticas y directrices sobre el proceso formativo se encuentran establecidas en el Modelo Pedagógico del IDEA y propio de la modalidad de educación a distancia que formula los lineamientos para la formación integral de los estudiantes a través de procesos que desarrollan un pensamiento crítico y autónomo, con fundamento en el desarrollo cognitivo, la capacidad reflexiva y ética.

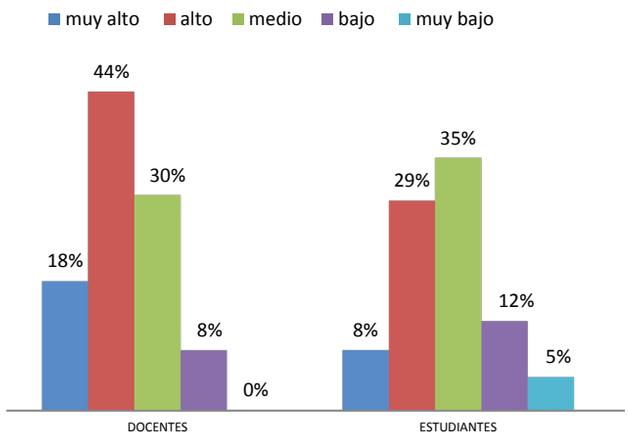
La pertinencia de programas con una fuerte vinculación al desarrollo social, político, cultural, ambiental y económico de la región Caribe y el país en los diferentes niveles de la educación superior y la incorporación de las tecnologías para el logro de los objetivos de la formación y la gestión institucional, que "permitan correr los límites de los presencial". Si bien la Universidad se ha dotado de la infraestructura de software y hardware y de conectividad adecuada y suficiente para la incorporación las TIC, y si bien éstas son co-sustanciales al trabajo académico en la educación a distancia, el IDEA se encuentra en proceso de potencializarían y producción de OVAS -Objetos virtuales para el aprendizaje que se hará a futuro más evidente y formara parte de la producción intelectual de los profesores.

El instituto tiene muy clara que la formación integral y los objetivos de formación se formulan en términos de competencias como: capacidad de adaptación a situaciones nuevas, capacidad de iniciativa e innovación, eficacia comunicativa, trabajo en equipo, capacidad de planificación, de negociación y emprendimiento, el compromiso y la capacidad de liderazgo.

Las orientaciones pedagógicas en la modalidad a distancia se plantean alrededor del aprendizaje, como el proceso que exige corresponsabilidad del estudiante en su formación, apoyado y guiado por el tutor. El desarrollo del pensamiento autónomo y crítico, soportado por estrategias metodológicas y mediaciones tecnológicas, son planteamientos muy acordes con las exigencias actuales de adquisición de nuevo conocimiento.

La comunidad universitaria que hace parte del IDEA manifiesta acerca del nivel de pertinencia de políticas y programas institucionales para facilitar la apropiación de idiomas extranjeros y la incorporación y manejo de las Tecnologías de información y comunicación -TIC- por parte de los estudiantes, lo siguiente:

GRÁFICA 10: NIVEL DE PERTINENCIA DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES PARA FACILITAR LA APROPIACIÓN DE IDIOMAS EXTRANJEROS Y LA INCORPORACIÓN Y MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN -TIC- POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

El IDEA cuenta con una plataforma que aloja los servicios educativos para actividades síncronas y asíncronas y con estrategias orientadas al desarrollo de habilidades comunicativas y manejo de las TIC, que garantizan el aprendizaje de los estudiantes de la modalidad:

- Capacitación sobre el uso de la plataforma.
- Video Tutorial disponible en el portal sobre el manejo y uso de la plataforma.
- Curso introductorio sobre los Ambientes Virtuales de Aprendizaje atendido en forma virtual 7x24 en cual se encuentra una persona para asesorar y resolver las inquietudes que presenten los estudiantes en tiempo máximo de 48 horas.
- El portal cuenta con un correo ideasoporte@yahoo.com donde los estudiantes pueden realizar las solicitudes de problema técnico de la plataforma.
- El portal soporta el sistema PQR donde pueden realizar las diversas peticiones quejas o reclamos sobre el uso de las diferentes herramientas tecnológicas.

En Universidad del Magdalena en la Modalidad de Educación a Distancia, convencidos que la construcción del modelo pedagógico debe resultar del consenso de la comunidad educativa, que considera las múltiples posturas y concepciones; y conscientes que un paradigma puede coexistir con otros dentro de la pedagogía (Flórez, 2000), compaginándose entre sí, para favorecer la organización de la búsqueda de nuevos conocimientos según las particularidades del objeto de estudio.

En este sentido, se destacan los siguientes aspectos del Modelo Pedagógico:

- La Educación está centrada en el estudiante
- Una educación que propicia el aprendizaje significativo
- La Educación para el Desarrollo sostenible
- Fundamentado en el pensamiento complejo o multidimensional
- Uso y apropiación de las TIC
- Pensamiento crítico para resolución de problemas del entorno
- Educación para la inclusión, la diversidad y la interculturalidad

Además de los aspectos mencionados, se establece en el Modelo Pedagógico:

- Propósito de Formación
- La Concepción de estudiante y Tutor
- La organización y desarrollo curricular
- La Metodología de aprendizajes
- La Interacción comunicativa.
- La Evaluación enseñanza aprendizaje

Mecanismos para la socialización y apropiación del modelo pedagógico de la modalidad de educación a distancia por parte de la comunidad

Las estrategias que la Universidad ha definido para la divulgación, apropiación y significación del modelo pedagógico desde los distintos actores, son las siguientes:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La institución ha establecido los siguientes mecanismos para el aseguramiento de la apropiación del Modelo Pedagógico por parte de la Comunidad Educativa, que se basan en el acceso y manejo de la información. Entre las acciones se encuentran:

- Publicación del modelo pedagógico en una cartilla con los aspectos esenciales del modelo, carteleras, pendones, entre otras.
- Publicación en el sitio web de la Universidad, el modelo pedagógico para el conocimiento de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIAS SOCIALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO.

Para favorecer la comprensión y aplicación del Modelo Pedagógico se promueve la socialización y debate de aspectos relevantes que conduzca a la apropiación conceptual teórica que favorezca la

aplicación desde el quehacer y aplicación de instrumentos de seguimiento, para verificar el grado de apropiación conceptual, mediante acciones como:

- Socialización en las Facultades y programas acerca de los elementos sustanciales del modelo pedagógico institucional.
- Cualificaciones con expertos sobre modelo pedagógico y su implementación en Educación Superior.
- Aplicación de Instrumentos de seguimiento y su posterior análisis, para realizar un ajuste de las acciones empleadas para tal fin.

Para la Publicación del Modelo Pedagógico, se cuenta con:

- Medios de Comunicación como la Emisora Unimagdalena Radio 91.9 FM y el programa de Televisión en Telecaribe Campus TV.
- Medios Impresos como el periódico de tipo tabloide Ágora, el cual se edita mensual y el Boletín Institucional Uninotas de edición quincenal.
- Medios Digitales como la Página Web Institucional, la Plataforma Blackboard
- Información Publicitaria, como avisos de prensa, Comercial de TV, Video Institucional, Cuña Radial, Pendón, entre otros.

ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN Y GESTIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO POR PARTE DEL DOCENTE.

Teniendo en cuenta el Rol del Docente, como orientador del proceso se asume como actor determinante en los procesos de planeación, mediación docente, evaluación de saberes y acciones de mejora, por ende se destaca las siguientes acciones:

Desde la Información:

- Formación en cada uno de los aspectos del modelo pedagógico, mediante un curso de inducción a Docentes de la modalidad.
- Formación en estrategias didácticas y evaluativas enmarcadas en el modelo pedagógico.
- Foro de Docentes sobre reflexiones teóricas y conceptuales sobre el modelo pedagógico

DESDE LA PLANEACIÓN

- Gestión de Microdiseños a partir del enfoque y estrategias del modelo pedagógico
- Diseño de Materiales de Aprendizaje, orientados por el modelo pedagógico
- Diligenciamiento de la Guía del Tutor, basado en las estrategias metodológicas del modelo pedagógico.
- Gestión de herramientas en plataforma virtual (Foros, Chat, Trabajos, entre otras.)

DESDE LA MEDIACIÓN DOCENTE

- Estrategias comunicativas y de información acordes con el Modelo.
- Desarrollo de actividades acordes con el enfoque del modelo.
- Distribución del tiempo y actividades en el marco del modelo pedagógico.

DESDE LA EVALUACIÓN

- Medición de los desempeños bajo el enfoque del modelo
- Actividades evaluativas acordes con el modelo pedagógico
- Evaluación, heteroevaluación y autoevaluación del curso, de estudiantes y del docente

DESDE LAS ACCIONES DE MEJORA

- Acciones de mejora a partir de la Autoevaluación y evaluación del curso, de los materiales y del docente
- Análisis entre pares de la gestión del curso (Contenidos, Materiales y Actividades)

Estrategias de apropiación y gestión del Modelo Pedagógico por parte Estudiante

Algunas de las estrategias que puede utilizar el Estudiante para apropiar y retroalimentar el proceso de implementación del Modelo Pedagógico en su formación son:

DESDE LA BÚSQUEDA Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN:

- Manejo adecuado de la Información, respetando los derechos de autor
- Búsqueda de información en fuentes confiables
- Antes de la Tutoría
- Lectura reflexiva del Micro diseño y de la Guía de Tutoría
- Revisión de las actividades y materiales del curso
- Lectura reflexiva de los contenidos a desarrollar previo a la respectiva sesión tutorial.

DURANTE LA MEDIACIÓN DOCENTE

- Competencias comunicativas y de información acordes con el Modelo.
- Ejecución de las actividades acordes con el enfoque del modelo.
- Distribución del tiempo en el desarrollo de actividades en el marco del modelo pedagógico.
- Asume la responsabilidad y trabajo en el marco de las actividades de acuerdo al modelo pedagógico.

DESDE LA EVALUACIÓN

- Desempeños bajo el enfoque del modelo
- Desarrollo de actividades evaluativas acordes con el modelo pedagógico
- Participación en la Evaluación, heteroevaluación y autoevaluación del curso, de estudiantes y del docente

DESDE LAS ACCIONES DE MEJORA

- Reflexión sobre aspectos a mejorar a partir de la Autoevaluación y evaluación del curso, de los materiales y del docente.

Estrategias de apropiación y gestión del Modelo Pedagógico por parte del Directivo

Algunas estrategias que puede adelantar el directivo para la comprensión, apropiación, orientación del MP y apoyar a los actores en la implementación del Modelo Pedagógico, son:

DESDE LA INFORMACIÓN:

- Organizar jornadas de formación sobre los aspectos del modelo pedagógico, mediante un curso de Modelo Pedagógico de la modalidad.
- Organizar jornadas de Formación enmarcadas en el modelo pedagógico.
- Propiciar Foros de Docentes y Estudiantes sobre reflexiones teóricas y conceptuales sobre el modelo pedagógico.

DESDE LA PLANEACIÓN:

- Verificar y ajustar los Microdiseños a partir del enfoque y estrategias del modelo pedagógico.
- Verificar y velar por el diseño de Materiales de Aprendizaje, orientados por el modelo pedagógico.
- Verificar el diligenciamiento de la Guía del Tutor, basado en las estrategias metodológicas del modelo pedagógico.
- Verificar la gestión de herramientas en plataforma virtual (Foros, Chat, Trabajos, entre otras.)

DESDE LA MEDIACIÓN DOCENTE

- Verificar la aplicación de estrategias comunicativas y de información acordes con el Modelo.

- Verificar el desarrollo de actividades acordes con el enfoque del modelo.
- Verificar la distribución del tiempo y actividades en el marco del modelo pedagógico.

DESDE LA EVALUACIÓN:

- Verificar la medición de los desempeños bajo el enfoque del modelo
- Verificar que las actividades evaluativas acordes con el modelo pedagógico
- Propiciar y verificar la Evaluación, heteroevaluación y autoevaluación del curso, de estudiantes y del docente

DESDE LAS ACCIONES DE MEJORA

- Organizar acciones de mejora a partir de la Autoevaluación y evaluación del curso, de los materiales y del docente
- Gestionar el análisis entre pares de la gestión del curso (Contenidos, Materiales y Actividades).
- Estrategias de apropiación y gestión del Modelo Pedagógico por parte del Administrativo.

Algunas estrategias que puede adelantar el administrativo para la comprensión, apropiación y apoyo a los actores en la implementación del Modelo Pedagógico son:

DESDE LA INFORMACIÓN:

- Organizar jornadas de formación sobre los aspectos del modelo pedagógico, mediante un curso en la modalidad a distancia.
- Organizar jornadas de Formación enmarcadas en el modelo pedagógico.
- Propiciar Foros entre los trabajadores de la dependencia sobre bases conceptuales del modelo pedagógico

DESDE LA PLANEACIÓN:

- Verificar y ajustar los procesos de la dependencia a partir del enfoque y estrategias del modelo pedagógico.
- Verificar y velar por la producción de Materiales de Aprendizaje, orientados por el modelo pedagógico.
- Verificar la gestión de herramientas en plataforma virtual (Foros, Chat, Trabajos, entre otras) para asegurar el aprendizaje efectivo por parte de los estudiantes.

DESDE LA MEDIACIÓN DOCENTE:

- Verificar la aplicación de estrategias comunicativas y de información acordes con el Modelo.
- Verificar el desarrollo de actividades acordes con el enfoque del modelo.
- Verificar la distribución del tiempo y actividades en el marco del modelo pedagógico.

DESDE LA EVALUACIÓN:

- Verificar la medición de los desempeños bajo el enfoque del modelo
- Verificar que las actividades evaluativas acordes con el modelo pedagógico
- Propiciar y verificar la Evaluación, hetero-evaluación y autoevaluación del curso, de estudiantes y del docente

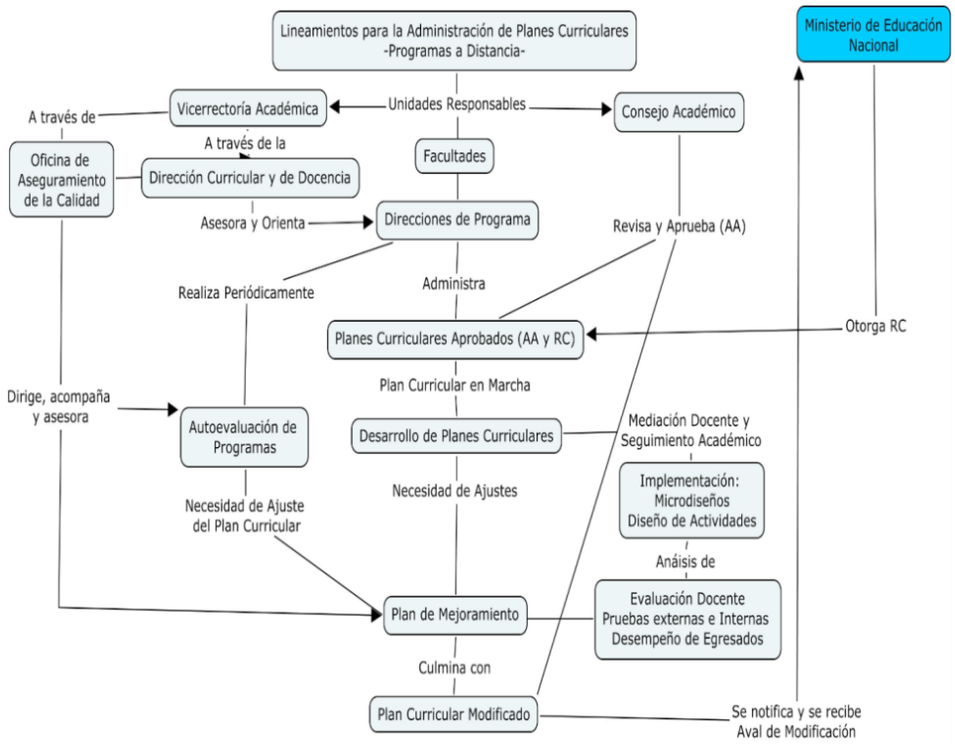
DESDE LAS ACCIONES DE MEJORA

- Organizar acciones de mejora a partir de la Autoevaluación y evaluación del curso, de los materiales y del docente
- Gestionar el análisis entre pares de la gestión del curso (Contenidos, Materiales y Actividades).

Lineamientos para la administración de los planes curriculares de los programas académicos que se ofertan en la modalidad a distancia.

Los Planes Curriculares de los Programas Académicos, desde su aprobación por parte del Consejo Académico y en conjunto con el otorgamiento del Registro Calificado o de la Renovación del respectivo Registro Calificado, son administrados por las Facultades y las Direcciones de cada programa, adoptando numerales o versiones luego de surtir procesos de actualización y/o modificación, previa aprobación del Consejo Académico (Acuerdo Académico de Modificación) fruto de los procesos de autoevaluación del respectivo programa.

FIGURA 7. ADMINISTRACIÓN DE PLANES CURRICULARES DE PROGRAMAS A DISTANCIA



Fuente: Documentos Institucionales de la Universidad del Magdalena.

Cómo se aprecia en la Figura, las Direcciones de Programa realizan periódicamente la autoevaluación de los Programas para precisar las necesidades de ajuste que deben realizarse para que responda a las necesidades de formación y que son plasmadas en el Plan de Mejoramiento con el propósito de asegurar la modificación del Plan Curricular del Programa. Una vez se logra la modificación debe socializarse ante el Consejo Académico para que sea aprobado mediante un Acuerdo Académico y notificado al MEN. En este proceso, se cuenta con la asesoría y acompañamiento de la Vicerrectoría Académica a través de la Dirección Curricular y de Docencia; pero también participan en el proceso, el Consejo Académico, el Consejo de Facultad, El Consejo de Programa y el Comité Curricular de los Programas, entre otros.

Estrategias de acompañamiento y seguimiento al trabajo personal y colectivo realizado por los estudiantes de la modalidad.

En Modalidad de Educación a Distancia se utilizan las siguientes estrategias de Acompañamiento y Seguimiento personal y colectivo a los estudiantes:

ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO:

- Estrategias de Acompañamiento Académico:

Los Tutores asisten de manera permanente el desarrollo del curso a través de la plataforma virtual, correos y otros medios. Además, programa actividades de complementación y profundización para ayudar a los estudiantes a superar dificultades presentadas.

- Mecanismos de Acompañamiento:

Desde el Tutor, se revisa las herramientas y carpetas de contenidos en la plataforma virtual Balckboard para monitorear el desarrollo de las actividades del curso por parte de los estudiantes.

Desde la Dirección y Administración Institucional se realiza la Inducción a los estudiantes nuevos de la Modalidad de Educación a Distancia y desde la Vicerrectoría académica semestralmente convoca a estudiantes de los semestres superiores para que realicen ayudantías académicas o apoyo académico a los estudiantes de semestres inferiores que lo requieran.

- Instrumentos de registros:

Entre los instrumentos de acompañamiento se utilizan las guías temáticas y las herramientas de la plataforma virtual (foros, correos, chat, centro de calificaciones). Además, Actas, listas de control y verificación.

Estrategias de Seguimiento:

- Seguimiento Académico:

El tutor hace el seguimiento permanente del desarrollo de las actividades programadas en el curso y las actividades de complementación y/o profundización a través de las herramientas de la plataforma. Además, la institución cuenta con un procedimiento establecido para la evaluación académica de estudiantes (DO-P13 en el Sistema COGUI).

- Mecanismos de Seguimiento:

Resulta importante considerar la retroalimentación y seguimiento al estudiante por parte del tutor y a los estudiantes de ayudantías que acompañan a los estudiantes de la modalidad. Desde lo administrativo, se realiza la verificación y control a la programación semanal como mecanismo de mejoramiento, reprogramando actividades y reasignando tareas.

- Instrumentos de Registros:

Las actas, listas de control de asistencia y verificación de listas de programación semanal de actividades de los Programas del IDEA.

Estrategias orientadas al desarrollo de competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas, que garanticen la formación en la modalidad.

- De acuerdo con el modelo pedagógico implementado en la educación a distancia se puede evidenciar las siguientes estrategias que desarrollan las competencias: los Mapas Conceptuales, el Ensayo, el Trabajo Colaborativo, el Trabajo Individual, exposición de temáticas, entre otras.

- Los Mapas conceptuales, permiten que el estudiante organice y jerarquice el conocimiento, según niveles de generalidad e inclusión conceptual, para enlazar temáticas abordadas, resignificar conceptos y construir nociones y constructos (Novak y Gowin, 1988). Además, con el Ensayo, puede construir textos argumentativos de un tema de interés, con coherencia y cohesión.

- Mediante el Trabajo Colaborativo, en la plataforma virtual, el estudiante es capaz de desplegar liderazgo, mientras expone sus puntos de vista, aporta a los compañeros y recibe la contribución de sus iguales, siempre respetando los puntos de vista de los demás. Además, el Trabajo individual, permite al estudiante y al tutor apreciar el grado de apropiación conceptual; y a través de la Exposición de una temática asignada, puede presentar de manera expositiva el análisis, o el resumen, resultado de su consulta, tanto individual como colectiva.

- Estas y otras estrategias pueden ser utilizadas en los encuentros presenciales y virtuales a través de la plataforma virtual, se pueden desarrollar competencias comunicativas, cognitivas y socio-afectivas, según el carácter del curso y la formación del tutor.

Aspectos que se pueden considerar:

- Definición de las competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas propias del ejercicio y de la profesión o de la disciplina que se forme al estudiante.

- Definición de competencias que se potencian en los procesos de enseñanza aprendizaje, en la modalidad distancia.

- Mecanismos de seguimiento y evaluación del desarrollo de las competencias definidas en los programas académicos en la modalidad distancia.

Indicadores:

- Existencia de estrategias orientadas al desarrollo de las competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas que garanticen la formación integral de los estudiantes de los programas en la modalidad distancia.

- Existencia de estrategias orientadas al desarrollo de habilidades comunicativas y de manejo de las TIIC que garanticen el desempeño adecuado de los estudiantes en las experiencias educativas que se ofrezcan en los programas académicos en la modalidad virtual.

- Existencia de estrategias que permitan abordar problemas del contexto al que pertenece el estudiante.

Estrategias orientadas al desarrollo de habilidades comunicativas y manejo de las tic que garantizan el aprendizaje de los estudiantes de la modalidad.

El Instituto de Educación a Distancia y Formación para el trabajo de la Universidad del Magdalena cuanta con una plataforma que aloja los servicios educativos para actividades Síncronas y Asíncronas, El IDEA utiliza diferentes estrategias para garantizar las habilidades y manejo de TIC:

- Desarrollo de Capacitaciones sobre el uso de la plataforma a tutores, estudiantes, directivos y administrativos.

- Diseño y publicación de un Video Tutorial sobre el manejo y uso de la plataforma en el Portal Institucional, disponible para apreciar o descargar.

- Se cuenta con un Curso introductorio sobre los Ambientes Virtuales de Aprendizaje atendido en forma virtual 7x24 en cual se encuentra una persona para asesorar y resolver las inquietudes que presenten los Estudiantes en tiempo máximo de 48 horas.

- El portal cuenta con un correo ideasoporte@yahoo.com donde los estudiantes pueden realizar las solicitudes de problema técnico de la plataforma.

- El portal de IDEA cuanta con el sistema PQR donde pueden realizar las diversas peticiones quejas o reclamos sobre el uso de las diferentes herramientas tecnológicas.

- Se proyecta integrar las redes sociales como parte de las estrategias comunicativas.

Evidencias del manejo pedagógico y comunicativo de los materiales de estudio y las actividades de aprendizaje.

- Materiales de Estudio

Existencia de un manual para la preparación de materiales de aprendizaje, donde se establece una ruta de creación de materiales de estudio por parte de los Docentes, abordando aspectos como; elementos orientadores desde el modelo pedagógico, aspectos técnicos sobre citas y diagramación, recomendaciones para el diseño de actividades, entre otros aspectos relevantes para esta labor.

Finalmente los materiales impresos son publicados en la plataforma virtual, donde el estudiante accede a los mismos.

- Actividades de Aprendizaje

Las actividades de aprendizaje son coherentes con el modelo pedagógico del Instituto, dispuestas principalmente en el la plataforma virtual y en los textos impresos (Módulos), siendo de fácil acceso para los estudiantes.

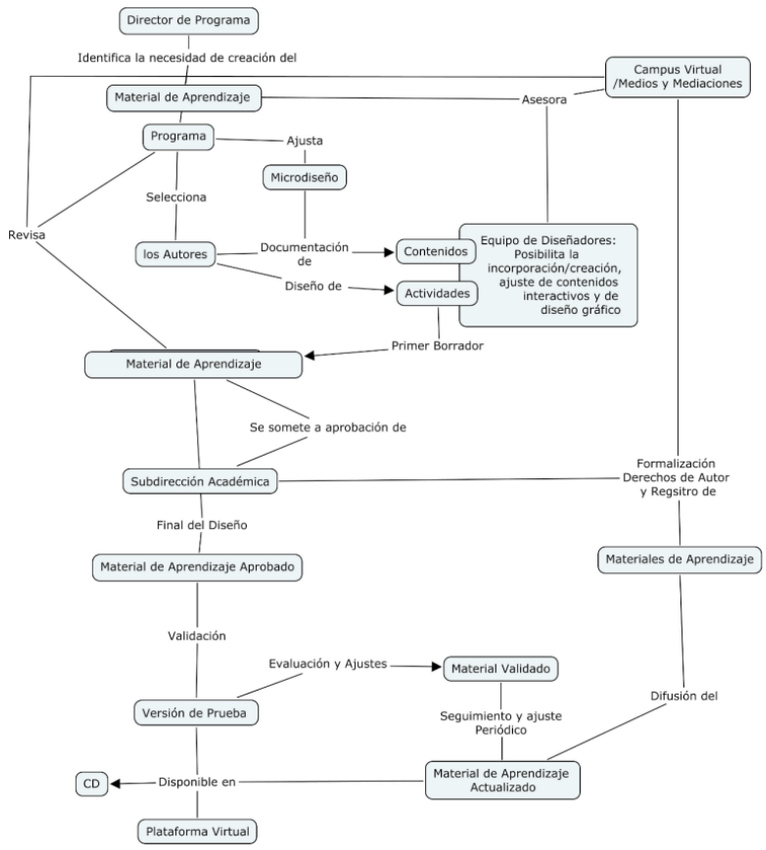
Estrategias y procedimientos para el diseño, la elaboración, la evaluación, el seguimiento y el mejoramiento de los materiales de apoyo al aprendizaje.

Los Materiales de aprendizaje que se plantean en este modelo pretenden la creación de un ambiente colaborativo de Aprendizaje, donde Estudiantes, Tutores, Contenidos y Actividades interactúen dinámicamente, posibilitando el acceso al conocimiento, mediante estrategias de Información, comunicación y debate reflexivo de contenidos y actividades de formación.

El proceso inicia con la identifica la necesidad de creación o ajuste del Material de Aprendizaje por parte de la Dirección de Programa, que además, es el responsable de monitorear todo el proceso de principio hasta su culminación. Se selecciona al autor o autores responsables de la gestión de contenidos y actividades propias del curso de acuerdo al respectivo micro diseño, asegurando en todo momento la aplicación de las estrategias y enfoques del modelo pedagógico.

Para la creación y/o ajuste del Material de Aprendizaje, que incluye la aplicación de estrategias de búsqueda y manejo de la información, de estrategias didácticas aplicadas en Ambientes Virtuales de Aprendizaje y de estrategias efectivas de comunicación, se cuenta con la asesoría de un Equipo Interdisciplinar del Campus Virtual, quienes asesoran el trabajo de creación y/o ajuste del Material de Aprendizaje a partir de la selección del autor (es), hasta su disponibilidad final. Además, dispondrá su equipo de diseñadores y asesores pedagógicos y de estilo para asegurar la calidad de los Materiales de Aprendizaje.

FIGURA 8. PROCESO DE DISEÑO DE MATERIALES DE APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.



Fuente: Documentos Institucionales IDEA - Universidad del Magdalena

Una vez se cuente con el primer borrador del Material de aprendizaje, la Subdirección Académica, revisa y aprueba el diseño de los Materiales de aprendizaje que cumple con los requisitos, que luego pasa a la Dirección del IDEA, para realizar el cumplimiento contractual y hace la formalización de Derechos de Autor, el registro del ISBN y el pago de los honorarios aplicables según el caso o tipo de material.

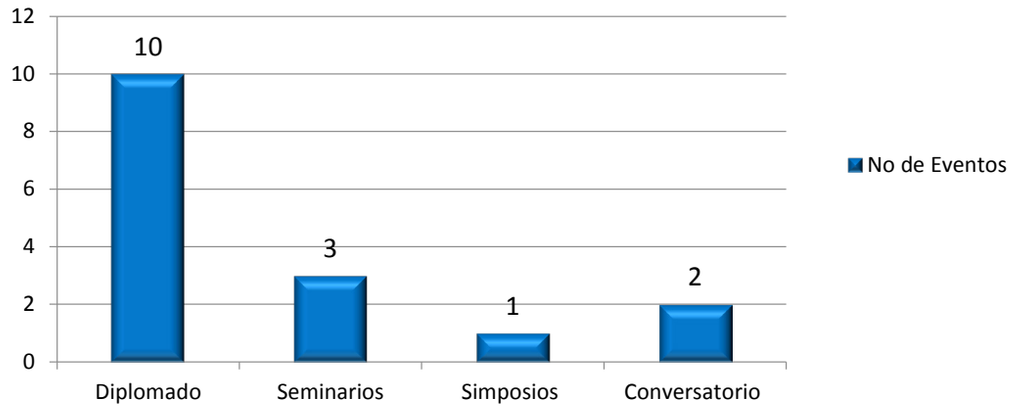
Cuando el material de aprendizaje se encuentra listo se procede a la impresión en formato papel, en formato CD y se dispone en la plataforma virtual Blackboard para ponerlo a disposición de los estudiantes en alguno de los tres formatos de presentación.

Realización de eventos que registren el debate académico permanente que hace la comunidad académica de la modalidad de educación a distancia.

Dirigido a Estudiantes

Los eventos académicos que forjan el debate en la Modalidad a Distancia de la Universidad del Magdalena vienen siendo gestados desde el año 2011 en su segundo periodo en actividades predominantes como el diplomado y Seminarios. Del 100% de éstas un 62% corresponde a los diplomados (9 correspondiente a Tecnológica y 1 en Profesional) y 18% a Seminario (Véase tabla No 8).

TABLA 35. EVENTOS QUE PROPICIAN EL DEBATE ACADÉMICO EN LA MODALIDAD DISTANCIA.



Fuente: Programas IDEA

La preferencia por espacios académicos como son los diplomados corresponde a la búsqueda de una sólida y profunda formación académica en el campo especifico de los programas de manera particular las tecnología que han pretendido orientar su discursos hacía acciones prácticas y colaborativa en ambientes de aprendizaje transdisciplinares, concernientes a contextos entornos locales, regionales, nacionales y globales.

Otros espacios como seminarios, simposios y conversatorios pretenden consolidar la Capacidad e iniciativa para generar propuestas innovadoras que mejoren la calidad del proceso educativo y que hagan posible reorientar las prácticas pedagógicas en el marco de la calidad educativa. Por tal objetivo, la población objeto son los estudiantes, desde sus intereses y necesidades de conocimiento.

Dirigido a Docentes.

Los espacios académicos para docentes han sido pensando en la Modalidad a Distancia en tres sentidos: 1) Reconocimiento del Contexto de la Modalidad a Distancia a nivel Institucional, 2) Elementos que permitan el desarrollo de la Modalidad y 3) Mediaciones pedagógicas y didáctica propia de Formación a Distancia.

El interés por estos, se intensifican desde el año 2012, demostrado en los eventos gestionados desde la dirección del Instituto para formar a Docentes en temas de que permitan el avance en la discusión de la modalidad desde los recursos propios de la este tipo de educación.

TABLA 36. EVENTOS QUE PROPICIAN EL DEBATE ACADÉMICO EN LA MODALIDAD DISTANCIA- DOCENTES.

DOCENTES QUE HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE FORMACION DOCENTE EN LA MODALIDAD DISTANCIA		
AÑO	NOMBRE DEL EVENTO	No DOCENTES
2012	Cursos para la formación de docentes en manejo de la Blackboard	121
	Seminario "Enseñar y aprender en un entorno virtual de la universidad"	10
2013	Cursos para la formación de docentes en manejo de la Blackboard	142
	Capacitación en "MTIC y el e-Learning en la Enseñanza y el Aprendizaje en Educación Superior"	8
	Capacitación en los ambientes virtuales de aprendizaje	275
TOTAL		556

Fuente: Archivos- IDEA

La práctica docente es el objetivo de análisis permanente de las competencias requeridas por el asesor, su perfil y su papel, para la promoción de aprendizajes significativos, a distancia, representan la base a partir de la cual, se elaboran propuestas de formación, que cristalizan en cursos, talleres, diplomados, para ofrecer a los docentes espacios de discusión, análisis y enriquecimiento de la práctica docente, con la finalidad de elaborar alternativas didácticas, que respondan a los requerimientos de la educación a distancia, en cuanto al papel del docente como asesor, es decir, aprender a enseñar, para enseñar a aprender en forma autónoma.

Procedimientos institucionales para realizar seguimiento a las actividades de formación en la modalidad de educación a distancia.

Los elementos propios de la educación a distancia, como son la didáctica, criterios de formación, perfiles, gestión del conocimiento, mediaciones y la práctica docente implican la planeación y la puesta en marcha de la estructura didáctica de su programa (objetivos, recursos, estrategias, materiales, contenidos, evaluación, etc.), a través de medios de comunicación que permitan la interacción asesor - alumno, de manera síncrona y asíncrona (Eusse y Piña, 2005). Esta visión sobre la formación y acciones requeridas para la misma se hacen implícito en la búsqueda de la calidad de la educación organizados en una serie de procedimientos que permitan orientar la practica educativa en la formación a Distancia en sus diversos espacios y momentos.

Estas estrategias además de los ambientes de construcción que forjan la práctica docente a distancia, requiere de la planeación, desarrollo y evaluación de actividades de aprendizaje. Hoy en la Universidad del Magdalena se cuenta con procedimiento para la Gestión del Conocimiento, en un primer momento de planeación como es el Microdiseño, cuya guía instituida se encuentra en el sistema COGUI identificado como DO-P06 (Procedimiento para la elaboración y adopción del Microdiseño). En el cual se justifica y planifica la consecución de los saberes organizados por los docentes y aprobados por el Consejo de Programa.

En miras de mejorar los radios de acción de la planeación para la gestión y seguimiento del conocimiento se ha diseñado una guía Tutorial, que cumple las funciones de materializar la acción didáctica propuesta en el modelo educativo, con indicadores de alcance del perfil de los estudiantes, los propósitos de contenidos, evaluación de la metodología y resultados propuestos, el cual surge de la tabla de saberes necesarias de abordar como brújula académica de los programas. Los aspectos anteriores son necesarios de Socializar e institucionalizar.

En materia de seguimiento directivo de las acciones académicas se hace imprescindible establecer elementos de Constitución de los diversos Comités propios de la Modalidad, tales como Comité académico del Instituto y de los programas, comité de fomento para el desarrollo de la investigación, entre otros. Instancias conformadas de manera autónoma que se rigen por sus leyes orgánicas y/o decreto de creación.

Ajuste y legitimación de la guía del tutor.

La guía de planificación pedagógica es realizada por los tutores que se encuentren asignados dentro de un periodo académico. Es el marco en el que se especifican los criterios y procedimientos para la organización y funcionamiento de las tutorías, incluye las líneas de actuación que los tutores desarrollarán con los estudiantes y con el equipo multidisciplinario de cada programa académico.

Por lo tanto, se llevará a cabo según el diseño curricular de los programas académicos del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el trabajo-IDEA, y debe ser realizado por los tutores involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Esta guía comprende las variables o elementos de control principal durante el proceso académico y las actividades o acciones metodológicas que deben ser realizadas por los tutores.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el tutor debe presentar para el desarrollo de sus actividades académicas en el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo – IDEA, ante la dirección de cada Programa la guía de desarrollo tutorial la cual contiene los siguientes elementos académicos.

1. Identificación del Curso: Comprende el código, nombre del curso, la unidad académica responsable del curso, la ubicación curricular, la cual contiene el área de formación, prerrequisitos y correquisitos, créditos académicos especificando las horas de trabajo directo e independiente y la descripción resumida del curso.

2. Justificación: Debe responder a los siguientes interrogantes curriculares:

- ¿Por qué? Representa la razón por la cual la asignatura es fundamental para la formación integral de los estudiantes y para su desempeño integral en funciones específicas en su vida profesional.

- ¿Para qué? Representa la importancia, relevancia y trascendencia del programa en la formación integral del estudiante, los beneficios y cambios que los conocimientos pueden originar en el estudiante.

3. Competencias Genéricas y Específicas:

- Competencias Genéricas: Deben ser trabajadas en coherencia de la relación de indicadores de desempeño- actividades. (Saber ser)

- Competencias Específicas: Para su construcción deben definirse objetivamente ¿Cómo enseñar?, ¿Qué enseñar? Y ¿Para qué enseñar? (Saber hacer).

4. Contenidos: Hace referencia a todo aquello que puede ser objeto de aprendizaje: conceptos, leyes, principios, procesos, procedimientos, actitudes, habilidades y destrezas. Este enfoque considera además de los contenidos cognoscitivos o conductuales, los procedimentales y actitudinales. Estos suelen organizarse en unidades, temas y actividades.

5. Propuesta Metodológica: Es importante definirla teniendo en cuenta la relación método-técnicas-estrategias o actividades, teniendo en cuenta los momentos de trabajo presencial, los momentos de trabajo independiente y los momentos de trabajo en la plataforma.

6. Estrategias y Criterios de Evaluación: Las actividades de evaluación comprenden el conjunto de técnicas, instrumentos y procedimientos

que permitan observar, medir y juzgar el logro académico del alumno a los fines de orientar oportunamente el desarrollo de habilidades, destrezas y aspectos cognoscitivos en el educando y determinar la eficiencia y eficacia del proceso enseñanza-aprendizaje. Las técnicas se refieren a cómo evaluar, los instrumentos a con qué evaluar y las actividades o procedimientos son las acciones realizadas durante el proceso de evaluación.

7. Recursos educativos: Son todos aquellos medios empleados por el docente para apoyar, complementar, acompañar o evaluar el proceso educativo que dirige u orienta. Los Recursos Didácticos abarcan una amplísima variedad de técnicas, estrategias, instrumentos, materiales, etc., que van desde la pizarra, video beam y el uso de Internet.

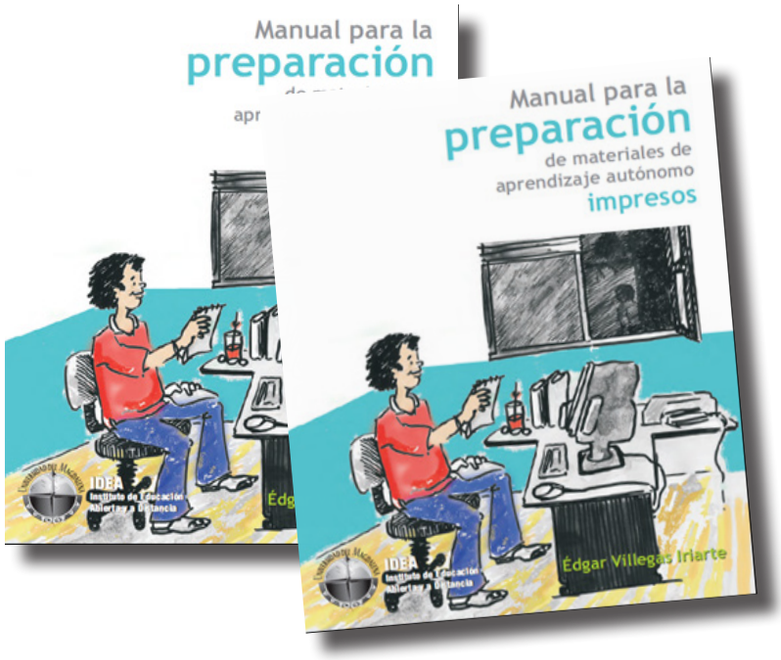
8. Recursos bibliográficos: Las referencias comprenden el material impreso, audiovisual, electrónico y otras que facilitan el proceso de aprendizaje. Estas deben contener referencias consideradas básicas y/o complementarias para la asignatura en cuestión.

Una vez finalizado el curso, el tutor debe entregar ante la Dirección de Programa como soporte, la Guía de desarrollo de actividades y el informe final con el objetivo de verificar el cumplimiento de sus actividades académicas.

Estadística de profesores formados en el desarrollo de materiales de apoyo para el aprendizaje en la modalidad de educación a distancia.

En el Instituto los Docentes antes de realizar actividades de diseño de materiales de apoyo, reciben un adiestramiento para tal fin, además de contar con un Manual para la preparación de Materiales de Aprendizaje Autónomo, el cual es de obligada lectura y para el autor de Materiales de Apoyo.

FIGURA 9. MANUAL DE PREPARACIÓN DE MATERIALES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO.



Fuente: Archivo de Materiales Impresos-IDEA

El Instituto ofrece a los Profesores, formación en diferentes temas propios de la modalidad, dentro de los cuales se aborda el diseño de curso en plataforma Blackboard, donde se les brinda asesoría en el diseño de actividades y el desarrollo de materiales de apoyo.

FIGURA 10. IMAGEN DEL CURSO DE FORMACIÓN DOCENTE, SEÑALANDO LA GESTIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIALES DE APOYO.

Fuente: Curso de Formación Docente 2014-I

Actualmente se ha desarrollado dos (2) versiones del curso de formación Docente, en el cual se ha certificado a 187 Tutores y en la segunda versión más de 90 Tutores se encuentran próximos a recibir sus certificados.

Interdisciplinariedad, flexibilidad y evaluación del currículo.

El IDEA promueve la flexibilidad curricular propia de la Universidad e impulsa la interdisciplinariedad a través de la interacción de los estudiantes de los programas académicos en actividades de formación complementaria, electivas y en la participación en los programas de bienestar institucional y del establecimiento de los planes de estudio que fomentan el carácter interdisciplinar de los programas.

La Institución maneja un concepto amplio de flexibilidad curricular: las opciones de los estudiantes para tomar los cursos libres en la misma Universidad o en otras avaladas por la Institución, la matricula en cursos de postgrado como opciones de grado universitario, la diversificación de ofertas de cursos y de actividades (incluyendo las que ofrece Bienestar Universitario), las estrategias pedagógicas que buscan autonomía en el aprendizaje, las homologaciones y transferencias, así como las demás que coadyuven a responder a las motivaciones y necesidades de los estudiantes y a crear interdependencias entre las funciones sustantivas y las necesidades sociales. Esto refleja sin duda, capacidad de flexibilidad institucional.

El dominio de los estudiantes en una lengua extranjera es muy débil en esta modalidad de formación lo que conlleva a la oferta reglamentada de cursos en diferentes idiomas como repuesta a las necesidades de formación y al aporte al desarrollo económico y social del país.

Los procesos y mecanismos de actualización y de evaluación los planes de estudio están bien definidos por la oficina de aseguramiento de la calidad de la universidad, orientados a la revisión y modernización continua de los fundamentos, procesos y resultados de las acciones formativas.

La adscripción de los programas a distancia en las facultades, proporciona mayor integración con lo presencial y una mayor vigilancia y control de la calidad en las dos (2) modalidades; como también la existencia de una unidad de coordinación de infraestructura y mediaciones tecnológicas que gestiona las mediaciones tecnológicas que se utilizan en proceso aprendizaje y en coherencia con el modelo pedagógico.

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS

FORTALEZAS CLAVES

F12. Modelo Pedagógico de la Modalidad a Distancia, orientadora de los procesos curriculares de los programas profesionales, tecnológicos, técnicos profesionales y técnicos laborales.

F13. La amplia cobertura y posibilidades de acceso a programas de la modalidad a distancia de la Universidad del Magdalena.

F14. Diversidad en la oferta de niveles de formación de Pregrado a Distancia, representada en Programas Técnicos, Tecnológicos y Profesionales.

F15. Progresiva utilización de las Tecnologías de la información y la comunicación, como mediaciones didácticas que promueven el aprendizaje significativo y colaborativo en lo diferentes programas académicos.

F16. Integración a los procesos de Evaluación con fines para de acredictación Institucional y Autoevaluación de Programas que conduce al mejoramiento del servicio educativo Institucional y de programas.

F17. Proyectos en marcha de ampliación de la oferta académica articulada por ciclos propedéuticos

F18. Criterios pedagógicos, metodológicos, tecnológicos, normativos y procedimentales definidos que evidencian la planificación pedagógica que realizan los profesores, para el trabajo académico, que a distancia desarrolla el estudiante (Guía del tutor).

F19. Existencia Instrumentos de Seguimento y Evaluación de las actividades programadas en el calendario académico.

DEBILIDADES CLAVES

- D12. Falta mayor apropiación del Modelo Pedagógico por parte de los diferentes actores del IDEA
- D13. El reconocimiento de la Oferta y la pertinencia de la misma de acuerdo a los centros tuturiales.
- D14.La Información de la oferta académica no se muestra consolidada, si no separada por modalidades y niveles de pregrado y posgrados.
- D15. Falta mayor articulación académica y administrativa de los programas de la modalidad a distancia con sus respectivas facultades.
- D16. Falta fortalecer las estrategias y procedimientos para el diseño, la elaboración, la evaluación, el seguimiento y el mejoramiento de los materiales de apoyo al aprendizaje, requeridos para el desarrollo de la modalidad de educación a distancia.
- D17. Falta determinar más intrumentos y/o estrategias de planeación y seguimiento de las actividades académicas del Instituto de Educación a Distancia

ARBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE ACTORES SOCIALES FACTOR 4 - PROCESOS ACADÉMICOS

PERCEPCIÓN 1

Si existe buena disponibilidad de parte de los tutores en cuanto a la formación dada a los estudiantes.

Actor social: Estudiante (Centro tutorial San Andrés Sotavento).

PERCEPCIÓN 2

Que cuenta con un equipo de directivos y docentes capacitados e integrales para tener una identidad propia de la excelencia.

Actor social: Estudiante (Centro Tutorial El Paso).

PERCEPCIÓN 3

No alcanzamos a aprovechar completamente las tutorías debido al corto tiempo.

Actor social: Estudiante (Centro Tutorial Maicao).

PERCEPCIÓN 4

La planeación está ajustada al momento cotidiano, en teorías vigentes y problemática académica, armónica y actuales.

Actor social: Docente (Centro Tutorial Pitalito Huila).

PERCEPCIÓN 5

Las asignaturas tienen un contenido muy amplio y poco tiempo para desarrollarlas, es decir abordar un tema en un día y pretender lograr el plan de estudio es complejo.

Actor social: Docente (Centro Tutorial Urrao Antioquia

PERCEPCIÓN 6

Existe la implementación de estrategias pedagógicas de manera autónoma para lograr el aprendizaje colaborativo.

Actor social: Docente(Centro Tutorial Sampues).

PERCEPCIÓN 7

Se debe incrementar el uso de tecnología, pues hay dificultad con la existente en cuanto al acceso y manejo por parte de docentes y estudiantes.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Maicao

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena.

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS.

Los diseños curriculares y la apuesta por un Modelo Pedagógico con enfoques y elementos formativos propios de la modalidad de educación a Distancia, han sido incorporados por parte del IDEA a las concepciones pedagógicas de la Universidad del Magdalena y se reflejan claramente en el despliegue de estrategias, dispositivos, medios, mediaciones y mediadores que atienden los procesos académicos bajo la orientación de la flexibilidad e interdisciplinariedad del currículo.

El IDEA evidencia a través de su oferta académica, avances derivados de la evaluación, renovación y propuestas curriculares que favorecen los retos de los procesos de renovación de registro calificado en cada uno de sus programas, así como la implicación de la tecnología para soportar los procesos formativos que se generan, planifican y diseñan académicamente en la modalidad de educación a distancia.

Se busca la necesidad de fortalecer los diseños curriculares en algunos programas para favorecer aún más el componente de flexibilidad e interdisciplinariedad. Así como la implementación efectiva de programas y servicios que orienten el bilingüismo como indicador de calidad y oportunidad para la interacción con comunidades académicas y atención a los desafíos de la sociedad actual global.

Se evidencia la necesidad de mejorar los procesos de articulación entre cada una de las funciones sustantivas que tiene la Universidad del Magdalena y que se asumen en el IDEA, para la atención de procesos formativos de investigación articulados con la proyección social y la oferta de programas de educación continuada pertinentes y coherentes con las necesidades del entorno.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 4:

IEM 64

Actualización Modelo pedagógico

Meta de Gestión: Actualización del modelo pedagógico

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 65

Sensibilización, divulgación y apropiación Modelo pedagógico

Meta de Gestión: Sensibilización, divulgación y apropiación del Modelo Pedagógico

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 66

Pertinencia de la oferta académica en los centros tutoriales.

Meta de Gestión: Estudio sobre la pertinencia de la oferta académica en los centros tutoriales.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones

IEM 67

Organización de la informacón de oferta académica

Meta de Gestión: Información consolidad de la oferta de manera integrada (niveles y modalidades).

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 68

Politica Institucional Curricular Modalidad a distancia

Meta de Gestión: Politica Institucional Curricular, diseñada, institucionalizada en proceso de ejecución y evaluada, para la modalidad a distancia.

Tiempo de logro: Periodo 2014-II

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 69

Guia tutorial

Meta de gestión: Socializar, operativizar y hacer seguimiento a la nueva versión de la guia Tutorial.

Tiempo de logro: 2014
Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 70

Materiales de aprendizaje

Meta de Gestión: Digitalización de materiales de aprendizaje impresos

Tiempo de logro: Periodo 2014-II

Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA.

IEM 71

Seguimiento a la Plataforma virtual

Meta de gestión: Seguimiento a las actividades en plataforma virtual

Tiempo de logro: 2014
Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 72

Materiales de apoyo

Meta de gestión: Ajuste de estrategias y procedimientos para el diseño, la elaboración, la evaluación, el seguimiento y el mejoramiento de los materiales de apoyo

Tiempo de logro: 2015
Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

IEM 73

Seguimiento al contenido de cursos

Meta de gestión: seguimiento al desarrollo de los contenidos de cada curso de los programas a distancia.

Tiempo de logro: 2014
Unidad Responsable: Vicerrectoría Académica, Dirección y Subdirección, Direcciones y Coordinaciones de los Programas de IDEA

PROCESOS ACADÉMICOS.

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 4) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
1.Aseguramiento de la Calidad y Acreditación	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad. Acreditación internacional de programas de pregrado. Acreditación internacional de programas de posgrado. Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria. Multiculturalidad y plurilingüismo. 1.6Internacionalización del currículo y cooperación internacional	IEM 14 - Actualización de la Política Institucional Curricular. IEM 15 - Programa de Fortalecimiento de la Calidad Integral de los Programas Académicos de la Modalidad a Distancia. IEM 16 - Acreditación de alta calidad de programas académicos. IEM 17 - Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes. IEM 18 - Programa institucional de Competencias Lectoras, Escriturales, de Interacción Oral y Auditivas en Docentes y Estudiantes. IEM 19- Programa Institucional de Aprendizaje de Idiomas Extranjeros para Estudiantes conducente a obtener un nivel B1 (pre-intermedio).	IEM 64 - Actualización del modelo pedagógico IEM 65 - Sensibilización, divulgación y apropiación Modelo pedagógico. IEM 66 - Pertinencia de la oferta académica en los centros tutoriales IEM 67 - Organización de la información de oferta académica IEM 68 - Política Institucional Curricular Modalidad a distancia IEM 69 - Digitalización Materiales de aprendizaje IEM 70 – Diseño materiales de apoyo IEM 71 – Seguimiento Guía tutorial IEM 72 – Seguimiento a la Plataforma virtual IEM 73 – Seguimiento Contenido de cursos

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 5

Investigación

INVESTIGACIÓN

UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

Investigación formativa

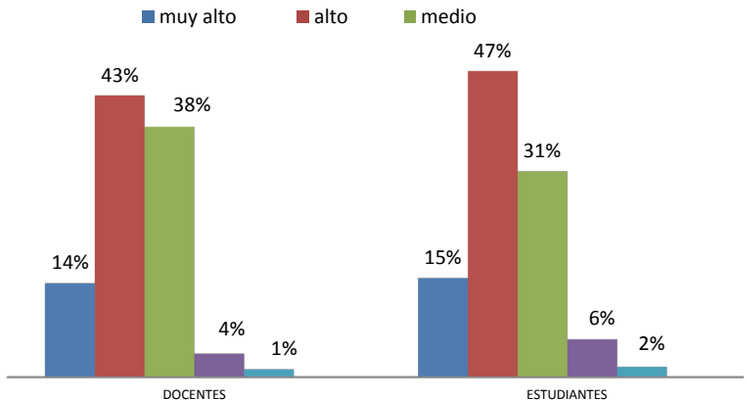
El sistema de investigación de la Universidad del Magdalena, funciona articulado con el sistema de investigación del IDEA, el cual se desarrolla a través de dos (2) grandes componentes: La formación para la investigación y la investigación aplicada, las cuales cumplen sus ciclos a través del eje de investigación como asignación académica en los planes de estudio de los programas, con los grupos y semilleros, quienes dinamizan este componente a través de proyectos de investigación liderados por profesores y estudiantes.

El estado actual de la actividad investigativa del IDEA corresponde al esfuerzo que se viene desarrollando desde el año 2013, por articular este proceso a las políticas y estrategias de la investigación desarrolladas por la Universidad del Magdalena, en un proceso de construcción de conocimiento, que si bien es cierto, es aún incipiente y caracterizado por acciones de investigación aisladas y dispersas que desarrollan algunos docentes adscritos al instituto; cuenta actualmente con dos (2) grupos adscritos a líneas de investigación propias de la modalidad de educación a distancia, avalados por la Universidad.

La conformación de los semilleros de investigación, hace parte del avance del esfuerzo que permite formar en competencias investigativas e incentivar a los estudiantes en esta actividad, de tal forma que puedan acceder a los recursos que la Universidad otorga para participar en eventos y ponencias y en las convocatorias anuales organizadas por la Vicerrectoría.

Siendo así, en las encuestas de Autoevaluación Institucional se refleja la opinión de los diversos estamentos en relación con el nivel de importancia y calidad de los procesos de investigación formativa en los que participa el estudiante.

GRÁFICA 11: NIVEL DE IMPORTANCIA Y CALIDAD DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN LOS QUE PARTICIPA EL ESTUDIANTE



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Aunque el IDEA evidencia la existencia de grupos, líneas y proyectos de investigación, los resultados cuantificados en productos académicos deben mejorar, partiendo de algunos de los elementos encontrados en materia de investigación que contribuyen a su fomento y desarrollo:

- Un grupo de investigación conformado, organizado y avalado denominado "Grupo de investigación en entornos virtuales de aprendizaje "GIDEVA", con producción académica, creado en el año 2008 y reconocido. Anexo 5

- Nuevo grupo aprobado por Resolución No 6 de 2014. Grupo de investigación en educación a distancia "GIEAD" adscrito a la facultad de ciencias de la educación de la Universidad del Magdalena, que formula un proyecto para el estudio de la oferta y la demanda de la educación a distancia en la región Caribe, vinculando estudiantes de la modalidad, como apoyo a las actividades del eje.

- Relación de los trabajos de grado de los estudiantes de los programas de licenciatura en educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana treinta y ocho (38) y licenciatura en educación básica con énfasis en tecnología e informática once (11). Anexo 6

- Varios docentes adscritos al IDEA, que por su alta formación y compromiso con la investigación pertenecen a grupos organizados y avalados en el sistema presencial.

- Desarrollo de actividades académicas, culturales en los programas de educación a distancia, tales como: talleres, seminarios, foros, estudios de caso, como apoyo a la investigación formativa, como en el Programa Licenciatura en Preescolar con el seminario: "Infancia y políticas públicas en educación: propuestas y realidades en un mundo cambiante" organizado por el Programa de Preescolar año 2013 y la caminata ecológica en el corregimiento de Míncaen el I semestre del 2012, con el propósito de conocer las bases legales para futuras investigaciones y reconocimiento del entorno local como factor de la enseñanza en la primera infancia.

- Conformación de los semilleros de investigación para participar en la convocatoria efectuada por la vicerrectoría de investigación, el pasado mes de Febrero, con estudiantes que por su interés y actitud deseen postularse como candidatos para conformar el semillero, adscritos al grupo GIEAD.

- Sistematización de la producción académica

de la modalidad de educación a distancia que en los últimos cinco (5) años, catorce (14) profesores adscritos al IDEA, han participado en doce (12) proyectos de investigación correspondientes a los programas de presenciales. Anexo 7

- Apoyos y recursos institucionales dispuestos para profesores y estudiantes de la modalidad de educación a distancia, que participan en actividades de investigación formativa durante los años 2008 al 2011, con nueve (9) proyectos de investigación liderados por docentes adscritos al IDEA, por valor de Seiscientos dos millones cuatrocientos treinta y un mil, (602´432.000) de los cuales, Ciento ochenta millones setecientos treinta y cinco mil setecientos veinte (180´735.720) fueron en efectivo y Cuatrocientos veinte y un millones seiscientos noventa y cinco mil doscientos ochenta pesos (421´695.280) corresponden a capacidad instalada. Ver cuadro adjunto. Anexo 8

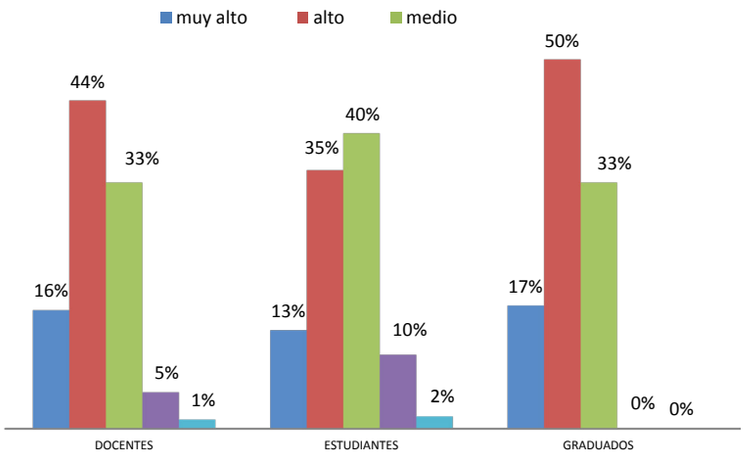
- Existencia de líneas de investigación relacionadas con la educación a distancia aprobadas por la vicerrectoría de investigación. Anexo 9

- El eje de investigación reflejado en los planes de estudios, tanto en los programas profesionales como tecnológicos.

- Participación de seis (6) profesores adscritos a la modalidad de educación a distancia, en eventos nacionales e internacionales con ponencias, resultados de la actividad investigativa. Anexo 10.

En la actualidad el IDEA emprende la construcción de un esquema administrativo para fortalecer la articulación de la investigación a los procesos formativos, espacio de publicación, y articulación a los ejes, grupos y fondos destinados a la estimulación de la actividad investigativa. En este momento se evalúa el estado del Arte de la Investigación desde la docencia en el Instituto. Las encuestas de Autoevaluación Institucional diligenciadas por los miembros del IDEA arrojan el siguiente resultado con respecto al nivel de apoyo y de recursos institucionales dispuestos para el desarrollo de la investigación formativa.

GRÁFICA 12: NIVEL DE APOYO Y DE RECURSOS INSTITUCIONALES DISPUESTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA.



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 5: INVESTIGACIÓN.

FORTALEZAS CLAVES

F20. . Amplia cobertura y posibilidades de acceso a programas de la modalidad a distancia que permiten potenciar líneas y proyectos de investigación en la modalidad.

F21. Progresiva utilización de las Tecnologías de la información y la comunicación, como mediaciones didácticas que promueven la investigación en los diferentes programas académicos.

F22. Equipo interdisciplinario encargado de organizar el sistema de investigación del IDEA.

F23. Respaldo institucional a la articulación y fomento de la política de investigación de la universidad.

DEBILIDADES CLAVES

- D18. La necesidad de articular el sistema de investigación del IDEA, con el sitema de investigación institucional.
- D19. Existen pocos docentes de tiempo completo adscritos al IDEA, para liderar la investigación en todos sus componentes.
- D20. Baja sistematización de proyectos, semilleros, investigaciones y publicaciones, para el seguimiento y gestión de la investigación en el IDEA.
- D21. Existen pocos Intrumentos y/o estrategias formales de planeación y seguimiento de las actividades académicas del Instituto de Educación a Distancia.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES
FACTOR 5 INVESTIGACIÓN

PERCEPCIÓN 1

La creación de semilleros de investigación son muy buenos, los cuales son generan un impacto en la escuelas oficiales y comunidad en general.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Dibulla

PERCEPCIÓN 2

Falta de comunicación asertiva en los procesos de investigación entre los centros tutoriales y la sede central de la Universidad del Magdalena.

Actor social: Docente Centro Tutorial Pitalito Huila).

PERCEPCIÓN 3

Falta de recursos económicos para la ejecución final de proyectos de investigación.

Actor social: Docente Centro tutorial San Marcos.

PERCEPCIÓN 4

Participamos en ponencias y en trabajos realizados.

Actor social: Estudiante - Centro Tutorial Maicao.

PERCEPCIÓN 5

El poco material que nos brinda la Universidad es poco asequible en la sede: Bibliotecas, salas de internet.

Actor social: Estudiante -Centro tutorial San Andrés de Sotavento

PERCEPCIÓN 6

Se necesitan más espacios con los docentes para el desarrollo de actividades investigativas.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Dibulla.

PERCEPCIÓN 7

La asistencia de los procesos investigativos en muy reconocida y no se da en forma secuencial en donde el estudiante se sienta acompañado por la universidad.

Actor social: Docente - Centro Tutorial Turbo.

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena.

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 5: INVESTIGACIÓN.

El IDEA ha realizado un pleno reconocimiento de la importancia que tiene la investigación como acción misional, para el fortalecimiento de la educación a distancia, generando nuevos conocimientos y transferencia tecnológica a la comunidad. Este precepto se materializa a través de ejercicios de investigación formativa, desarrollando proyectos desde líneas y grupos constituidos, con producción concreta aunque escasa, pero reconocida tanto por la Universidad del Magdalena, como por Colciencias.

Así mismo, el IDEA ha evidenciado en su proceso de autoevaluación, la necesidad de incrementar en forma significativa la publicación de libros, artículos en revistas indexadas y especializadas, productos derivados de la investigación científica, desde la naturaleza de la modalidad de la educación a distancia y conforme a los objetivos misionales que contempla el proyecto educativo de la Universidad.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 5: INVESTIGACIÓN

IEM 74

Lineamientos de investigación

Meta de Gestión: Diseñar un lineamientos de investigación para los programas curriculares

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoría de investigación, Dirección y Subdirección, Coordinaciones de los Programas de IDEA y el equipo de investigación

IEM 75

Participción semilleros de Investigación

Meta de Gestión: 3 Trabajos del semillero, presentados antes eventos regionales.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoria de investigación, Dirección y equipo de Investigación del IDEA

IEM 76

Proyectos de Investigación.

Meta de Gestión: 1 proyecto de investigación presentado ante Fonciencia

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoria de investigación, Dirección y equipo de Investigación del IDEA

IEM 77

Publicación de productos de investigación.

Meta de Gestión: Publicación de dos productos de investigación

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable: Vicerrectoria de investigación, Dirección del IDEA, Directores de los programas, Equipo de investigación del IDEA

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 5) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
3.Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental	Modernización y consolidación del sistema de investigación.	IEM 21 - Sistema Institucional de Ciencias e Investigación. IEM 22 - Plan Sectorial de Ciencias e Investigación. I EM 23 - Programa de Fortalecimiento de las Revistas Científicas y Visibilización de la Producción Académica. IEM 24 - Programa de Fortalecimiento de los Grupos de Investigación Científica.	IEM 74 - Lineamientos de investigación IEM 75 - Participación semilleros de Investigación I EM 76 - Proyectos de Investigación. IEM 77- Publicación de productos de investigación
	Consolidación de grupos e institutos de investigación.		
	Fortalecimiento y consolidación de programas de maestría y doctorado.		
	Fomento a la producción editorial.		
	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.		
	3.6 Fortalecimiento de la investigación en el pregrado		

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 6

Pertinencia e
impacto social

PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Institución y entorno

La Universidad del Magdalena registra políticas actualizadas que orientan en forma integral el sistema de extensión en la Institución y están articuladas al desarrollo de los programas de que se ofertan en la modalidad de educación a distancia generando alto impacto social en las regiones donde la institución hace presencia.

La estructura interna es amplia y organizada por áreas que integran las modalidades de extensión y con lineamientos para su desarrollo bajo referentes de gestión como el diseño, implementación, seguimiento y evaluación según normatividad nacional e internacional, permitiendo espacios de debate en temas según grupos con intereses a fines a través de la cátedra Rafael Celedón. La extensión como función sustantiva de la Universidad esta normada por estatuto y orientada por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Cuenta con un programa de incentivos económicos para promover la, implementación y evaluación de proyectos de extensión / social, que son conocidos en jornadas de socialización.

Particularmente para el IDEA, la extensión es una función sustantiva que debe seguir fortaleciéndose, sobre todo la oferta de educación continuada aprovechando su gran fortaleza en la estructura de la plataforma virtual, que cumple con las necesidades a nivel nacional, gracias a la posibilidad de cobertura. En este sentido en el IDEA se cuenta con la capacidad técnica instalada y con equipos de trabajo con talento humano cualificado para orientar proyectos de extensión y proyección social a nivel local, regional y nacional.

Se registra escaza cobertura de divulgación de la importancia, servicios y alcances de la dependencia, a la modalidad a distancia; pues es necesario implementar estrategias de divulgación masiva directamente orientadas con la apropiación de las TIC para la divulgación de los servicios.

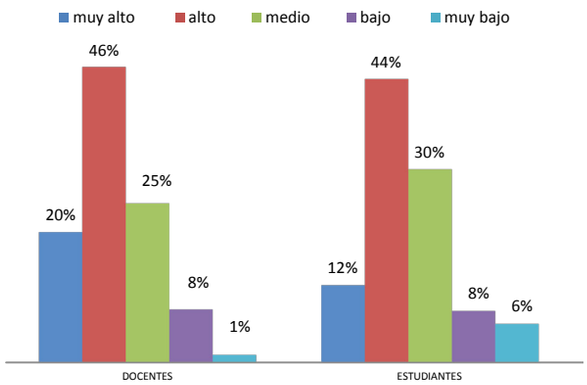
No se cuenta con registro y sistematización de asistencia, participación y logros por parte de la comunidad académica de la modalidad distancia en los proyectos de extensión. Los programas académicos realizan algunas acciones que corresponden a proyección social, no obstante, se omite su registro, reporte y/o evidencias de ejecución por falta de conocimiento y apropiación de las estructuras, procesos y ventajas de extensión por parte de los administradores de programas que además, presentan bajo índice de participación en las jornadas de socialización de los procesos a los que son convocados.

Un indicador de logro de esta función sustantiva está dado por la integración de procesos en prácticas formativas con los programas a distancia, con la inclusión de estudiantes para pre prácticas en el año 2013, en proceso de actualización el reglamento de prácticas institucional para integración de estudiantes de la modalidad.

En relación con los proyectos de proyección social desarrollados por la modalidad de educación a distancia como prácticas académicas, prácticas sociales, proyección científica y tecnológica se puede deducir que los proyectos de proyección social son administrados oficialmente por la vicerrectoría de extensión, donde los programas académicos a distancia actúan como participantes operativos en las diferentes actividades.

La opinión de los diversos estamentos en relación con el nivel de participación de los estudiantes en proyectos de extensión social desarrollados por la Universidad, indica lo siguiente:

GRÁFICA 13: EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE EXTENSIÓN SOCIAL DESARROLLADOS POR LA UNIVERSIDAD.



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Se identifica como practicas académicas o pedagógicas las realizadas por los programas en educación en tanto que las prácticas en las tecnologías se conocen como empresariales con una denominación que no se identifica en el Reglamento de Prácticas actual.

Como prácticas sociales se identifica la participación del programa en Educación Física, Recreación y Deporte con Vicerrectoría de extensión denominado: La casa en el árbol.

En lo relacionado a oferta de servicios, externos y proyección regional, los programas a distancia presentan de forma permanente la oferta académica y formativa vigente, no obstante, no se evidencia un portafolio de servicios estructurado para la venta de servicios, estos se realizan de forma esporádica con la programación propia de cada coordinador de programa.

Las prácticas académicas como elemento sustancial del desarrollo regional y de proyección comunitaria.

La Universidad del Magdalena viene ejerciendo influencia positiva sobre el entorno local, regional y nacional, a través del desarrollo de políticas definidas en correspondencia con sus principios misionales y la implementación de estrategias que con-

tribuyen a mejorar la educación, propender por el desarrollo regional, en el marco de la función social de la Universidad.

Se gestiona con la oficina de prácticas universitarias, la vinculación de los estudiantes de distancia a las pre prácticas con una participación de ciento cincuenta (150) estudiantes y con proyección a ciento setenta (170) aproximadamente para 2014.

A continuación se detalla la información sobre el registro de siete (7) estudiantes del IDEA, participantes en proyectos de proyección social:

TABLA 37. PARTICIPACIÓN ESTUDIANTES IDEA PROYECTOS PROYECCIÓN SOCIAL

NOMBRE	IDENT	PROGRAMA	NIVEL	MODALIDAD	PROYECTO	ACTO ADMINISTRATIVO	DEPENDENCIA	NORMA
ENELDA OLIVEROS JIMENEZ	1082923615	LIC. EN CIENCIAS NATURALES	PREGRADO	DISTANCIA	Proyecto Círculos de Aprendizaje	Convenio 608 de 2011	VEX	Orden 291 de 2011
KELLY JOHANA OLIVEROS JIMENEZ	1082892922	LIC. EN LENGUAS CASTELLANAS	PREGRADO	DISTANCIA	Proyecto Círculos de Aprendizaje	Convenio 608 de 2011	VEX	Orden 122 de 2011
ROSA MARTINEZ	40793163	LIC. EN PREESCOLAR	Pregrado	Distancia	Generaciones con Bienestar	Contrato Interadministrativo de Aporte No. 20-414-2012	VEX y PS	RES. 383 DE 2012
DAYSI BARROS	26947199	LIC. EN PREESCOLAR	Pregrado	Distancia	Generaciones con Bienestar	Contrato Interadministrativo de Aporte No. 20-414-2012	VEX y PS	RES. 383 DE 2012
SANDRA PEÑARANDA	63465227	LIC. EN PREESCOLAR	Pregrado	Distancia	Generaciones con Bienestar	Contrato Interadministrativo de Aporte No. 20-414-2012	VEX y PS	RES. 383 DE 2012
MARÍA ALEJANDRA HERNÁNDEZ GUERRERO	1.082.965.162	AUXILIAR EN SALUD ORAL	PREGRADO	DISTANCIA	BRIGADA DE SALUD EN EL BARRIO LOS MILAGROS, EL SOCORRO Y VILLA BETEL	N/A	VEX 2013	
ANDREA STEPHANIA MARTÍNEZ PEROZO	1.082.950.556	AUXILIAR EN SALUD ORAL	PREGRADO	DISTANCIA	BRIGADA DE SALUD EN EL BARRIO LOS MILAGROS, EL SOCORRO Y VILLA BETEL	N/A	VEX 2013	

Fuente Vicerrectoría de Extensión. 2014.

Convenios

Se han desarrollado convenios con los entes gubernamentales y el sector privado con el objeto de suplir las demandas de los distintos sectores, empresarial, gubernamental privado y social con el incrementando la rentabilidad académica y posicionando la imagen como institución que genera bienestar y transformación social.

Impacto de la Proyección Social

La proyección e impacto social de la Universidad del Magdalena se evidencia a través de los resultados que arroja la oferta educativa que se desarrolla en los cuatro (4) Ceres con formación propedéutica y en los programas Técnicos Laborales, como Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, que fortalece la relación Universidad – Región, con análisis reflexivo del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, en su mayoría con problemas de orden público y dificultades de acceso, otorgándoles cupos especiales en condiciones de vulnerabilidad.

En ese sentido, el IDEA oferta catorce (14) programas Técnico Laborales que atienden poblaciones marginadas del proceso educativo, con bajos ingresos y en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad.

TABLA 38. OFERTA ACADÉMICA - EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.

Programa	Sitio de oferta	No Estd.
TECNICO LABORAL CRIMINALISTICA	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ENFERMERIA	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR EN SALUD ORAL	SANTA MARTA	34
TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN ECOTURISMO	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD INDUSTRIAL	SANTA MARTA	18
TECNICO LABORAL EN MAQUINARIA PESADA	SANTA MARTA-AGUACHICA	76
TECNICO LABORAL EN MINAS DE CARBON	SANTA MARTA	18
TECNICO LABORAL EN PRODUCCION INDUSTRIAL	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN MANEJO Y PLANTACIÓN DE ACEITE	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN REDES DE DATOS	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL	SANTA MARTA	0
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	SANTA MARTA	0
	Total	146

Fuente: IDEA 2014

Estudiantes matriculados programas técnicos laborales

TABLA 39. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS PROGRAMAS TÉCNICOS LABORALES.

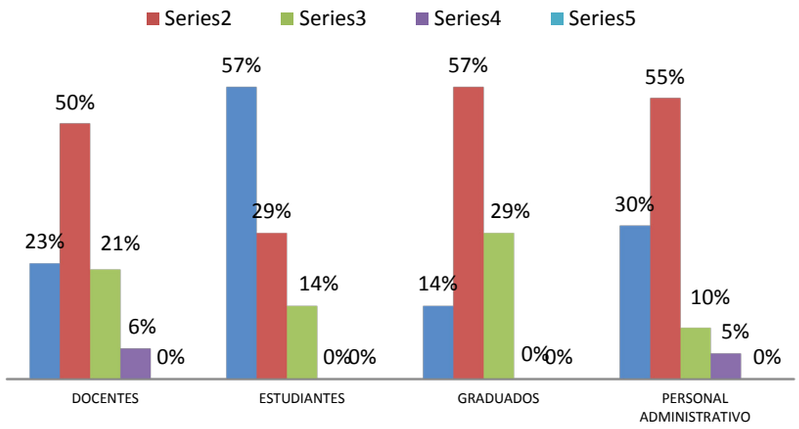
Programa	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1
TECNICO LABORAL CRIMINALISTICA	41	20	54	52	17	0	0
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ENFERMERIA	24	0	0	0	0	0	0
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR EN SALUD ORAL	31	0	23	41	73	65	34
TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO	35	18	30	32	8	0	0
TECNICO LABORAL EN ECOTURISMO	4	0	0	0	0	0	0
TECNICO LABORAL EN ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD INDUSTRIAL	34	16	28	32	33	30	18
TECNICO LABORAL EN MAQUINARIA PESADA	65	11	119	103	164	124	76
TECNICO LABORAL EN MINAS DE CARBON	67	39	89	67	74	58	18
TECNICO LABORAL EN PRODUCCION INDUSTRIAL	15	9	22	22	19	10	0
Total	316	113	365	349	388	287	146

Fuente: IDEA 2014

A lo largo de su trayectoria, la Universidad del Magdalena ha sido una institución reconocida por el impacto generado en el país con la formación en programas en todos los niveles de la educación superior y en la educación para el desarrollo humano y el trabajo con programas técnicos laborales, en la modalidad de educación a distancia que oferta a través del IDEA.

Se evidencia el nivel de calidad e impacto de la Universidad en el contexto a través de sus programas de extensión y de lo que manifiestan los diversos estamentos en los resultados de la Autoevaluación institucional así:

GRÁFICA 14: EL NIVEL DE CALIDAD E IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD EN EL CONTEXTO A TRAVÉS DE SUS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN.



Fuente: encuestas de Autoevaluación Institucional

En este orden de ideas, el impacto social de la Universidad del Magdalena se refleja en la cobertura geográfica y poblacional beneficiada con la actividad formativa a distancia, articulada con las necesidades del entorno que contribuye al mejoramiento de indicadores sociales y a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

El impacto sostenido de los procesos formativos de la institución se evidencia en la pertinencia de los programas, la interacción con las comunidades y el sector empresarial de las regiones donde hace presencia y expresado en el esfuerzo por implementar la formación en ambientes virtuales de aprendizaje, a partir de un modelo pedagógico propio para el desarrollo de la modalidad.

En el ejercicio de intervención en las comunidades y coherente con los principios misionales, es importante resaltar la responsabilidad de la Universidad con la inclusión social educativa, por el alto porcentaje de sus estudiantes perteneciente a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, la cobertura a personas con necesidades especiales de aprendizaje y la presencia de estudiantes pertenecientes a minorías étnicas indígenas y afrodescendientes en los programas técnicos laborales

Es claro entonces que el ejercicio formativo de la Universidad en esta modalidad educativa, refleja destacado impacto social por el fortalecimiento de la educación permanente y centrada en la inclusión social, generando nuevo conocimiento al identificar y plantear soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes para ejercer una práctica responsable y solidaria en sus comunidades, a través de un proceso educativo formal y no formal basado en las TIC.

Egresados e institución

El IDEA registra ocho mil quinientos noventa y ocho (8598) egresados en los diferentes niveles de formación.

TABLA 40. NÚMERO DE EGRESADOS

No.	Programas	N° graduados	Part. %	Género			
				Femenino	Part. %	Masculino	Part. %
1	GESTION Y ESTUDIOS CULTURALES*	28	0,3%	16	0,2%	12	0,1%
2	LICENCIATURA EN CIENCIAS FISICO - MATEMATICAS (A DISTANCIA)*	99	1,2%	55	0,6%	44	0,5%
3	LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES (A DISTANCIA)*	176	2,0%	90	1,0%	86	1,0%
4	LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES (A DISTANCIA)*	331	3,8%	200	2,3%	131	1,5%
5	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL	1092	12,7%	600	7,0%	492	5,7%
6	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES	186	2,2%	100	1,2%	86	1,0%
7	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES (LENGUA CASTELLANA)	396	4,6%	200	2,3%	196	2,3%
8	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN IDIOMAS EXTRANJEROS	172	2,0%	100	1,2%	72	0,8%
9	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN INFORMATICA	755	8,8%	400	4,7%	355	4,1%
10	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS	461	5,4%	200	2,3%	261	3,0%
11	LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA (A DISTANCIA)*	167	1,9%	97	1,1%	70	0,8%
12	LICENCIATURA EN EDUCACION PREESCOLAR	447	5,2%	210	2,4%	237	2,8%
13	LICENCIATURA EN ESPAÑOL Y LITERATURA (A DISTANCIA)*	394	4,6%	194	2,3%	200	2,3%
14	LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y ESTUDIOS POLITICOS	205	2,4%	95	1,1%	110	1,3%
15	LICENCIATURA EN NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES*	479	5,6%	279	3,2%	200	2,3%

No.	Programas	N° graduados	Part. %	Género			
				Femenino	Part. %	Masculino	Part. %
16	PROFESIONAL EN SALUD OCUPACIONAL (CONVENIO - UNIQUINDIO)*	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
17	PROGRAMA DE CIENCIA DE LA INFORMACION Y LA DOCUMENTACION (CONVENIO - UNIQUINDIO)*	16	0,2%	8	0,1%	8	0,1%
18	TECNICO LABORAL CRIMINALISTICA	101	1,2%	60	0,7%	41	0,5%
19	TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ENFERMERIA	22	0,3%	12	0,1%	10	0,1%
20	TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE FARMACIA Y DROGUERIA*	20	0,2%	14	0,2%	6	0,1%
21	TECNICO LABORAL EN AUXILIAR EN SALUD ORAL	284	3,3%	200	2,3%	84	1,0%
22	TECNICO LABORAL EN BIENESTAR Y DESARROLLO COMUNITARIO*	7	0,1%	6	0,1%	1	0,0%
23	TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO	74	0,9%	43	0,5%	31	0,4%
24	TECNICO LABORAL EN ECOTURISMO	46	0,5%	26	0,3%	20	0,2%
25	TECNICO LABORAL EN ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD INDUSTRIAL	76	0,9%	16	0,2%	60	0,7%
26	TECNICO LABORAL EN GESTION AMBIENTAL*	5	0,1%	3	0,0%	2	0,0%
27	TECNICO LABORAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	64	0,7%	60	0,7%	4	0,0%
28	TECNICO LABORAL EN INVESTIGACION CRIMINAL*	57	0,7%	27	0,3%	30	0,3%
29	TECNICO LABORAL EN MANEJO DE PLANTACION DE PALMA DE ACEITE	19	0,2%	1	0,0%	18	0,2%
30	TECNICO LABORAL EN MAQUINARIA PESADA	543	6,3%	33	0,4%	510	5,9%
31	TECNICO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS	23	0,3%	15	0,2%	8	0,1%
32	TECNICO LABORAL EN MINAS DE CARBON	212	2,5%	12	0,1%	200	2,3%
33	TECNICO LABORAL EN PRODUCCION INDUSTRIAL	71	0,8%	30	0,3%	41	0,5%
34	TECNICO LABORAL EN REDES DE DATOS	16	0,2%	2	0,0%	14	0,2%
35	TECNICO LABORAL EN REFRIGERACION INDUSTRIAL	20	0,2%	18	0,2%	2	0,0%
36	TECNICO PROFESIONAL EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	237	2,8%	137	1,6%	100	1,2%
37	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	182	2,1%	100	1,2%	82	1,0%

No.	Programas	N° graduados	Part. %	Género			
				Femenino	Part. %	Masculino	Part. %
38	TECNOLOGIA EN ANALISIS Y PROGRAMACION DE COMPUTADORES*	36	0,4%	16	0,2%	20	0,2%
39	TECNOLOGIA EN EDUCACION FISICA RECREACION Y DEPORTE	203	2,4%	100	1,2%	103	1,2%
40	TECNOLOGIA EN GESTION AGROPECUARIA*	18	0,2%	3	0,0%	15	0,2%
41	TECNOLOGIA EN GESTION CONTABLE*	64	0,7%	40	0,5%	24	0,3%
42	TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	733	8,5%	400	4,7%	333	3,9%
43	TECNOLOGIA EN SALUD OCUPACIONAL	60	0,7%	35	0,4%	25	0,3%
Total		8598	100,0%	4254	49,5%	4344	50,5%

* Programas Inactivos actualmente

Fuente: IDEA. 2014

El testimonio de los egresados evidencia su vínculo con empresas en actividades comerciales de manufactura y de servicios y en empresas de reconocimiento nacional. Algunos egresados reclaman a la Institución que ofrezca estudios avanzados a nivel de especialización y de posgrado para mejorar su nivel de formación y lograr un mejor impacto sobre el entorno en el que se desenvuelven.

La gestión con relación a los egresados del IDEA, se enmarca en las políticas institucionales que dan cuenta de la atención y seguimiento a este estamento en la vida de la Universidad del Magdalena, establecidas bajo las orientaciones de los acuerdos superiores 008/2009, 001/2002,017/2002,008/2003, 010/2004,010/2007, 007/2008.

Aunque esta política ha tenido gran impacto en la modalidad presencial de la Universidad del Magdalena; El IDEA no registra estrategias significativas de seguimiento a sus egresados, solo se registra un (1) evento a través de encuestas reciente realizado en el ejercicio de autoevaluación de los programas de la modalidad a distancia, el cual permitió el fortalecimiento del sistema de registro, sistematización y ubicación de los mismos.

- Como resultado de estos seguimientos la Universidad ha logrado conocer:
- Egresados son trabajadores activos en oficios propios de su campo de formación.
- El egresado como producto de su paso por la Universidad durante su proceso de formación, se reconoce como un profesional de espíritu solidario y de servicio; integro, ético y responsable.
- Para el desarrollo de las relaciones con la Universidad y con las facultades los egresados lo se agremian en la “Asociación de Egresados”, como ente interlocutor con la Universidad.
- Ocupan cargos destacados en entes públicos y privados del ámbito nacional, departamental y local, los egresados de la Universidad han alcanzado grados importantes de prestigio y reconocimiento.

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 6: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

FORTALEZAS CLAVES

F24.Reconocimiento de labor social a los estudiantes y sus familias, a las cuales se les valora su contribución al mejoramiento de las condiciones de su calidad de vida en diversos grupos poblacionales de la región y el país en general, también a la conservación y desarrollo de los ecosistemas, y la preservación de las identidades culturales.

F25. Promoción de prácticas profesionales desde la perspectiva socio-critica, la cual contribuye a la estructuración de un sentido social en la formación de estudiantes.

F26. Los graduados de la Universidad del Magdalena de la modalidad a distancia se destacan en el país, por su posicionamiento en el mercado laboral; la participación interna en los órganos de gobierno, además reciben de la institución estímulos y apoyos para cursar estudios de postgrados en la misma.

F27. La Universidad del Magdalena a través del IDEA ha liderado iniciativas a la atención educativa en asesorías y acompañamiento para mejorar la calidad de los niveles precedentes en instituciones de diferentes centros tutoriales donde funcionamos.

DEBILIDADES CLAVES

- D22. Limitaciones institucionales para el reconocimiento, incentivo y estímulo a los docentes y estudiantes por la participación en la gestación, estructuración, ejecución y evaluación de proyectos de extensión universitaria
- D23. Poco impacto de Política Institucional, que permita incentivar y otorgar estímulos a docentes y estudiantes por la participación en la gestación, estructuración, ejecución y evaluación de proyectos de extensión universitaria en la modalidad a distancia, realizada a través de los programas de la modalidad.
- D24. Falta de articulación de los procesos académicos liderados por los programas de la modalidad a Distancia como proyectos de extensión social
- D25. Falta de sistematización del impacto social de la Universidad con el desarrollo de la modalidad a distancia
- D26. Falta fortalecer las relaciones universidad- egresados de la modalidad a distancia

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE ACTORES SOCIALES FACTOR 6 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

PERCEPCIÓN 1

Que en la realidad elaboramos prácticas de lo que se realiza en las actividades realizadas en la Universidad y que ponemos en práctica en nuestra comunidad

Actor social: Estudiante- Centro tutorial San Andrés de Sotavento

PERCEPCIÓN 2

Las prácticas profesionales nos han dado oportunidad laboral porque hay estudiantes que han hecho sus prácticas y han quedado vinculados a en las empresas.

Actor social: Estudiante - Centro Tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 3

La Universidad del Magdalena a través de sus centros zonales ha fomentado la proyección nacional, regional de las regiones.

Actor social: Docente- Centro Tutorial Fundación).

PERCEPCIÓN 4

Las prácticas exigen demasiado tiempo afectando el tiempo laboral.

Actor social: Estudiante -Centro tutorial La Ceja Antioquia.

PERCEPCIÓN 5

La Universidad nos ubica buenos sitios para las prácticas

Actor social: Estudiante zonal Santa Marta

PERCEPCIÓN 6

Los programas ofertados están brindando una educación diferenciada con respuesta a las necesidades del entorno y aportes significativas a las necesidades de su área de acción en cada sede.

Actor social: Docente -Centro Tutorial Rionegro Antioquia

PERCEPCIÓN 7

La formación y preparación en diferentes tecnologías a personas a las que se les dificulta estudiar de manera presencial da la oportunidad de que las personas se capaciten de manera fácil y asequible. Dando reconocimiento a municipios y comunidades ayudando al mejoramiento del sistema académico en donde se esté prestando modalidad.

Actor social: Docente Centro Tutorial El Copey.

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 6: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

El IDEA responde a la Universidad del Magdalena, como una unidad académica de alto impacto social, puesto que desarrolla y permite la promoción social de sus estudiantes, mejorando las condiciones de calidad de vida de los diferentes grupos poblacionales que la integran y promoviendo prácticas profesionales que dan sentido social a la formación de los estudiantes.

La modalidad de educación a distancia que abandera el IDEA en la Universidad del Magdalena, permite el acceso de todas aquellas personas interesadas en desarrollar su proyecto profesional, atendiendo a poblaciones con recursos escasos y con dificultades en diverso orden, para lo cual se disponen de estrategias especiales de acompañamiento y se lideran iniciativas innovadoras para favorecer el principio de inclusión social en la acción educativa.

Como oportunidad de mejoramiento, el IDEA reconoce que es necesario aumentar y fortalecer las acciones que permitan incentivar y estimular a los docentes por la participación en la planificación y ejecución de proyectos de extensión o impacto social, desde la naturaleza de la modalidad de educación a distancia.

Es importante destacar además la contribución positiva de los graduados del IDEA frente a su posicionamiento en el medio social y académico, con aportes significativos en la región y el país, aunque se requiere desarrollar portafolios de servicios de diplomados e inserción laboral, así como mejorar las acciones de sistematización de base de datos y seguimiento efectivo a egresados en la modalidad de educación a distancia.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 6: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

IEM 78

Fortalecimiento del Sistema Institucional de Extensión

Meta de Gestión: Artiuclación del Sistema Institucional de Extensión Universitaria a la modalidad a Distancia

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoría de Extensión

IEM 79

Ajuste de Política de incentivos y estímulos

Meta de Gestión: Definición de incentivos y estímulos para el desarrollo continuo de la extensión social universitaria a través de los programas ofertados por la modalidad a distancia

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable: Vicerrectoria de Extensión

IEM 80

Sistematización y visibilización las experiencias pedagógicas.

Meta de Gestión: Sistematizar y visibilizar las experiencias pedagógicas propias de los programas de la modalidad a distancia como extensión social

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: Vicerrectoría de extensión/ facultades/IDEA

IEM 81

Sistematización de experiencias de las comunidades

Meta de Gestión: Sistematizar y visibilizar las experiencias de las comunidades donde se ofertan y funcionan los centros tutoriales y CERES de la modalidad a distancia y la importancia social. (zonas de alto riesgo, difícil acceso, comunidades de bajo recursos, entre otras)

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: vicerrectoría de extensión/ FACULTADES/IDEA

IEM 82

Plan sectorial de extensión

Meta de Gestión: Desarrollar un plan sectorial de extensión que potencie la presencia integral de la Universidad en el territorio donde se ofertan, y desarrollan centros tutoriales y CERES de la modalidad a distancia, permitiendo llevar las diferentes manifestaciones académicas, deportivas, culturales, de salud entre otras que la universidad desarrolla.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad Responsable: Vicerrectoría de extensión

IEM 83

Fortalecimientos relaciones con egresados

Meta de Gestión: Diseñar una estrategia que permita ubicar y actualizar la base de datos de los egresados-IDEA

Tiempo de Logro: 2014

Unidad Responsable: vicerrectoría de extensión/ IDEA

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 6) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
3.Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental	Creación y fortalecimiento de centros y observatorios.	IEM 25 -Sistema Institucional de Extensión Universitaria. IEM 26 - Sistema de Gestión y Desarrollo de los Graduados. IEM 27 - Incentivos y estímulos para el desarrollo de la extensión universitaria. IEM 28 - Comunicación social y académica de los resultados científicos y sociales de la Universidad.	IEM 78 - Fortalecimiento del Sistema Institucional de Extensión IEM 79 - Ajuste de Política de incentivos y estímulos IEM 80 - Sistematización y visibilización las experiencias pedagógicas IEM 81 - Sistematización de experiencias de las comunidades IEM 82 - Plan sectorial de extensión IEM 83 - Fortalecimientos relaciones con egresados
	3.8 Fomento al emprendimiento de estudiantes, docentes y egresados.		
	3.9 Programa de seguimiento y vinculación del egresado.		
	3.10 Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo.		
	3.11 Fortalecimiento del acervo cultural nacional y regional.		
	3.12 Fortalecimiento y consolidación de alianzas estratégicas.		
	3.13 Gestión tecnológica, innovación y agendas de conocimiento.		

PROCESOS ESTRATÉGICOS

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 7

Autoevaluación y
Autorregulación

AUTOEVALUACIÓN Y AUTOREGULACIÓN

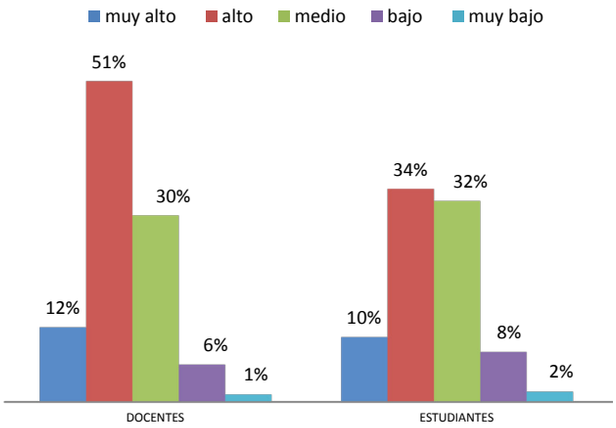
Sistemas de evaluación y autorregulación

La trayectoria en la gestión de la calidad en la Universidad del Magdalena ha arrojado resultados positivos como la acreditación de alta calidad de programas académicos en diferentes áreas de conocimiento. Esta gestión se inicia y se refleja en la dinámica del IDEA que ha iniciado desde el año 2013, el proceso de autoevaluación de sus programas académicos, imponiéndose el reto de seguir fortaleciendo y mejorando los indicadores de gestión e impulsando una cultura permanente de autorregulación mediante la participación colectiva de los actores del instituto en el proceso de autoevaluación institucional y de programas con indicadores propios de la modalidad de educación distancia.

Para efectos de renovación de Registro Calificado, el IDEA ha realizado procesos de autoevaluación para los siguientes programas:

Las apreciaciones que manifiestan los miembros de la comunidad universitaria del IDEA con respecto al nivel de participación de estudiantes en los procesos de autoevaluación con fines de renovación de los Registros Calificados y de Acreditación de Alta Calidad de los Programas Académicos de la Universidad se sintetizan en la siguiente gráfica:

GRÁFICA 15: NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS CALIFICADOS Y DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD.



Fuente. Encuestas de Autoevaluación Institucional

TABLA 41. AUTOEVALUACIÓN PROGRAMAS

PROGRAMAS	PERIODO	No DE AUTOEVALUACIONES.	TOTAL AUTOEVALUACION
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades : Lengua Castellana	2009-2010	1	2
	2013	1	
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas	2009 - 2010	1	2
	2013	1	
Tecnología en Educación Física, Recreación y Deportes	2012-2013	1	1
Tecnología en Regencia de Farmacia	2013	1	1

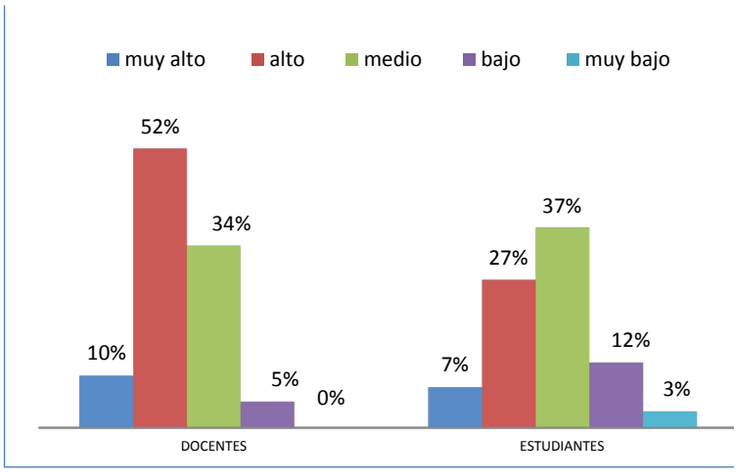
Sistemas de información.

El Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad del Magdalena permite la mejora continua en la gestión para prestar un mejor servicio a los estudiantes, los egresados y la comunidad en general. Ha definido procedimientos precisos para el reporte, sistematización y validación de la información indispensable para la planeación institucional, la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

El IDEA en consonancia con lo anterior, valora la efectividad y utilidad de los sistemas de información que permiten acceder a datos veraces y oportunos para la toma de decisiones.

La Autoevaluación Institucional arroja resultados sobre la visión que tienen los docentes y estudiantes sobre el grado de conocimiento acerca de las políticas institucionales sobre los procesos de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de los Programas Académicos y de la Universidad en general. Esto se puede observar en la siguiente gráfica:

GRÁFICA 16: CONOCIMIENTO ACERCA DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES SOBRE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y DE LA UNIVERSIDAD EN GENERAL.



Fuente: encuestas de Autoevaluación Institucional

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 7: AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

FORTALEZAS CLAVES

F28.El Sistema de Gestión de Calidad permite al IDEA, la mejora continua en la gestión para prestar un mejor servicio a los estudiantes, los egresados y la comunidad en general.

F29. El elevado nivel de participación de los diferentes actores del IDEA, en el proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación institucional de la Universidad del Magdalena. Igualmente en el proceso de resignificación del PEI, del Reglamento Estudiantil y del Reglamento de Bienestar universitario.

DEBILIDADES CLAVES

- D27. Falta hacer seguimiento continuo a los procesos de planeación, evaluación y autorregulación en la modalidad de educación a distancia
- D28. Falta sistematización sobre la ejecución y consecusión de planes de mejoramiento realizados en la oferta educativa en la modalidad de educación a distancia

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES – FACTOR 7 AUTOEVALAUCIÓN Y AUTOREGULACIÓN

PERCEPCIÓN 1

Falta más participación de estudiantes y docentes en los procesos de autoevaluación de los programas de educación a distancia

Actor social: Docente Centro Tutorial Rionegro Antioquia.

PERCEPCIÓN 2

Los programas de educación a distancia no han sido sometidos a una autoevaluación formal. Se deben establecer estos procedimientos para lograr el mejoramiento de la calidad.

Actor social: Docente Centro Tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 3

Se participa en los procesos de autoevaluación institucional a través de las encuestas

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Santa Marta

PERCEPCIÓN 4

Hay algunos procedimientos establecidos para evaluar los procesos académicos en los programas pero falta sistematización e información acerca de esto.

Actor social: Docente Centro tutorial Cartago.

PERCEPCIÓN 5

Existe información clara y detallada acerca de los procesos de autoevaluación de la Universidad en la página web de la Universidad.

Actor social: Estudiante centro tutorial Fundación

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 7: AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

El sistema de autoevaluación y aseguramiento de la Calidad de la Universidad del Magdalena, ha fomentado en el IDEA acciones conducentes a garantizar el cumplimiento de sus funciones misionales y operativas encargadas, para responder a los objetivos de la educación superior y normatividad del estado en materia de calidad académica y administrativa y a las necesidades locales y globales en correspondencia con el Proyecto Educativo Institucional. En este sentido, se han desarrollado acciones que han facilitado la participación activa de todos los estamentos del IDEA frente a los ejercicios de autoevaluación con miras a la acreditación institucional. Los resultados obtenidos en cuanto a despliegue de medios y sistemas de información requieren más efectividad y eficiencia en lo relacionado con la recolección de la información y la toma de decisiones asertivas en búsqueda del mejoramiento continuo y generación de planes de acción.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 7: AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

IEM 84

Fortalecimiento del Sistema de información y comunicación.

Meta de gestión: Módulo del sistema de información y comunicación estructurado en desarrollo para la modalidad a distancia

Tiempo logro: 2014.

Unidad responsable: Coordinación de comunicaciones

IEM 85

Autoevaluación permanente de programas académicos.

Meta de gestión: 100% de los programas académicos del IDEA.

Tiempo logro: 2015.

Unidad responsable: Coordinación de comunicaciones.

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 7) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
1.Aseguramiento de la Calidad y Acreditación	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	IEM 31 - Autoevaluación permanente de programas académicos. IEM 33 - Sistema Institucional de Prácticas Académicas IEM 30 - Sistema Institucional de Información y comunicación.	IEM 84. Fortalecimiento del Sistema de información y comunicación. IEM 85. Autoevaluación permanente de programas académicos
3.Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental	3.8 Fomento al emprendimiento de estudiantes, docentes y egresados.		
4.Desarrollo Organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios	4.6 Ampliación, modernización e integración de sistemas de información institucionales.		
	4.9 Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	IEM 32 - Sistema Institucional de Planeación del Desarrollo Universitario.	

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 8

Bienestar Institucional

BIENESTAR INSTITUCIONAL

La Universidad del Magdalena tiene lineamientos definidos para el desarrollo del Bienestar institucional y para esto cuenta con un Reglamento en proceso de aprobación por parte del Consejo Superior en el que se establece un Sistema de Bienestar Institucional. Este regula las diferentes estrategias de atención a los estamentos universitarios con el propósito de brindar servicios que faciliten y mejoren el desempeño de sus actividades.

Los lineamientos del sistema integrado de servicios y programas están definidos para las áreas de Salud, Desarrollo Humano, Deporte y Cultura; apropiados para promover el desarrollo individual y colectivo de los miembros de la comunidad universitaria perteneciente a las dos (2) modalidades de formación.

El sistema es orientado hacia el desarrollo humano, a la formación integral, a la calidad de vida, a la construcción de la comunidad universitaria y al complemento de la formación académica e integral, permitiendo con los resultados de gestión una proyección e influencia positiva en el ámbito regional y nacional.

Como dirección institucional establece su plan de trabajo periódico de acuerdo a las necesidades e interés identificados por la comunidad académica, vinculando directivos, docentes y estudiantes en todos los niveles y modalidades de formación. Para tal fin, Bienestar Universitario cuenta con talento humano idóneo, altamente calificado según su área u oficio, con experiencia pero ante todo, sentido de pertenencia hacia la Institución y los objetivos de atención de la Dirección de Bienestar Universitario.

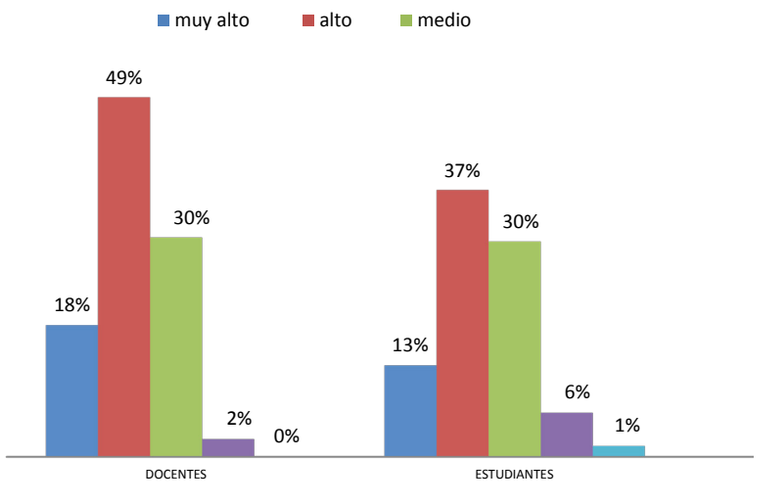
Las actividades realizadas se organizan de forma abierta para toda la comunidad previa convocatoria por medios de comunicación disponibles como correos electrónicos, emisora, comunicaciones a facultades y direcciones de programa, publicaciones de banner en páginas institucionales, tomando como soporte económico, los recursos asignados anualmente que se derivan del Plan de Inversión Institucional, no obstante, es importante resaltar que las actividades que se promuevan como específicas para un sector de la comunidad académica (en este caso orientada a la modalidad a distancia) requiere un estudio financiero que indique la proporción, distribución u origen de los aportes económicos dirigidos para tal fin desde la central y aquellos dirigidos desde el presupuesto del IDEA, todos los programas en esta modalidad son construidos con la finalidad de ampliar cobertura y oportunidad a poblaciones alejadas pero también con un enfoque de autosostenibilidad por cohorte.

Desde los lineamientos de contextualización de la Universidad a razón del Plan de Desarrollo 2010-2019, la Dirección de Bienestar Universitario viene desarrollando acciones tendientes a optimizar la prestación de sus servicios hacia toda la comunidad académica, transversalmente con todas las dependencias misionales y de apoyo; por lo cual, se adelantan mesas de trabajo para ajustar la política de bienestar universitario teniendo en cuenta la dimensión de universidad en permanente construcción.

Con el desarrollo de este plan de trabajo, y bajo las orientaciones de la Dirección de Bienestar Universitario se adelantó en la conformación de grupos de trabajo e identificación de referentes normativos nacionales e internacionales a fines con la misión de la Institución.

Acerca del la efectividad de las estrategias de divulgación de las actividades orientadas al bienestar de la comunidad universitaria, los resultados de las encuestas de Autoevaluación muestran lo siguiente:

GRÁFICA 17: EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS AL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



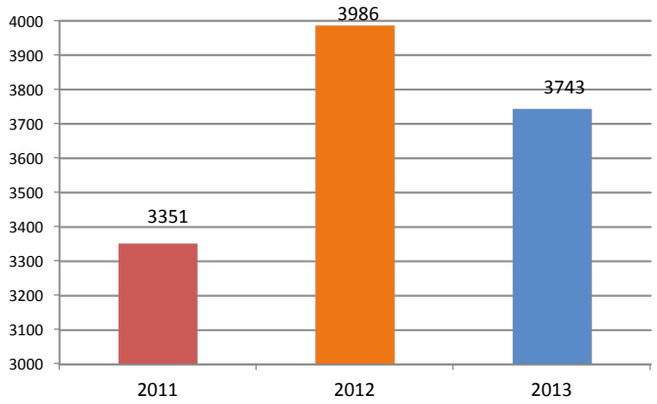
Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Para la divulgación oportuna y propia de los servicios y actividades orientadas al bienestar en la modalidad de educación a distancia, se desarrollan las siguientes acciones:

- Envió de cronograma de eventos a correos electrónicos y plataforma virtual y redes sociales Facebook y Twitter.
- Socialización link para acceder a la página principal de Bienestar Universitario.
- Promoción de los servicios con apoyo de los directores, coordinadores de programa y docentes que se desplazan a los centros tutoriales (voz a voz, afiches, chapolas, entre otras)

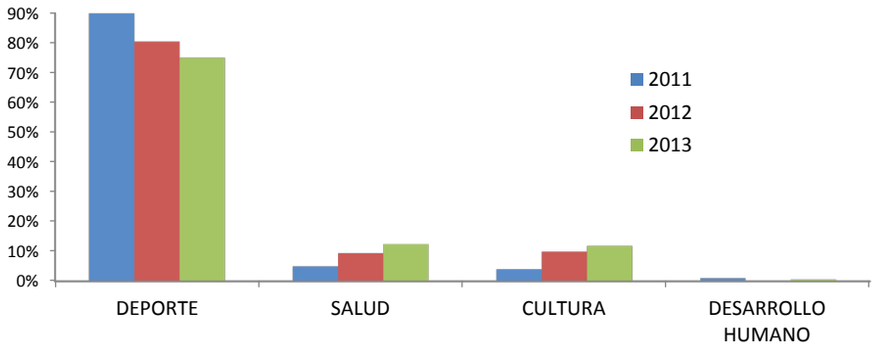
La participación de los estamentos de la modalidad a distancia en las actividades de Bienestar Universitario para los años 2011, 2012 y 2013 se registra en las siguientes figuras:

FIGURA 11. UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

FIGURA 12. COMPARATIVO DE UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE BIENESTAR POR AÑO



Fuente: Dirección de Bienestar Universitario.

Comparando el comportamiento histórico se observa que:

- En el periodo 2012 se accedió más por parte de la comunidad del IDEA a los servicios que están diseñados por Bienestar universitario
- El servicio el cual tiene más acogida es el servicio de deporte
- Las disciplina con mayor participación son el futbol y el futbol sala
- En el área de cultura el grupo de tambora presenta un comportamiento en todo los periodos la mayor participación
- El servicio de Desarrollo humano hay servicios que por carácter normativo los estudiantes no tiene acceso como son los subsidio de almuerzo, subsidio de refrigerio, visita de estudio socioeconómico por estrato, visitas de estudio socio económico readmisión por Acuerdo Superior 012 del 2010
- El programa que tiene mayor participación es el Programa Tecnología educación Física Recreación Y Deportes
- La fuente de información fue suministrada por la oficina de Bienestar Universitario
- Los programas a distancia han mantenido constante su participación en los últimos tres (3) años principalmente en deporte y cultura, con el programa Tecnología en Educación Física y Deporte y en salud, con el programa de Técnico Laboral en Auxiliar en Higiene Oral.
- Para el caso de Tecnología en Educación Física y Deporte, la participación es creciente y significativa principalmente a nivel representativo en deportes como futbol (tradicional y sala), atletismo, baloncesto y voleibol.

TABLA 42. ACTIVIDADES DEPORTIVAS – 2011, 2012 Y 2013.

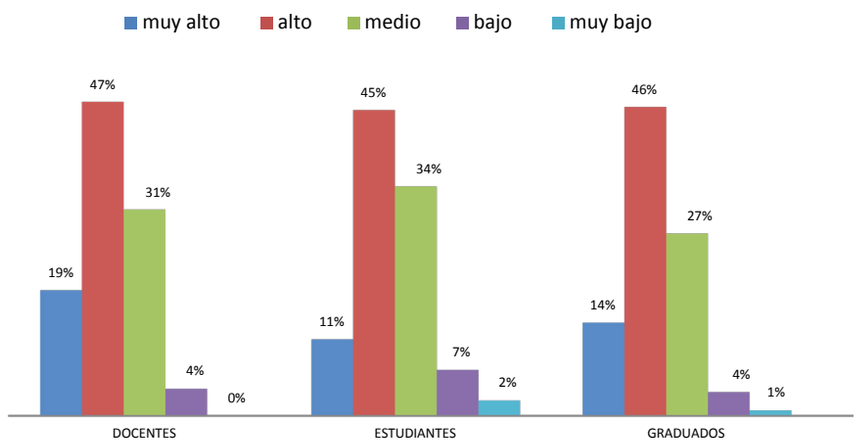
DEPORTE	2011			2012			2013-1		
	RECREATIVO	FORMATIVO	REPRESENTATIVO	RECREATIVO	FORMATIVO	REPRESENTATIVO	RECREATIVO	FORMATIVO	REPRESENTATIVO
SOFTBOL	0	10	2	1	33	64	0	7	12
BALONCESTO	1	9	47	27	1	94	0	25	66
VOLEIBOL	0	35	136	0	42	96	0	5	25
FUTBOL SALA	0	7	143	0	5	403	0	6	143
FUTBOL	0	74	646	0	23	478	0	12	234
TAEKWONDO	0	38	0	0	0	0	0	0	43
TENNIS CAMPO	0	29	115	0	10	24	0	32	0
TENNIS MESA	0	3	0	0	2	0	0	0	0
ATLETISMO	0	21	158	0	40	474	10	0	202
PATINAJE	0	2	0	0	2	0	0	0	0
NATACION	0	114	65	0	1	0	0	0	0
ACONDICINAMIENTO FISICO	0	0	0	14	0	0	0	0	0
Total Participaciones	1	342	1312	42	159	1633	10	87	725

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario

Se anexan registros de participación en tablas Excel de los programas a distancia en los últimos periodos, en construcción tablas comparativas y análisis de información. Anexo 11.

Los diversos estamentos universitarios opinan acerca del nivel de calidad y el impacto de los servicios de bienestar en la comunidad estudiantil, e la siguiente manera:

GRÁFICA 18: NIVEL DE CALIDAD Y EL IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE BIENESTAR EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 8: BIENESTAR INSTITUCIONAL

FORTALEZAS CLAVES

F30. La Universidad cuenta con una amplia oferta de programas y servicios de Bienestar que favorecen el crecimiento personal y el desarrollo humano, destacándose su concepción y desarrollo como apoyo formativo de los estudiantes

F31. Garantía de presupuesto significativo para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos de Bienestar Universitario y cuenta con una muy buena infraestructura física y de recursos.

F32. Calidad de los grupos artísticos, culturales y de las delegaciones y equipos deportivos de la Universidad en diversas disciplinas y la positiva valoración de la comunidad, de sus jornadas universitarias, que se proyectan interna y externamente.

F33. Difusión y comunicación Social de los programas y servicios de Bienestar Universitario entre los diferentes actores y estamentos de la comunidad Universitaria.

F34. Vínculo de la Universidad con la red de ASCUN se ha convertido en un factor de apoyo para el direccionamiento estratégico de los programas, proyectos y servicios de Bienestar.

DEBILIDADES CLAVES

D29.La focalización de la oferta, cobertura y demanda de los programas y servicios de Bienestar para la comunidad adscrita a los programas académicos profesionales presenciales, dando menor atención a la comunidad de la modalidad a distancia

D30. Bajo nivel de cobertura, extensión y focalización de los programas y servicios de Bienestar para tutores y Personal administrativo del IDEA.

D31. La multiplicidad de programas y servicios que ofrece la Universidad no está plenamente articulada en un sistema institucional que cohesione el direccionamiento estratégico, la gestión, seguimiento y evaluación de estos servicios para la comunidad de a Distancia

D32.Falta de atención en todas las áreas de servicios de bienestar universitario en la modalidad a distancia y en el cumplimiento de normas de habilitación servicios de salud ofrecidos por la Universidad dentro del área.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES LOS ACTORES SOCIALES - FACTOR 8: BIENESTAR INSTITUCIONAL

PERCEPCIÓN 1

Existen programas encaminados al bienestar de la comunidad.

Actor social: Estudiante - Centro Tutorial Cartago Valle Del Cauca.

PERCEPCIÓN 2

Una de las fortalezas que encontramos en los servicios de bienestar es la igualdad de condiciones ya que en la Universidad encontramos equidad.

Actor social: Actor social: Estudiante - Centro tutorial Coveñas.

PERCEPCIÓN 3

No hemos sido beneficiarios de servicios de bienestar ni conocemos las políticas institucionales, empezando porque prometieron un carnet y una póliza de seguro que nunca llegó.

Actor social: Estudiante Centro tutorial La Ceja Antioquia

PERCEPCIÓN 4

Existen actividades planificadas para el bienestar de los docentes y estudiantes.

Actor social: Centro Tutorial Pivijay.

PERCEPCIÓN 5

La Universidad apoya los equipos de futbol, micro-fútbol, y varias actividades sociales

Actor social: Centro Tutorial Pitalito Huila.

PERCEPCIÓN 6

Los estudiantes de la modalidad a distancia no contamos con los mismos beneficios de los presenciales en cuanto a aclaración de dudas inmediatas, refrigerio y otros..

Actor social: Docente - Centro tutorial Sampués.

PERCEPCIÓN 7

Los servicios de bienestar son óptimos y oportunos no hay rangos de discriminación en cuanto a la modalidad de estudio.

Actor social: - Centro Tutorial Dibulla

PERCEPCIÓN 8

Se cuenta con los recursos necesarios para la educación, balance, elementos.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Santa Marta.

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 8: BIENESTAR INSTITUCIONAL

El Sistema Integrado de Servicios y programas del Bienestar de la Universidad del Magdalena, en áreas como la salud, desarrollo humano, deporte y cultura, es apropiado para la promoción y fortalecimiento de la formación integral de la comunidad universitaria que pertenece al IDEA. Lo anterior se materializa en el aumento del nivel de actividades y servicios ofrecidos, así como del número de participantes.

El IDEA ha sido beneficiado con presupuesto otorgado por la Universidad del Magdalena en el desarrollo de diferentes actividades relacionadas con los programas y líneas del Bienestar Institucional, resaltando de esta forma en una apreciación altamente positiva la opinión de los estamentos, puesto que consideran que el Bienestar ha tomado rumbo y estrategias efectivas para atender las necesidades y competencias del ser integral pertenecientes a una comunidad educativa como lo es el IDEA.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 8: BIENESTAR INSTITUCIONAL

IEM 86

Plan de Bienestar Universitario del IDEA

Meta de gestión: Políticas y sistema institucional de Bienestar Universitario, estructurado, institucionalizado y en proceso de implementación.

Tiempo logro: 2014.

Unidad responsable: Dirección de Bienestar Universitario

IEM 87

Servicios de salud para la modalidad a distancia

Meta de gestión: Servicios de salud para la modalidad a distancia en institucionalizados y en proceso de desarrollo.

Tiempo logro: 20154

Unidad responsable: Dirección de Bienestar Universitario y Facultad de Ciencias de la Salud.

IEM 88

Plan de prevención de desastres y atención de emergencias en la modalidad a distancia

Meta de gestión: Plan de prevención de desastres y atención de emergencias en desarrollo

Tiempo logro: 2014

Unidad responsable: Vicerrectoría Administrativa

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 8) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas (PDU)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
2.Formación avanzada y Desarrollo Humano	Fomento al desarrollo estudiantil.	IEM 34 - Política y Sistema Institucional de Bienestar Universitario IEM 35 - IPS UNIVERSITARIA. IEM 36 - Programa Institucional de Prevención de Desastres y de Atención de Emergencias dentro de la comunidad universitaria.	IEM – 86 Plan de Bienestar Universitario del IDEA IEM - 87 Servicios de salud para la modalidad a distancia IEM – 88 Plan de prevención de desastres y atención de emergencias en la modalidad a distancia
	Fomento al desarrollo humano y salud integral.		
	1.3 Fomento al arte, la cultura y el deporte		
4.Desarrollo Organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios	4.9 Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico		

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 9

Organización
Administración
y Gestion

ORGANIZACION ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

El IDEA en su estructura orgánica fundamenta su trabajo a través una dirección que depende directamente de la Rectoría y que se constituye en la máxima autoridad ejecutiva del Instituto, y tiene a su cargo la dirección de los asuntos académicos y administrativos del IDEA. De esta dirección dependen las Subdirecciones Academia y Administrativa que a su vez se acompañan de la gestión de los programas académicos que tienen un director o coordinador de programa y asistentes que hacen posible el desarrollo pedagógico y administrativo, acorde con la naturaleza del sistema de educación a distancia y mediante el uso de tecnologías pertinentes a los desarrollos propuestos. Anexo 12.

El IDEA se constituye en el eje que dimensiona las necesidades y aspiraciones de desarrollo de la comunidad en regiones donde la oferta de educación superior es limitada. En consecuencia, su participación resulta estratégica para potenciar la presencia de la universidad en las regiones, con miras a propiciar la articulación entre la labor social de la institución y los problemas y demandas de la sociedad, a través de las TIC y el empleo de diversas herramientas tecnológicas y metodologías de la educación a distancia.

La estructura con la que funciona actualmente el IDEA no está legitimada por el Consejo Superior, a pesar de que sus se encuentran definidas de manera genérica en el Acuerdo Superior 017 de 2011. Estas se enmarcan dentro de la estructura organizativa de la Universidad n un a orientación hacia la gestión de los procesos de desarrollo y fortalecimiento de la modalidad a distancia mediante la creación y oferta de programas de formación para el trabajo, técnicos profesionales y tecnológicos; el fomento al emprendimiento y la ampliación de cobertura regional a través de los CERES.

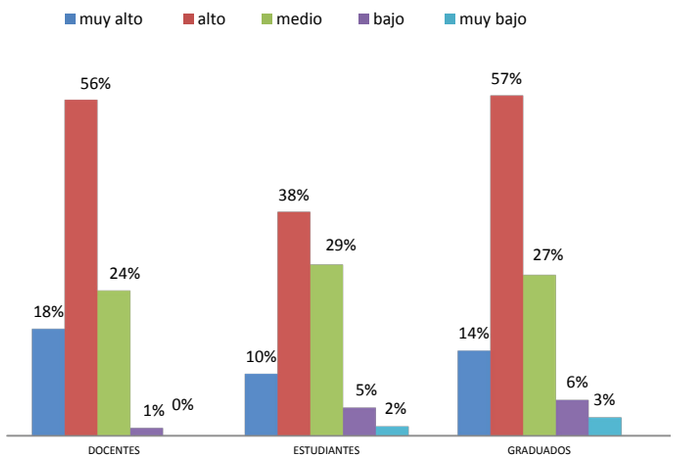
El Instituto cuenta con una coordinación de comunicaciones que apoya los procesos de comunicación interna y externa. A través del programa "Tu IDEA al aire", que se emite por la emisora Unimagdalena Radio, se informa a la comunidad en general sobre los aspectos más relevantes de la gestión del Instituto con cubrimiento en la ciudad de Santa Marta. Igualmente, cuenta con el portal web www.idea.edu.co donde cualquier miembro de la comunidad académica, dentro y fuera de la ciudad puede informarse sobre cualquier aspecto académico y administrativo de su interés.

La gestión del equipo humano del IDEA tiene un liderazgo legitimo contribuyendo efectivamente a la estabilidad administrativa y la implementación acertada de las políticas establecidas por la Universidad, para el logro de las funciones sustantivas, de la mano con el alto volumen de estudiantes atendidos y con el trabajo colaborativo y respon-

sable de todos los funcionarios, sin embargo; es necesaria la formulación de un plan de desarrollo a largo plazo que permita visionar un norte para el Instituto, y a través del cual se puedan generar y ejecutar estrategias que aporte acciones de impacto regional y nacional.

El nivel de calidad y eficiencia de los servicios que presta el personal administrativo de la institución, según las apreciaciones de docentes, estudiantes y graduados es apreciado de la siguiente manera:

GRÁFICA 19: EL NIVEL DE CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA INSTITUCIÓN



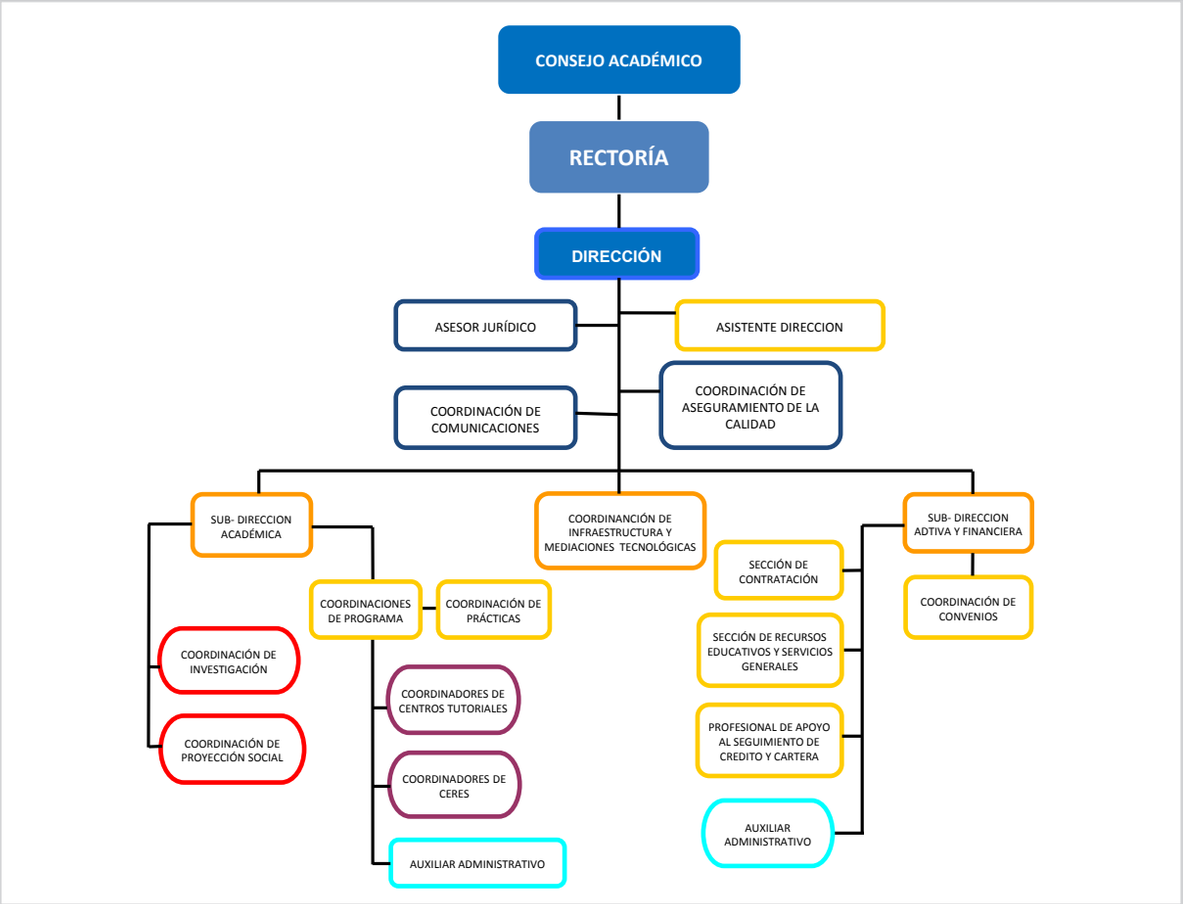
Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

En cuanto al fortalecimiento de los programas académicos se propende por tendencias nacionales e internacionales y con el propósito de cumplir con su responsabilidad social.

La designación de los cargos directivos, los mecanismos para su evaluación y los procedimientos relacionados con la gestión, se desarrollan de acuerdo con lo establecido por la Universidad.

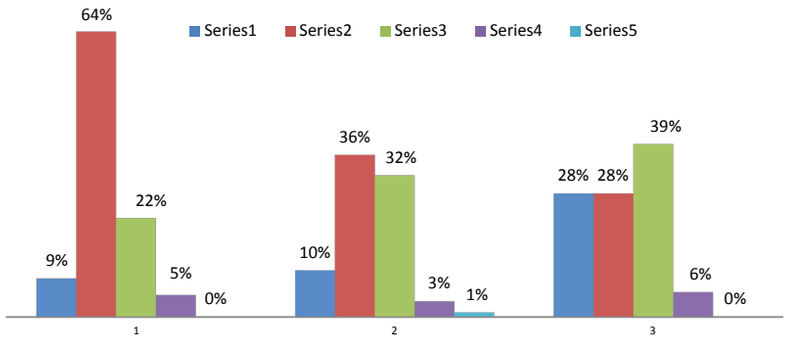
Amplíen la oferta educativa acorde con las tendencias nacionales e internacionales y con el propósito de cumplir con la responsabilidad social.

En cuanto al fortalecimiento de los programas académicos se propende por La designación de los cargos directivos, los mecanismos para su evaluación y los procedimientos relacionados con la gestión, se desarrollan de acuerdo con lo establecido por la Universidad.



Sobre la correspondencia de la estructura organizacional con la naturaleza, tamaño, dinámica y complejidad de la Universidad la comunidad universitaria del IDEA manifestó lo siguiente:

GRÁFICA 20: NIVEL DE CORRESPONDENCIA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CON LA NATURALEZA, TAMAÑO, DINÁMICA Y COMPLEJIDAD DE LA UNIVERSIDAD



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 9: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

FORTALEZAS CLAVES

F35.Estandarización de procesos académicos y administrativos a través del Sistema de Gestión de la Calidad.

F36. Compromiso y empoderamiento del personal de planta y contratista que gestiona los procesos y actividades administrativas y académicas dentro del IDEA.

F37.Existencia de procedimientos y mecanismos de control y seguimiento de la gestión acorde con el SGC.

F38. Organización en los procesos de contratación de bienes y servicios y administración de los recursos.

F39. El IDEA cuenta con los mecanismos de comunicación e información idóneos para la divulgación de las actividades desarrolladas y los logros obtenidos desde la modalidad.

DEBILIDADES CLAVES

- D33. La estructura organizacional del IDEA debe ser ajustada a los requerimientos actuales .
- D34. Desarticulación entre el IDEA y las Facultades a la hora de gestionar los procesos de administración curricular y académica de los programas que oferta el IDEA pero que académicamente dependen de las Facultades.
- D35. Se requiere ejercer más control académico los programas ofertados en convenio con otras instituciones, que actúan como operadores logísticos, en diferentes ciudades y municipios del país.
- D36. Se debe mejorar el alineamiento del Plan de Desarrollo y y el Plan Operativo del IDEa al Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019, para el direccionamiento de las estrategias y acciones que permitan un desarrollo académico y administrativo sostenido a largo plazo.
- D37. Falta de capacidad de algunas unidades de apoyo para atender con celeridad algunos requerimientos de la sede del Instituto y los CERES operados por nuestra institución.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES FACTOR 9 - ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

PERCEPCIÓN 1

Se cumplen los objetivos de la modalidad de la educación a distancia, evidenciado en la estructuración del programa.

Actor social: Estudiante Centro tutorial La Ceja Antioquia.

PERCEPCIÓN 2

Una de las mayores debilidades que se presenta en esta modalidad es la desinformación y coordinación y coordinación general entre estudiantes y la Universidad.

Actor social: Estudiante Centro tutorial San Marcos.

PERCEPCIÓN 3

La organización, gestión y administración es buena por la puntualidad con que se atienden todas las inquietudes de los estudiantes.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Cúcuta).

PERCEPCIÓN 4

La mayor fortaleza referente a la parte administrativa es que el personal concientiza a los estudiantes para el ingreso y continuidad estudiantil y académica para la no deserción y llegar al objetivo final.

Actor social: Estudiante Centro tutorial San Marcos.

PERCEPCIÓN 5

En general falta información de la Universidad del Magdalena, sería recomendable auditorias periódicas para las sedes en las cuales tienen convenios.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Cartago Valle Del Cauca

PERCEPCIÓN 6

Hace falta al Ceres Fundación más personal administrativo debido a que hay mucho trabajo para nuestro coordinador.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 7

El centro tutorial cuenta con el personal administrativo para atender las necesidades que se presentan.

Actor social: Docente Centro Tutorial Caquetá

PERCEPCIÓN 8

Hay aceptación que tiene la comunidad frente a los programas ofrecidos, lo cual demuestra la gestión en la promoción de los mismos.

Actor social: Docente Centro Tutorial Planeta Rica Córdoba.

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 9: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El desarrollo organizacional para el IDEA, está orientado al servicio de las necesidades de las funciones sustantivas de la Universidad del Magdalena, favoreciendo la toma de decisiones de conformidad con las necesidades que se presenten en los procesos formativos y administrativos. Los procesos de comunicación y mecanismos para obtener información de tipo institucional, son claramente evidenciados a partir de los múltiples medios de comunicación con que cuenta la Universidad y el IDEA, atendiendo los diferentes grupos de interés y facilitando la promoción de oferta y optimización de comunicaciones interinstitucionales.

Es de resaltar la capacidad de trabajo y liderazgo que el IDEA desde su naturaleza en la modalidad de educación a distancia, ha venido asumiendo dentro de la Universidad del Magdalena conforme a los objetivos misionales institucionales.

El IDEA aún tiene como reto, potenciar la articulación entre sus diferentes acciones de gestión a la estructura organizacional institucional, observándose como una unidad de gran importancia y relevancia académica en el ámbito institucional global.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 9: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

IEM 89

Ajustes de la estructura Organizacional del IDEA

Meta de gestión: Ajuste de la estructura organizacional acorde con las funciones del IDEA

Tiempo logro: 2015

Unidad responsable: IDEA y Equipo asesor en rediseño organizacional

IEM 90

Articulacion de la gestión entre el IDEA y Facultades

Meta de gestión: Definición de procedimientos y mecanismos para promover la articulación entre el IDEA y las Facultades.

Tiempo logro: 2014

Unidad responsable: IDEA y Facultades.

IEM 91

Aseguramiento de la calidad

Meta de gestión: Definición de procedimientos y mecanismos que permitan el aseguramiento de la calidad de los procesos académicos desarrollados a través de Convenios de operación logística

Tiempo logro: 2014

Unidad responsable: IDEA

IEM 92

Plan de Desarrollo IDEA

Meta de gestión: Formulación de un plan de desarrollo con un horizonte a 10 años y un plan de acción anual para direccionar la gestión de cada vigencia en el IDEA

Tiempo logro: 2014

Unidad responsable: IDEA y Oficina Asesora de Planeación

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 9) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
1.Aseguramiento de la Calidad y Acreditación	Fortalecimiento de los Centros Regionales de Educación Superior CERES..	IEM 37 - Sistema Normativo de la Universidad. IEM 38 -La Universidad territorio diverso y plural. IEM 39 - Programa de Formación en Liderazgo y Dirección Universitaria. IEM 40 - Estrategia Institucional para la extensión de programas académicos y para la creación y operación de seccionales de la Universidad.	IEM 89 - Ajustes de la estructura Organizacional del IDEA IEM 90 - Articulación de la gestión entre el IDEA y Facultades IEM 91 - Aseguramiento de la calidad IEM 92 - Plan de Desarrollo IDEA
	Fortalecimiento de la oferta académica a distancia.		
	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.		
2.Formación avanzada y Desarrollo Humano	2.2 Modelo de gestión integral de personal administrativo.		
	Fomento al arte, la cultura y el deporte.		

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 10

Internacionalización

INTERNACIONALIZACIÓN

La comunidad académica del IDEA reconoce los procesos de internacionalización establecidos por la Universidad del Magdalena, los cuales están descritos en documentos institucionales como el PEI, El Plan de Desarrollo 2010- 2019. Plan de Acción Institucional 2013 y el Plan de Gobierno del Rector.

El PEI, donde se consolida la dimensión internacional en las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión para la articulación con la comunidad académica en el ámbito internacional, resaltando la inclusión de esta como factor de calidad, pertinencia y competitividad en las funciones misionales de la institución. Los procesos de internacionalización están articulados con la Extensión universitaria está visionada como la responsabilidad social que tiene la Universidad con su entorno y su impacto en los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales. Además del reconocimiento de sí misma como parte de una sociedad global, multicultural, multiétnica basada en el conocimiento y la tecnología.

Es por ello que:

- Las relaciones interinstitucionales e internacionales en la Universidad del Magdalena, se orientan hacia el fortalecimiento integral de la institución, y al mejoramiento de los procesos misionales, a través del fomento y promoción de la cooperación con instituciones de educación superior y centros de investigación nacionales e internacionales de reconocido prestigio, estableciendo alianzas y convenios que posibiliten la movilidad, el intercambio, la ejecución bilateral de proyectos de investigación, docencia y extensión, la articulación a redes, la transferencia de tecnologías y el intercambio cultural, como elementos necesarios para insertarse de manera competitiva en la globalización.(PEI, pág. 43)

Asimismo, en el inciso que trata del desarrollo y promoción de una cultura internacional en la comunidad en la cual se encuentra la modalidad a distancia se identifican los siguientes lineamientos:

- Insertar la dimensión internacional en los planes de desarrollo institucional, sectoriales y de acción de cada vigencia.
- Desarrollar la dimensión internacionalización en las políticas curriculares y en los planes de estudio de los programas de pregrado y postgrado.
- Promover la actualización e intercambio de experiencias académicas, administrativas e investigativas del ámbito internacional.
- Desarrollar estrategias que fomenten la movilidad de directivos, funcionarios, estudiantes, docentes y egresados.
- Diseñar estrategias y actividades que promuevan el conocimiento de otras culturas, y el aprendizaje de idiomas que posibiliten la interacción con otras comunidades. (PEI, pág. 43)

Estos lineamientos dan cuenta de unas iniciativas de internacionalización, que están encaminadas a la generación de un currículo conectado a las nuevas tendencias educativas, dadas a través de los docentes y estudiantes.

El PLAN DE DESARROLLO 2010- 2019. En el plan de desarrollo los procesos de internacionalización están referenciados en el tema uno dentro del componente de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación, en el segundo objetivo:

- Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativas:

- Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.
- Multiculturalidad y plurilingüismo.

Internacionalización del currículo y cooperación internacional (PDU, pág. 12,13)

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2013. Se establece la iniciativa estratégica Movilidad Nacional e Internacional de la comunidad universitaria, proyecto Movilidad de Estudiantes.

Plan de Gobierno del Rector. La internacionalización está dada dentro las iniciativas y proyectos para cuyo cumplimiento es fundamental la movilidad internacional estudiantil, entre los que encontramos, dentro del Tema Estratégico

- Aseguramiento de la Calidad y Acreditación, la Iniciativa 1.6. Internacionalización del Currículo y dentro del Tema Estratégico 2. Formación Avanzada y Desarrollo Humano, la iniciativa 2.2. Fortalecimiento y Fomento del Bilingüismo y Lengua Materna; la Iniciativa 2.3 Redes y Movilidad Nacional e Internacional y la Iniciativa 2.19 Fomento a Programas de Equidad, Incentivos y Beneficios al Mérito.
- Definir políticas institucionales, en materia de referentes académicos, nacionales e internacionales para la revisión y actualización de los planes de estudio de la modalidad de educación a distancia.

Las políticas institucionales que dan cuenta de la actualización y revisión de los planes de estudios en los diferentes programas en la modalidad de educación a distancia, están ligadas a los procesos de internacionalización, los cuales son el espacio provisto por la Universidad para relacionarse con la actualidad educativa del entorno nacional e internacional.

Estas se encuentran evidenciadas en los siguientes documentos institucionales como:

PEI: Dentro de las Políticas y Lineamientos para el Desarrollo de la Docencia, en el inciso de Alta Formación y Movilidad Docente (pág. 28) en donde se encuentra establecido que la institución implementará estrategias conducentes a la movilidad académica nacional e internacional de sus docentes con el fin de mejorar sus competencias pedagógicas, profesionales, científicas y humanas. Lo que redundará además de la actualización de los docentes en una revisión y renovación de los planes de estudios a la luz de los nuevos conceptos y estrategias educativas. También dentro de este mismo documento en el apartado de las Políticas y Lineamientos para Diseños Pedagógicos y Curriculares, en el inciso en donde hace referencia al con qué se forma el tipo de hombre y mujer:

- Establecer y fortalecer convenios con universidades, e instituciones educativas de alta calidad y el sector empresarial público y privado.
- Construir una infraestructura adecuada donde se generen espacios para la interacción e interlocución permanente en diversos escenarios en donde los recursos tecnológicos, y didácticos faciliten el monitoreo y la actualización constante de los distintos actores que participan en los procesos pedagógicos y curriculares. (PEI, pág. 31)

En este enunciado se hace alusión a las instancias en las cuales los actores de los procesos curriculares, deben interactuar de forma permanente en diversos escenarios que darán como resultado la actualización de los procesos pedagógicos y curriculares dentro de la educación de la institución en donde están inmersas las modalidades presencial y a distancia.

En la consolidación de los procesos académicos y administrativos para el logro de la acreditación institucional(PEI, pág. 37), los cuales se encuentran dentro del PEI, dado que estos serán conducentes a una proceso de mejoramiento continuo, que buscará la acreditación institucional en aras de la excelencia académica.

Esto se hará con base en el revisión, mejoramiento y actualización de los planes de estudios de cada uno de los programas dando como ejemplo visto en el desarrollo de la renovación de registros calificados de los programas de Educación a Distancia

del Programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana, del Programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas y en la Tecnología en Educación Física y Recreación, la cual está realizando su autoevaluación con fines a la renovación del registro calificado; dado que el análisis de los planes de estudio y su actualización se dio a la luz de referentes nacionales e internacionales, constituido esto último en condición sine qua non en todos los procesos de acreditación, siendo este factor bien ponderado por los pares académicos en las visitas a los programas.

PLAN DE DESARROLLO 2010 – 2019. DENTRO DE LOS FINES DEL PLAN ESTA:

- Fortalecer los lazos con todas las instancias y entes académicos e investigativos, nacionales e internacionales, respetando la libertad de pensamiento, creencias y estilos de formación, con el fin de lograr la creación, intercambio y asimilación crítica de conocimientos. (PDU, pág. 8)

En el primer tema Mejoramiento y Aseguramiento de la calidad, la cual busca la implementación de unos objetivos con unas iniciativas claramente determinadas:

- Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel
- Nacional y/o internacional, y la acreditación institucional.

Iniciativa:

- 1.1 Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.

Los procesos de acreditación permitirán la revisión y renovación permanente de los planes de estudio con miras a una acreditación por alta calidad la cual exige un proceso de autoevaluación continúo.

Es por ello, que los referentes nacionales e internacionales están dados como la capacidad que tiene la institución de relacionarse con otras universidades, programas, docentes y estudiantes, que permitan la actualización de la visión educativa, la cual incidirá el horizonte académico de esta institución de educación superior.

Convenios activos para el desarrollo de la modalidad de educación a distancia, se han establecido con instituciones de reconocimiento académico nacional.

Convenios de Cooperación con instituciones con el fin de ampliar la cobertura, para la realización de actividades académicas, de investigación y de extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés reciproco. A continuación se reseñan los convenios que se encuentran vigentes en la modalidad a Distancia:

Tabla 43. Convenios

N°	NOMBRE CONVENIO	ENTIDAD
1	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y LA ESCUELA DE TECNOLOGIAS DE ANTIOQUIA	LA ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
2	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y EL CENTRO DE INVESTIGACION ACADEMICA y DESARROLLO TECNOLOGICO DEL OCCIDENTE COLOMBIANO JORGE ELIECER GAITAN "CIADET"	CENTRO DE INVESTIGACION ACADEMICA y DESARROLLO TECNOLOGICO DEL OCCIDENTE COLOMBIANO JORGE ELIECER GAITAN "CIADET"
3	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y LA CORPORACIÓN DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS DEL NORTE DEL VALLE	LA CORPORACIÓN DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS DEL NORTE DEL VALLE
4	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE MADRID	LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE MADRID
5	CONVENIO MARCO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y LA FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES CONFINORTE FESC	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES CONFINORTE FESC
6	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL POLICTECNICO INTERAMERICANO E.U	POLICTECNICO INTERAMMERICANO E.U

Fuente: IDEA.

Movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores de la modalidad de educación a distancia.

A partir de los cambios en la sociedad del conocimiento, en la vida misma de los ciudadanos, en la economía y en el entorno natural de nuestro planeta, en la última década, la internacionalización de la Educación Superior se ha convertido en un imperativo emergente en la educación. Por esta razón las universidades han llevado a cabo sus programas de variadas maneras de acuerdo con los propósitos institucionales, su misión, la identidad de la misma institución y su comunidad universitaria.

La universidad del Magdalena no ha sido ajena a los retos que imponen los cambios de esta sociedad de conocimiento; por ello, la internacionalización del currículo es considerada como:

> "un proceso de armonización de la docencia, la investigación y la extensión con un enfoque de aprendizaje y de orientación encaminados a que la educación de esta sociedad del conocimiento sea pertinente, incluya la multiculturalidad, la interdisciplinariedad y la flexibilidad en la formación de ciudadanos éticos, humanistas, líderes y emprendedores con capacidad de análisis, de conocimiento

del mundo, de sentido histórico y crítico sobre los valores e intereses regionales y nacionales" (PEI Resignificado, 2012)

En armonía con lo anterior, desde lo institucional, la internacionalización se encuentra inmersa en ella y es así como el Plan de Desarrollo Institucional 2010 -2019 establece en uno de los objetivos estratégicos: Institucionalizar la internacionalización de las funciones misionales. De la misma manera, el PEI concibe la naturaleza de la internacionalización en la Universidad del Magdalena y se integra al Modelo Pedagógico como un factor articulador de la docencia, la investigación y la proyección social. Por esta razón se convierte en una guía para la comunidad universitaria con miras a comprender la dimensión intercultural y multicultural dentro del mundo globalizado, sin olvidar las realidades de su propio contexto y del país.

Como parte de las estrategias de internacionalización, la movilidad se ha establecido con el propósito de fortalecer la movilidad de aprendizajes y de descubrir diferentes culturas, sistemas de valores, modos de pensar, de vivir, de trabajar y hasta de enseñar y de aprender. Esta experiencia única impacta los procesos internos en internacionalización, en la reforma curricular de una institución y redunda en la formación integral de los estudiantes y en la formación a lo largo de la vida de docentes y administrativos. Por ello, la Universidad del Magdalena es miembro activo de uno de los programas de movilidad y de cooperación internacional más importante el de ERASMUS MUNDUS, el cual por medio de los consorcios, EULALINKS www.eulalinks.eu, EUREKA www.eureka-sd-project.eu-EURIKA www.eurica.nl ofrecen becas completas para estudio de pregrado, postgrado y pasantías destinadas a administrativos, estudiantes, docentes, población profesional y estudiantil vulnerable de la región. Vale la pena resaltar que la comunidad universitaria de Educación a Distancia es parte activa de esta estrategia y es así como dos estudiantes de las licenciaturas a distancia han sido seleccionados en las becas que ofrece el consorcio EULALINKS con el fin de finalizar la carrera de idiomas extranjeros en el programa de Lenguas Extranjeras en la Universidad de Deusto, situada en Bilbao, España.

Paralelamente, con el objetivo de impulsar las prácticas profesionales en el exterior para brindar la oportunidad a los estudiantes de realizar sus prácticas con empresas y organizaciones internacionales, la universidad estableció el programa de Prácticas Globales. Este programa ofrece apoyo económico a los mejores estudiantes de los programas académicos y con la colaboración de AIESEC, una platarforma internacional de intercambios para estudiantes universitarios y recién egresados, se realizan dos (2) convocatorias cada año lectivo. Igualmente, un estudiante de la modalidad de Educación a Distancia de la Universidad del Magdalena del programa de Licenciatura en Idiomas Etranjeros obtuvo una beca para realizar su práctica global de enseñanza del inglés a niños en el Gemgenesis International School en la ciudad de Ahmedabad India.

No obstante, lo anterior es importante señalar que otro estudiante de la Modalidad de Educación a Distancia se hizo meritorio de una beca en la convocatoria de Conexión Global, para realizar estudios en el área de educación en la universidad Estadual de Sao Paulo en Sao Paulo Brasil, durante un semestre académico. El programa de Conexión Global esta diseñado, para promover la excelencia académica, reconocer la importancia del aprendizaje de una lengua extranjera, como aspectos vitales para desarrollar competencias globales y así ampliar los horizontes profesionales en un mundo cada día más dinámico y exigente.

Si bien se observan aspectos de la internacionalización en nuestra institución, es pertinente resaltar el dinamismo de la misma al establecer estrategias de vital importancia relacionada con el estudio y perfeccionamiento de las lenguas extranjeras en los estudiantes, docentes y administrativos de la universidad para desarrollar las competencias comunicativas y fortalecer las aptitudes interculturales y multiculturales que conllevan al conocimiento y entendimiento de otras culturas. Por lo tanto, el Departamento de Estudios Generales e Idiomas ofrece de manera permanente cursos de inglés para estudiantes, docentes y administrativos y cursos de electiva en francés para estudiantes. Este año, por ejemplo, la convocatoria para cursos de inglés está abierta a toda la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, administrativos, contratistas, egresados, hijos de docentes) con un cubrimiento de todos los niveles desde introductorio hasta avanzado, los docentes sólo cancelan el costo del libro. Además, algunos programas ofrecen cursos de la carrera en inglés, como es el caso de los programas de Negocios Internacionales, de Economía y en Educación a Distancia el programa de la Licenciatura en Educación Básica con

Énfasis en Idiomas Extranjeras incluye también cursos de la carrera en francés. Con relación a la capacitación, la institución estableció un convenio con la Universidad Estatal de Missouri y su Instituto de Idiomas con el propósito de que los docentes perfeccionen el inglés a través de cursos cortos de verano con el objetivo de mejorar el nivel de inglés, ampliar sus horizontes y perspectivas de análisis, así como, enriquecerse culturalmente; en el caso de Educación a Distancia un profesor participó en el curso en el 2012.

En aras de fortalecer la movilidad y el estudio de las lenguas extranjeras, la Oficina de Relaciones Internacionales, ORI, desde hace varios años ha establecido cursos inglés y de francés para estudiantes que desean participar en las becas internacionales, la convocatoria 2014-1 textualmente explicita: La convocatoria "Cursos de Inglés y Francés Conexión Global para la Movilidad internacional y la Excelencia Académica" tiene como objetivo principal permitir un mayor acceso de estudiantes con excelente rendimiento académico a las convocatorias de apoyo a la movilidad internacional organizadas por la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) cuyos destinos específicos sean países angloparlantes y francoparlantes o actividades académicas en idioma Inglés y Francés. Entre estas se encuentran la convocatoria "Prácticas Globales", con destino a empresas en Asia y Europa; EULAlinks, que permitirá realizar semestres en el exterior en universidades Europeas; Prácticas en el Neurobehavioral Institute of Miami y otras conectadas a los distintos convenios internacionales de la Universidad. Así mismo, la convocatoria busca estimular en la comunidad estudiantil el reconocimiento de la importancia de aprender una lengua extranjera como requisito para ampliar los horizontes profesionales y personales en un mundo globalizado, haciendo evidente la conexión entre el dominio del inglés, excelencia académica y la posibilidad de recibir apoyos de movilidad internacional por parte de la Institución". Algunos estudiantes de los programas de las Licenciaturas de Educación a Distancia están participando en los cursos tanto de inglés como de francés.

Finalmente, las Redes, como estrategia para el desarrollo de la internacionalización, juegan un rol vital en virtud a que promueven iniciativas conjuntas en investigación, docencia y extensión y desarrollo social entre las IES colombianas y su homólogos en otros lugares del mundo, con el propósito de: facilitar intercambio de conocimiento, impulsar proyectos y programas de cooperación entre sus miembros, promover la cultura de las relaciones internacionales e interinstitucionales, fortalecer la capacidad de gestión y negociación internacional de las instituciones que forman parte de la red y contribuir al crecimiento profesional de los docentes e investigadores, entre otros propósitos.

Coherente con lo anterior, la Universidad del Magdalena es miembro activo de la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA), http://www.renata.edu.co, la cual es una herramienta valiosa para el desarrollo del trabajo colaborativo por parte de docentes, investigadores, administrativos, estudiantes y demás miembros de la comunidad académica del país. RENATA está conformada por el Ministerio de Educación (MEN), Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MTIC) y Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, (COLCIENCIAS) y por ocho Redes Académicas Regionales (RADAR, RIESCAR, RUANA, RUAV, RUMBO, RUP, RUTA Caribe y UNIRED) Estas redes a su vez están conectadas con más de 150 instituciones colombianas entre las cuales figuran las instituciones de Salud y Cultura, los Centros de I+D+i y por supuesto las Instituciones de Educación Superior (IES), como por ejemplo: la Universidad del Magdalena pertenece a la Red de Instituciones de Educación Superior del Caribe (RIESCAR).

De la misma manera, la internacionalización de la Educación Superior en Colombia se promueve a través de su red académica Red Colombiana de internacionalización, (RCI) http://rcicolombia.jimdo.com, creada en los años 90 por la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN- , la cual tiene como objetivo principal "apoyar, promover y facilitar actividades y proyectos de cooperación interinstitucional e internacional en el sector de la educación superior" y está integrada por 9 Nodos Regionales, entre ellos el Nodo del Caribe del cual forma parte activa la Universidad del Magdalena

Con el propósito de fortalecer la calidad de los programas técnicos profesionales y tecnológicos y en especial la internacionalización de los programas a Distancia, la Universidad del Magdalena está considerando ser miembro activo de la Red de Instituciones Técnicas, Tecnológicas y Universitarias Públicas REDTTU, la cual establece las siguientes líneas estratégicas: gestión, calidad educativa, internacionalización, desarrollo tecnológico e innovación y responsabilidad social. Igualmente la Red ha

liderado proyectos conjuntamente con El Ministerio de Educación (MEN) para "fomentar y promocionar la internacionalización de la Educación superior en las Instituciones de Educación Superior con oferta de programas técnicos profesionales y tecnológicos".

Teniendo en cuenta los múltiples beneficios de las Redes en los procesos de docencia, investigación, proyección social e internacionalización de los programas académicos, algunos de los docentes de Educación a Distancia pertenecen a diferentes redes académicas con el propósito de trabajar colaborativamente con otros pares académicos, realizar acciones de formación y capacitación por medio de seminarios, cursos o eventos nacionales o internacionales en su área. Entre las redes utilizadas por los docentes se destacan:

Iberoamericana de Pedagogía (REDIPE) Red Mundial de Salud Ocupacional(ASSASI),Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento (OFDP), Red Iberoamericana de Comunicación y Salud, Red de Robótica Latinoamericana, Red de Lectura y Escritura en la Educación Superior (REDLESS) y Red Iberoamericana de Investigación sobre el Cambio y Eficacia Escolar (RINACE).

TABLA 44. REGISTRO MOVILIDAD PROFESORES IDEA AÑO 2001

NOMBRE	VÍNCULO INSTITUCIONAL	PAÍS	INSTITUCIÓN A VISITAR EN EL EXTRANJERO	OBJETO	TIPO DE ACTIVIDAD
Edgar Villegas	Administrativo	México.	Tecnológico de Monterrey	Asistencia al BB Summit Latino América.	Asistencia a Evento Académico.

Fuente IDEA

TABLA 45. REGISTRO MOVILIDAD PROFESORES IDEA AÑO 2011

Nombre	País de Procedencia	Ciudad de Procedencia	Tipo de Movilidad	Institución de Procedencia	Tipo de Institución	Dependencia Interna Responsable	Programa Académico
Amado Ramón Usla	México	Veracruz	Profesor Programa Pregrado			IDEA	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en idiomas extranjeros: Inglés y Francés
Lindsay Helen Perwak	USA	Boston	Profesor Programa Pregrado			IDEA	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en idiomas extranjeros: Inglés y Francés

Fuente. IDEA

Tabla 46. Registro movilidad profesores IDEA Año 2012

Nombre	País de Procedencia	Ciudad de Procedencia	Tipo de Movilidad	Institución de Procedencia	tipo de Institución	Dependencia Interna Responsable
Anne Vermeire	Bélgica		Profesor Programa Pregrado	Gestión Integral de Riesgos	Sector Empresarial	IDEA
Aramis Quintana Vidal	Cuba	La Habana	Estudiante de Pregrado	Universidad de las Ciencias Informáticas	IES	IDEA

Fuente IDEA 2014.

Procesos y procedimientos para el desarrollo de la formación en lengua extranjera en la modalidad de educación a distancia.

El desarrollo de la formación de lenguas extranjera en la Universidad del Magdalena está a cargo del Departamento de Estudios Generales e Idiomas, el cual es una dependencia académica de la institución creada mediante Acuerdo Superior 17 de 2011, adscrita a la Vicerrectoría Académica, y, por tanto sigue los fines, principios y objetivos planteados por la Universidad mediante Acuerdo Superior 12 de 2011 y en él se resaltan las siguientes funciones en relación con la enseñanza y el aprendizaje de los idiomas extranjeros:

- Organizar y ejecutar actividades académicas para que los estudiantes adquieran habilidades comunicativas y estructuras lingüísticas complejas en un idioma extranjero
- Programar y desarrollar cursos que permitan a los estudiantes el logro de la comprensión auditiva en los idiomas que la Universidad ofrece.
- Programar y desarrollar cursos de competencias para la comprensión gramatical, técnicas de lectura, redacción y estructura argumentativa para la comprensión y elaboración de textos en un idioma extranjero.
- Programar cursos de extensión en lenguas extranjeras dirigidos a los miembros de la comunidad, las empresas, las organizaciones gubernamentales y a toda aquella persona que desee aprender un idioma extranjero.
- Diseñar y elaborar material didáctico para la enseñanza de idiomas.
- Ofrecer y prestar servicios de asesoría en el campo de su competencia y traducción e interpretación de textos.

Desde su creación esta dependencia académica ha venido organizando y ofreciendo de manera permanente cursos de lenguas extranjeras, especialmente de inglés, a toda la comunidad universitaria incluyendo a los estudiantes, docentes, administrativos, contratistas, egresados e hijos de docentes; como también cursos de electiva en francés para estudiantes de la universidad. Educación a Distancia de la institución ha participado en los cursos ofrecidos a los docentes y es así como en los últimos años catorce (14) docentes del IDEA se han beneficiado de los mismos. Además, cuarenta (40) estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Énfasis en Lengua Castellana realizaron el introductorio de inglés, el año pasado y los programas tecnológicos de Administración Pública y Educación en Educación Física, Recreación y Deporte establecen 3 niveles de inglés y el de Regencia en Farmacia 2 niveles.

No obstante la debida organización de los cursos de lengua extranjera con sus respectivos procesos y procedimientos en la presencial, la institución tiene como perspectiva diseñar un programa institucional de aprendizaje de idiomas extranjeros para los estudiantes, conducentes a elevar los niveles de lengua extranjeras a un B2 en el 20019 y al mismo tiempo, dar cubrimiento a todos los programas ofertados en el país en Educación a Distancia por

medio de cursos de inglés ofertados por la universidad y con ayuda de convenios específicos con instituciones nacionales que han posicionado sus cursos de inglés ON LINE, como son el SENA o la Universidad Nacional.

De la misma manera, la institución considera los convenios internacionales fundamentales dentro de los procesos de internacionalización ya que nos permite establecer alianzas para promover el diálogo académico, administrativo e investigativo y el entendimiento entre pueblos y culturas; es así como, la universidad consciente de los beneficios que aportan los convenios en mejorar la calidad educativa de la institución ofrece a la comunidad universitaria en general múltiples convenios y acuerdos provenientes de 22 países. Anexo 13. Por consiguiente, se considera una gran oportunidad para los programas de licenciaturas en Educación a Distancia aprovecharlos para intercambiar experiencias y personal en los campos de la docencia y de la investigación dentro de las áreas interés común, fomentar la movilidad académica y administrativa entre las universidades, intercambiar iniciativas de formación y de investigación, promover el entendimiento mutuo de las tradiciones y la cultura entre los dos países, entre otros objetivos.

Si bien existe un sinnúmero de convenios, a continuación se proponen algunos de ellos para que los programas de licenciaturas y técnicos profesionales a distancia aprovechen las diferentes actividades que se pueden realizar con el fin de mejorar la calidad de la formación de los educandos:

Convenio Marco de Cooperación entre El Consejo Interuniversitario Nacional de la República Argentina (CIN) y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), cuyas líneas de acción son:

- Fomento del Intercambio y movilidad de docentes y estudiantes de pre y postgrado entre las instituciones de ambas asociaciones.
- Formación y perfeccionamiento de docentes.
- Intercambio de experiencias en el desarrollo de la docencia.
- Realización de estudios e investigaciones conjuntas
- Realización de eventos de promoción y capacitación (cursos, seminarios, conferencias, talleres)
- Publicaciones

Acuerdo: Programa de Intercambio de Estudiantes entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Conferencia de Rectores de las Universidades de Quebec.(CREPUQ), con el fin de Establecer y desarrollar relaciones entre universidades de distintos países y dar a los estudiantes la oportunidad de familiarizarse con otra lengua y otra cultura a través del intercambio estudiantil.

Convenio de cooperación académica entre la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile y la Universidad del Magdalena, cuyas líneas de acción son:

Elaborar programas anuales de trabajo en los cuales se incluirán los términos y condiciones generales, necesarias, así como su financiamiento

- Intercambio de profesores e investigadores de ambas instituciones
- Intercambio de información relativa a su organización, estructura y funcionamiento
- Desarrollo de cursos, seminarios, simposios u otros análogos en los que participen profesores de ambas instituciones.
- Intercambio de Material bibliográfico, ediciones u otros análogos, así como su adecuada difusión a través de canales que tengan establecidos ambas Universidades.
- Intercambio de información referente a las necesidades prioritarias en la formación de recursos humanos.

Convenio Marco de colaboración universitaria internacional entre la Universidad del Magdalena (Colombia) y la Universidad de Cádiz(España), cuyo principal interés es la colaboración interinstitucional que abarque el ámbito general de la docencia, las investigación y las actividades culturales.

Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad de Nantes (Francia) y la Universidad del Magdalena, cuyas líneas de acción son:

- Asesoramiento de Tesis de licenciatura, maestría y/o doctorado

- Intercambio de profesores con estadías breves para impartir conferencias y cursos especializados
- Intercambio de egresados para estadías cortas, con la finalidad de preparar trabajos de tesis.
- Intercambio de estudiantes.
- Elaboración de temas de investigación comunes.
- Intercambio de experiencias

Memorando de Entendimiento entre la Universidad de Roehampton (Inglaterra) y la Universidad del Magdalena, cuyo interés común es colaborar en el desarrollo de un programa de intercambio estudiantil, administrativo e investigativo con el objetivo de facilitar el desarrollo académico y profesional y el impulso a intereses por medio del intercambio estudiantil, administrativo e investigativo.

Convenio General de Colaboración Académica, científica y cultural que celebran la Universidad Autónoma de México y la Universidad del Magdalena con el propósito de promover la colaboración entre las partes a fin de realizar conjuntamente actividades académicas, científicas y culturales en áreas de interés común.

Como un segundo aspecto de mejoramiento desde la dimensión internacional, está estrechamente relacionada con la difusión, promoción, orientación y asesorías para el aprovechamiento otras estrategias de movilidad que ofrece la universidad y en las cuales los estudiantes, docentes y administrativos de Educación a Distancia pueden se participar de sus beneficios, como son:

1. Programa IAESTE, plataforma de intercambio que proporciona a los estudiantes universitarios de especializaciones técnicas y científicas una experiencia profesional en el extranjero relacionada con sus áreas de estudio.
2. Global Connection, el cual tiene como objetivo" contribuir al mejoramiento de la educación y la formación de los jóvenes mediante la promoción de estudios en el exterior, convirtiéndose en la empresa líder en este campo"
3. El Programa Fulbright, del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, cuya misión es" promover el conocimiento intercultural, la cooperación científica e investigativa y el desarrollo a través de la formación avanzada de líderes con alto grado de compromiso social".

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 10: INTERNACIONALIZACIÓN

FORTALEZAS CLAVES

F40.El apoyo institucional creciente a la movilidad saliente y entrante de docentes y estudiantes de la modalidad presencia y distancia como estrategia para la internacionalización académica de la Universidad.

F41. La decisión política, académica y administrativa de

Fortalecer los procesos de internacionalización dentro de los programas de distancia

F42. La variedad en la oferta académica de los programas a distancia lo cual favorece la ejecución de convenios internacionales, intercambios interculturales, movilidad de la comunidad académica entre otros.

F43. La capacidad de gestión y cubrimiento de los programas a distancia a nivel Nacional y el posible horizonte Internacional que tiene.

F44. El impacto social que ejercen en los lugares donde hacen presencia, mejorando su estatus académico y social, lo cual repercute de la visibilidad de la Universidad a nivel Nacional e Internacional.

F45. La existencia de planes acción anuales que requieren de un presupuesto para la ejecución de acciones de internacionalización.

DEBILIDADES CLAVES

- D38. Falta una mayor articualación del sistema Institucional de internacionalización con Programas Académicos de la modalidad a distancia,
- D39. Restricciones en la capacidad operativa y la plataforma de recursos tecnológicos y de talento humano en la ORI (Oficina de Relaciones Interinstitucionales), en las Facultades, Programas Académicos e IDEA para incentivar, apoyar y gestionar la internacionalización de la Universidad, frente a la complejidad y retos de la internacionalización.
- D40. La necesidad de establecer en los programas a Distancia la obligatoriedad de los cursos de inglés, presenciales y virtuales para la consecución de los niveles de manejo de competencias comunicativas en una segunda lengua y al egreso de los Programas Académicos.
- D41. La necesidad de una unidad de coordinación y gestión de los procesos de Internacionalización para los programas a distancia de la Universidad.
- D42. La necesidad de aprovechar los convenios de cooperaciones Nacionales e Internacionales en los diferentes programas de educación a distancia.
- D43. . La necesidad de incrementar los recursos y diversificar sus fuentes para el fomento de actividades en torno a la internacionalización, como por ejemplo:
- Capacitación en una segunda lengua,
- Cursos de actualización sobre temas de internacionalización.

ÁRBOL DE PRECEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES FACTOR 10 – INTERNACIONALIZACIÓN

PERCEPCIÓN 1

Existen programas de becas en la Universidad, hay estudiantes en el extranjero que se han beneficiado.

Actor social: Docente Centro Tutorial El Copey.

PERCEPCIÓN 2

No se exige la formación en una segunda lengua a los estudiantes, es una falencia.

Actor social: Docente Centro Tutorial Santa Marta.

PERCEPCIÓN 3

No está incluido en el plan de estudios de la lengua extranjera.

Actor social: Docente Centro Tutorial Rionegro Antioquia

PERCEPCIÓN 4

No contamos con módulos de inglés ni profesores titulados en el área, debe ser incluido.

Actor social: Docente Centro Tutorial San Andrés De Sotavento.

PERCEPCIÓN 5

La no profundización del conocimiento en el idioma extranjero nos dejó algunos vacíos académicos necesarios para nuestra formación y emprendimiento de la formación en el ámbito educativo de la enseñanza y aprendizaje.

Actor social: Estudiante Centro tutorial San Andrés De Sotavento

PERCEPCIÓN 6

No se visualiza la capacitación en lenguas extranjera, en los planes de estudios

Actor social: Estudiante Centro tutorial La Ceja Antioquia.

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 10: INTERNACIONALIZACIÓN

El IDEA ha generado acciones concretas de internacionalización, soportadas en las orientaciones que define la Universidad del Magdalena a través de su política, lo cual ha contribuido a posicionar el instituto a nivel estratégico, permitiendo la movilidad especialmente de estudiantes y de profesores y la búsqueda frente a la necesidad de consolidar redes y alianzas académicas con instituciones internacionales para favorecer el desarrollo de la gestión académica del IDEA desde el contexto global.

Sin embargo, aún requiere profundizar la promoción y fomento para el aprendizaje en lengua extranjera por parte de la comunidad académica del IDEA y así mismo multiplicar los convenios de cooperación con diferentes instituciones internacionales para facilitar el direccionamiento estratégico de la internacionalización del Instituto.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 10: INTERNACIONALIZACIÓN.

IEM 93

Articulación de la modalidad a Distancia con la Política Institucional y Plan Sectorial de Internacionalización.

Meta de gestión: Articulación de la mmodalidad a distancia a la Política Institucional y Plan Sectorial de Internacionalización estructurados, institucionalizados, en ejecución y evaluados.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad responsable: Dirección de Relaciones Internacionales.

IEM 94

Convenios interinstitucionales e internacionalesde apoyo a la modalidad a distancia

Meta de gestión: Convenios interinstitucionales e internacionales evaluados, ajustados, en marcha y evaluados

Tiempo de Logro: 2015

Unidad responsable: Dirección de Relaciones Internacionales.

IEM 95

Fondo para la Internacionalización de la Universidad direccionados a la modalidad a distancia

Meta de gestión: Fondo para la Internacionalización de la Universidad estructurado, institucionalizado, en implementación y evaluado.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad responsable: Dirección de Relaciones Internacionales y Vicerrectoría Administrativa.

IEM 96

Programa para el desarrollo de los idiomas extranjeros en la modalidad a distancia

Meta de gestión: Política Institucional estructurada, institucionalizada, en ejecución y evaluada.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad responsable: Dirección de Relaciones Internacionales y Vicerrectoría Académica y Administrativa, IDEA, Departamento de estudios Generales e Idiomas

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 10) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

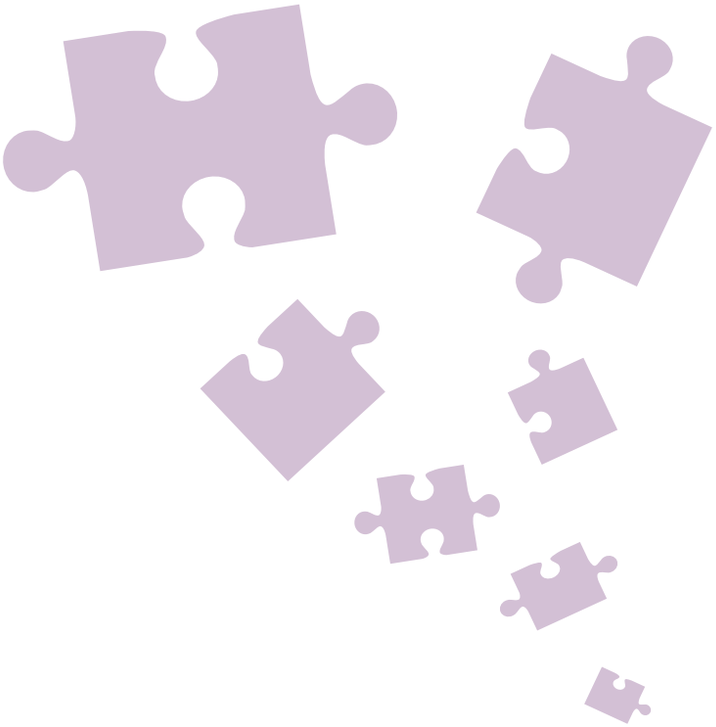
PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
1.Aseguramiento de la Calidad y Acreditación	Acreditación internacional de programas de pregrado.	IEM 41 - Política Institucional y Plan Sectorial de Internacionalización. IEM 42 - Convenios interinstitucionales e internacionales. IEM 43 - Fondo para la Internacionalización de la Universidad	IEM 93 - Articulación de la modalidad a Distancia con la Política Institucional y Plan Sectorial de Internacionalización. IEM 94 - Convenios interinstitucionales e internacionales de apoyo a la modalidad IEM 95 - Fondo para la Internacionalización de la Universidad direccionados a la modalidad a distancia IEM 96 - Programa para el desarrollo de los idiomas extranjeros en la modalidad a distancia
	Acreditación internacional de programas de posgrado.		
3.Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental	Consolidación de grupos e institutos de investigación.		
	Fortalecimiento y consolidación de programas de maestría y doctorado.		
	3.8 Fomento al emprendimiento de estudiantes, docentes y egresados		

PROCESOS DE APOYO

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016

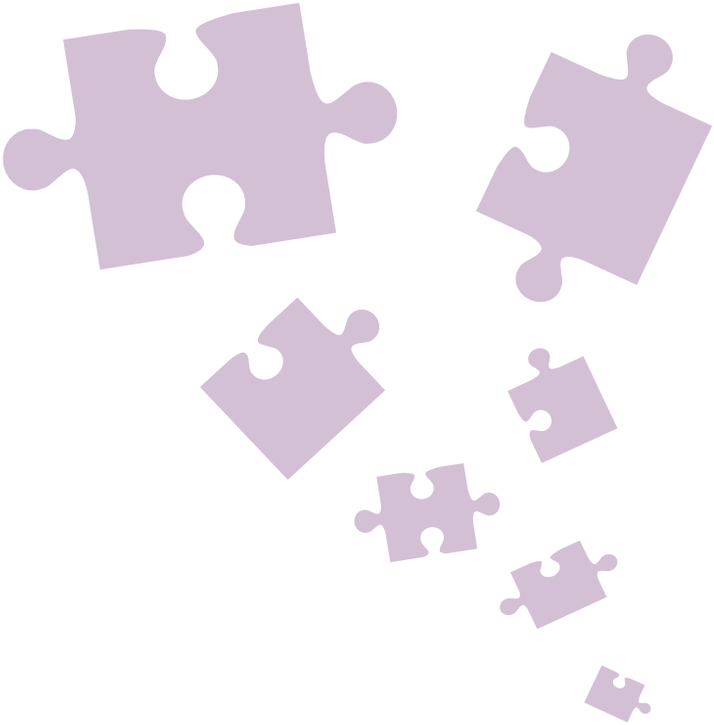


IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 11

Recursos de apoyo académico y planta física

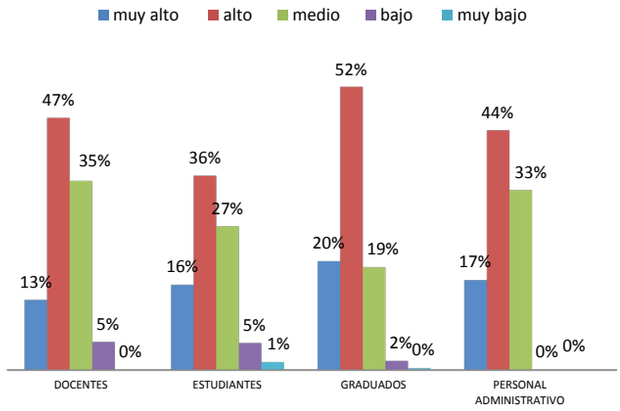


RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

En el marco de la estructura organizacional de la Universidad del Magdalena, el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo –IDEA- cuenta con recursos de apoyo tecnológico suficientes y una adecuada planta física para los procesos administrativos y académicos, que soportan el proceso de formación.

Las apreciaciones acerca del nivel de calidad de los diferentes espacios físicos para el desarrollo de los procesos formativos de los Programas Académicos y demás actividades universitarias (accesibilidad, capacidad, iluminación, ventilación, condiciones de seguridad e higiene)., se sintetizan en la siguiente gráfica:

GRÁFICA 21: NIVEL DE CALIDAD DE LOS DIFERENTES ESPACIOS FÍSICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y DEMÁS ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS (ACCESIBILIDAD, CAPACIDAD, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, CONDICIONES DE SEGURIDAD E HI



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO.

Planes de cualificación profesoral para formación académica en la modalidad de educación a distancia.

El Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo –IDEA- cuenta con un programa de apoyo tecnológico a la formación a distancia, soportado en la plataforma Blackboard, como herramienta que desarrolla y regula el proceso de aprendizaje.

Durante el proceso de contratación de docentes, el IDEA, realiza diversas actividades de capacitación como requisito de vinculación con el Instituto, a través de un curso que se certifica previo cumplimiento de la realización de las actividades planteadas.

Para los estudiantes del IDEA, se realizan cursos de inducción y manejo de la plataforma en el primer semestre a través de dos cursos publicados en la misma plataforma, más el apoyo de un videotutorial publicado en los anuncios de la plataforma Blackboard, los cuales son desarrollados de forma constante en el transcurso de su proceso formativo.

Redes, programas de cooperación e intercambio, convenios con otras organizaciones similares.

El IDEA ha venido vinculándose a redes académicas para promover iniciativas conjuntas en investigación, docencia y extensión y desarrollo social entre las IES colombianas y su homólogos en otros lugares del mundo, con el propósito de: facilitar intercambio de conocimiento, impulsar proyectos y programas de cooperación entre sus miembros, promover la cultura de las relaciones internacionales e interinstitucionales, fortalecer la capacidad de gestión y negociación internacional de las instituciones que forman parte de la red y contribuir al crecimiento profesional de los docentes e investigadores, entre otros propósitos.

Coherente con lo anterior, desde lo institucional, la Universidad del Magdalena es miembro activo de la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA), http://www.renata.edu.co, la cual es una herramienta valiosa para el desarrollo del trabajo colaborativo por parte de docentes, investigadores, administrativos, estudiantes y demás miembros de la comunidad académica del país, así como la Red de Instituciones de Educación Superior del Caribe (RIESCAR).

Políticas y procedimientos para adquisición de material bibliográfico para el desarrollo de la formación en la modalidad a distancia.

La Universidad del Magdalena, cuenta con políticas establecidas para la adquisición de materiales bibliográficos acordes con las naturaleza de la modalidad de educación a distancia, por tanto, se dispone del Sistema Orientado por la Gestión Universitaria Integral -COGUI-, el proceso Gestión de Biblioteca, contemplando once (11) Procedimientos aprobados por el ICONTEC y las cuales son adopatadas por el IDEA.

A través del enlace http://cogui.unimagdalena.edu.co se difunden los Procesos, Procesos de Apoyo y Gestión de Biblioteca. Dentro de los cuales se encuentra el GBI-01 Procedimiento para la selección y adquisición de material bibliográfico en el siguiente link http://cogui.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_samco&view=documentos&layout=default-master&task=listadoDocumentos&id=10&itd=0&Itemid=462.

Este procedimiento contempla los pasos para la realización de la solicitud de material bibliográfico para cualquier programa académico en sus dos (2) modalidades.

Suficiencia, adecuación y actualización de material bibliográfico y de recursos de información, para apoyar el desarrollo de las actividades académicas de la modalidad.

Material bibliográfico, documental y publicaciones seriadas disponibles virtualmente.

En formato físico (libro, revista, cd-rom, dvd-rom,) la Biblioteca cuenta con el siguiente material bibliográfico:

TABLA 47. MATERIA BIBLIOGRÁFICO EN MEDIO FÍSICO

Libros		Revistas		Tesis en CD-Rom y material acompañante de libros.	VHS	DVD
Títulos:	49241	Títulos	200	1872	148	92
Volúmenes	81117	Volúmenes	6271	2076		113

Fuente: Grupo de Biblioteca - Información a diciembre de 2013

En formato digital, la biblioteca cuenta con una página web http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/bibliot una sección de enlaces de interés en donde se encuentra el tema: Revistas de la Vicerrectoría de Investigación, se le da click y de inmediato nos direcciona a la siguiente web http://investigacion.unimagdalena.edu.co/revistas/index.php desde aquí se pueden bajar todos y cada uno de los artículos de las revistas institucionales. Anexo 15.

Adicionalmente, se cuenta con un canal en Youtube que permite acceder a diferentes videos educativos que permita tanto a tutores, docentes y estudiantes ayudarse con este tipo de información para que sus clases y/o sustentaciones sean mucho más didácticas http://www.youtube.com/Bibliotecagermanbula

Bases de datos en suscripción.

Las Bases de Datos Bibliográficas, tales como: Elsevier, Proquest, E-brary, E-libro, Notinet, Legis; son suscritas por la Biblioteca con el objetivo de apoyar las labores de investigación, docencia y extensión de la Universidad del Magdalena y su comunidad académica. En el anexo se relaciónan los recursos especializados que ofrecen las bases de datos mencionadas. Anexo 16.

En las Bases de Datos Bibliográficas se pueden consultar artículos de revistas, libros, normas nacionales e internacionales, investigaciones, guías, manuales, bibliografías, aplicativos de software, prensa, videos, imágenes, memorias y conferencias, entre otros documentos. El accesos a estas colecciones electrónicas especializadas se efectúa con un usuario, al que se le registra en una cuenta personal que permite Bases de Datos Bibliográficas, validándose como miembro de la comunidad académica de la Universidad del Magdalena, desde cualquier computador con acceso a Internet.

Por su parte, la Biblioteca Germán Bula Meyer, dispone de recursos tecnológicos y electrónicos con acceso libre y con clave, en la tabla anexo se describen. Anexo 17.

Bases de datos de acceso libre.

Como su nombre lo dice se puede acceder a éstas bases de datos. Estas son sólo un ejemplo. Anexo 18.

Bases de datos científicas: cómo usarlas y compartirlas.

El IDEA, cuenta con la Biblioteca institucional, que brinda los servicios de Bases de Datos, en cualquier modalidad: suscripción, demostración y/o libres, y la disponibilidad según la facultad. En el Anexo 19., se describe detalladamente los tipos de recursos y las áreas del conocimiento que corresponden a los recursos.

Material bibliográfico, documental y publicaciones seriadas disponibles virtualmente.

El IDEA, cuenta con recursos informáticos, equipos audiovisuales, computadores y otros recursos bibliográficos y tecnológicos, adecuados y suficientes para el desarrollo de la modalidad de educación a distancia.

El IDEA, a través de la Biblioteca "Germán Bula Meyer" dispone de tres (3) servidores que almacenan el portal web, los dos (2) Sistemas de Información para el ingreso y consulta de libros y revistas y los servicios, asimismo, además cuenta con tecnología necesaria para la consulta y búsqueda de información de nuestros usuarios.

TABLA 48. EQUIPOS Y CANTIDAD.

Equipos	Cantidad
Catálogos	10
Buzón de Sugerencia	1
Sala Virtual I	25
Sala Virtual II	20
Total	56

Organización de sistemas de consulta bibliográfica disponibles para la consulta de profesores, investigadores y estudiantes.

Con el objetivo de que la información sea mucho más visible a todos los estudiantes del IDEA, la Biblioteca "Germán Bula Meyer" cuenta con algunos recursos didácticos y visuales que permitan el acercamiento del usuario hacia la Biblioteca y sus recursos tanto físicos como electrónicos.

Para ello, la Biblioteca con el Sistema de Información, almacenan todos los recursos existentes. En el caso del material en físico: libros, revistas, videos, cd-rom, dvd-rom, etc, existe el catálogo bibliográfico. Para todos los recursos electrónicos, se cuenta con una página web debidamente actualizada y con un software denominado EZPROXY que permite al usuario virtual, consultar las diferentes bases de datos.

TABLA 49. BASES DE DATOS.

Item	Url	Definición
Catálogo en Línea	http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/cat	Permite hacer búsquedas del material bibliográfico (libros, cd-rom, dvd-rom, etc) en físico con que cuenta la biblioteca. Si la persona no sabe buscar, hay un ícono de ayuda que le enseña cómo hacer las búsquedas
Página Web	http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/bibliot	Le permite al visitante virtual navegar en las diferentes fuentes de información con que cuenta la biblioteca, como búsqueda de artículos científicos, documentos científicos inéditos, e-books,, revistas, videos, etc
Catálogo Hemeroteca	http://hemeroteca.unimagdalena.edu.co	Permite hacer búsquedas del material bibliográfico en físico (revistas) con que cuenta la biblioteca. Si la persona no sabe buscar, hay un ícono de ayuda que le enseña cómo hacer las búsquedas

La Biblioteca de Germán Bula Meyer cuenta con bases de datos bibliográficas, referenciales y en texto completo, en todas las áreas del conocimiento, en ellas se encuentran artículos del ámbito científico publicados por reconocidas revistas y diarios internacionales. Estas se pueden consultar de manera fácil desde la página Web de la Biblioteca http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/bibliot

El IDEA, cuenta con estadística de los servicios prestados, por la biblioteca y las diferentes unidades de información especializadas, e-book, revistas electrónicas, bases de datos, simuladores, objetos informativos, laboratorios virtuales en los últimos tres (3) años/Número de consulta discriminadas, por libros, revistas, material audiovisual, base de datos, e-book, revistas electrónicas, bases de datos, simuladores, objetos informativos, laboratorios virtuales relacionadas con el número de profesores y estudiantes adscritos a la modalidad de educación a distancia.

Para el año 2013, la biblioteca prestó Doscientos sesenta y nueve (269) recursos, para los programas; Auxiliar en Higiene Oral; Tec. En Gestión Hotelería y Turismo, Tec. Profesional en Higiene y Seg. Industrial, Tecnología en Administración Pública, Tec. Mercadeo y Ventas, Tec. Auxiliar Enfermería, Educación Física, Recreación y Deporte. Anexo 20. Con relación al número de consultas en salas virtuales para el año 2013 se registró un acceso de280 personas. Anexo 21., frente a la consulta de bases de datos por suscripción, se registran para el año 2013, en Proquet: 28.203, Science direct 176.489 y Scopus para el mismo año 6048 consultas. Anexo 22.

TABLA 50. CAPACITACIÓN EN EL USO DE LAS BASES DE DATOS – ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

Programa	2011
IDEA	52
Total	52

Programa	2012
Salud Oral	22

Programa	2013
Tec. Auxiliar Salud Oral	8
Lic. Lengua Castellana	19

Fuente: IDEA

Infraestructura DE LA BIBLIOTECA.

La Biblioteca "Germán Bula Meyer" de la Universidad del Magdalena, en su actual espacio, fue creada en el año 2001 con un espacio total construido de 1216 m^2, para el año 2004 se terminó su construcción y en la actualidad cuenta con espacio total construido de 1588 m^2 como se puede apreciar en la tabla.

TABLA 51. ESPACIO FÍSICO CONSTRUIDO.

Espacio Físico Construido	2001	2002	2003	2004-2014
M^2	1.216	1.216	1.588	1.588

Números de Puestos, Salas Disponibles 2002-2014

Año	2002	2003-2008	2009	2010	2011-2014
Hemeroteca	100	100	100	28	28
Corpes		100	100	100	100
Periódicos	15	15	15	15	15
Reuniones	10	10	10	10	10
Audiovisuales	10	10	10	10	10
Reserva – circulación y préstamo	160	160	160	232	232
Cubículos	11	11	11	11	11
Salas virtuales	25	47	47	47	45
Catálogos de consulta en línea	12	12	12	12	10

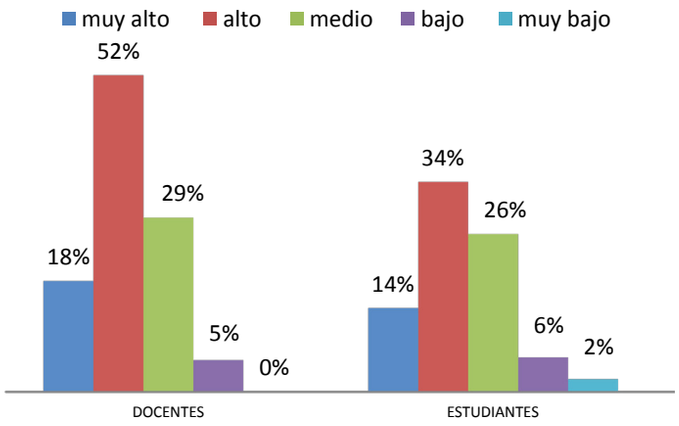
Fuente: IDEA

Disponibilidad de recursos audiovisuales adecuados y actualizados de acuerdo con las necesidades de la modalidad de formación a distancia.

La Universidad del Magdalena y el IDEA, en los últimos años le apostó al mejoramiento recursos informáticos y audiovisuales, para mejorar el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social, y crear así las condiciones necesarias para la acreditación de los programas y en consecuencia de la Institución. En ese sentido, se asumió que los recursos de apoyo académico eran indispensables para cumplir con el objeto misional de la Universidad, y que se debe garantizar su buen estado, el uso óptimo y verificar que sean suficientes para atender las necesidades que demanda la comunidad universitaria.

A continuación se muestra una gráfica con los resultados de la Autoevaluación Institucional, en el cual se manifiesta la apreciación que tiene la comunidad universitaria al respecto:

GRÁFICA : NIVEL DE ADECUACIÓN, ACTUALIDAD Y SUFICIENCIA DE LOS RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DE BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS DISPONIBLES EN SU CAMPO ACADÉMICO DE FORMACIÓN.



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

CONVENIOS Y REDES DE INFORMACION

Igualmente, existen convenios entre diferentes instituciones con el fin de acceder a los servicios que cada Institución ofrece, por ejemplo, el servicio de préstamo ínterbibliotecario se ofrece:

A nivel local con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Seccional Magdalena, Instituto de Investigaciones Marinas – INVEMAR, Fundación Prosierra Nevada de Santa Marta

Regional:

1. ASOUNIESCA - Asociación de Unidades de Información de la Costa Atlántica: Apoyo para el desarrollo integral y la creación de proyectos, productos y servicios de información que faciliten la inclusión a nivel nacional e internacional

HACEMOS PARTE DE ÉSTE GRUPO, LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

1. Colegio Mayor de Bolívar
2. Corporación Educativa del Litoral
3. Corporación Politécnico de la Costa Atlántica
4. CECAR. Corporación Universidad del Caribe
5. CUC. Universidad de la Costa
6. Corporación Universitaria Empresarial Salamanca
7. Corporación Universitaria Rafael Núñez
8. Corporación Universitaria Reformada CUR
9. CORSALUD
10. Escuela de Bellas Artes (Cartagena)
11. Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla
12. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Cartagena)
13. Fundación Universitaria San Martín (Barranquilla)
14. Fundación Universitaria Colombo Internacional
15. Instituto de Artes y Finanzas de Cartagena – IAFIC
16. Instituto Técnico de Soledad Atlántico ITSA
17. Monómeros
18. Observatorio del Caribe Colombiano
19. SENA. Regional Atlántico –Centro Industrial y de Aviación
20. TECNAR
21. Universidad Americana
22. Universidad Autónoma del Caribe
23. Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Santa Marta
24. Universidad de Cartagena
25. Universidad de Córdoba
26. Universidad de la Guajira
27. Universidad de Sucre
28. Universidad del Atlántico
29. Universidad del Magdalena
30. Universidad del Norte
31. Universidad del Sinú (Cartagena)
32. Universidad del Sinú (Montería)
33. Universidad Libre
34. Universidad Metropolitana
35. Universidad Pontifica Bolivariana (Sede Montería)
36. Universidad Popular del Cesar
37. Universidad San Buenaventura –Seccional Cartagena
38. Universidad Sergio Arboleda – Seccional Santa Marta
39. Universidad Simón Bolívar
40. Universidad Tecnológica de Bolívar
41. Fundación Tecnológica Liderazgo Canadiense LCI
42. Universidad Libre – Sede Cartagena
43. RIESCAR - Red de Instituciones de Educación Superior de Cartagena de Indias : Integración con otras universidades de Cartagena y el Caribe para fortalecer las funciones de docencia, investigación y proyección social

Nacional:

RENATA - Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada de Colombia: Conecta, comunica, y propicia la colaboración entre las instituciones académicas y científicas de Colombia con redes y centros académicos y científicos internacionales

RUDECOLOMBIA - Red de Universidades Estatales de Colombia - Doctorado En Ciencias de la Educación: Información académica y científica de nivel doctoral en materia de educación en las Instituciones de Educación Superior

Internacional.

UNIVERSIA - Red iberoamericana de colaboración universitaria: Información sobre: Información sobre:

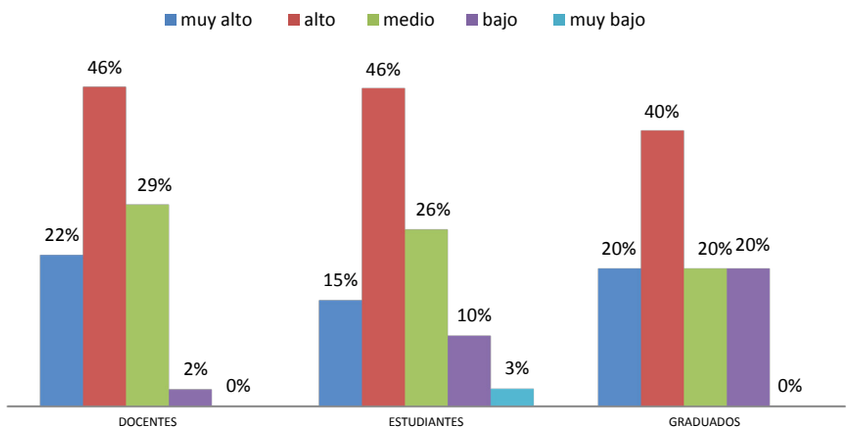
- Proyectos compartidos
- Apoyo al aprendizaje, formación continua
- Empleo y desarrollo profesional
- Observatorio de ciencia y de la educación superior, entre otros

REDCLARA - Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas: Información sobre la cooperación en actividades educativas, científicas y culturales entre las redes de 13 países latinoamericanos con las redes académicas de otras regiones del mundo

ALICE 2 - América Latina Interconectada con Europa: Estímulo y apoyo a la ciencia, la investigación y la tecnología en América Latina y la investigación de la región con Europa a través del fortalecimiento de la Red CLARA

En este aspecto se evidencia la siguiente opinión de los diversos estamentos:

GRÁFICA 23: CALIDAD Y NIVEL DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DISPONIBLES PARA PROCESOS DE INTERACCIÓN DOCENTE-ESTUDIANTES. (CORREO ELECTRÓNICO Y ACCESO A INTERNET



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

COOPERACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

COLCIENCIAS - Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Investigación: Apoyo en diferentes temas

- Convenio para el acceso a la base de datos Science Direct
- Indexación y Homologación de Publicaciones Seriadas de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Financiación para proyectos de Investigación Científica y Tecnológica
- Programa de Intercambio Internacional de Investigadores en el marco de proyectos de investigación conjunta
- Entre otros

RECURSOS TECNOLÓGICOS.

Por tanto, el IDEA cuenta con los recursos audiovisuales en los diferentes centros tutoriales y Ceres de la siguiente manera:

- Centro Tutorial Santa Marta.
- Sede Principal

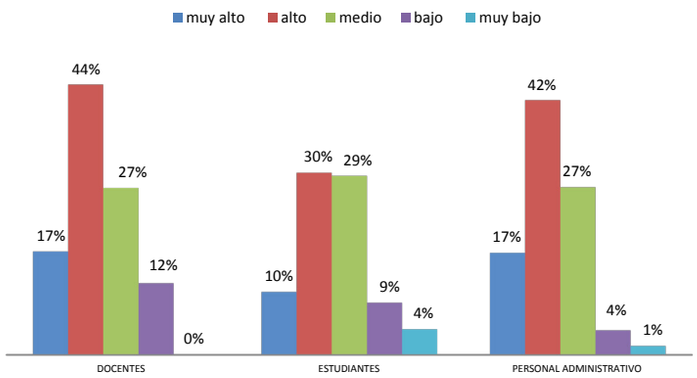
TABLA 52. RELACIÓN DE CANTIDAD DE EQUIPOS POR AÑO

RELACION DE CANTIDAD DE EQUIPOS POR AÑO					
SERVICIO/AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
CABLE RGB (15 Pines)	0	0	8	8	0
COMPUTADOR PORTATIL	14	1	3	0	0
COMPUTADOR PORTATIL POSTGRADOS	4	6	10	10	10
GRABADORA	3	10	8	6	6
MINICOMPONENTE	1	3	0	0	0
PANTALLA DE PROYECCION TIPO MARCO (360x270)	2	0	0	0	0
PANTALLA DE PROYECCION TIPO TRIPODE (180x180)	6	2	2	5	5
PAPELOGRAFO	2	2	2	2	2
PARLANTES	18	10	10	10	10
PROYECTOR DE ACETATOS	2	1	1	1	1
PROYECTOR DE FILMINAS	3	0	0	0	0
REPRODUCTOR DE DVD	9	3	3	6	6
REPRODUCTOR DE VHS	3	1	1	1	1
SPLITTER RGB	0	0	1	1	1
TELEVISOR	1	1	1	5	5
VIDEO BEAM	34	25	25	44	44
VIDEO BEAM POSTGRADOS	8	5	12	12	11
TOTAL EQUIPOS	110	70	87	111	102

Fuente: Recursos Educativos

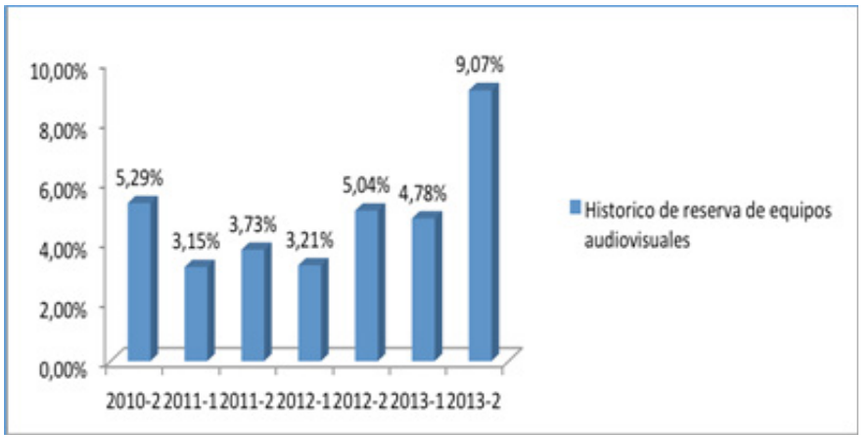
La comunidad universitaria del IDEA, a través de las encuestas de Autoevaluación institucional, manifiesta sus apreciaciones sobre el nivel de disponibilidad, actualidad y mantenimiento de los servicios informáticos para el desarrollo académico (salas de computo, redes y tecnologías):

GRÁFICA 23: EL NIVEL DE DISPONIBILIDAD, ACTUALIDAD Y MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO (SALAS DE COMPUTO, REDES Y TECNOLOGÍAS)



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

FIGURA 14. HISTÓRICO DE RESERVAS DE EQUIPOS DE AUDIOVISUALES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA.



Fuente: Recursos Educativos

La Universidad del Magdalena cuenta con ciento catorce (114) salones, dispuestos para la atención de los estudiantes, la atención por hora comprende un promedio de cinco mil veintiocho (5028) Estudiantes simultáneamente, tal como se presenta en la tabla. Anexo 23.

RECURSOS FÍSICOS.

El IDEA cuenta con una planta física suficiente el proceso formativo de la educación a distancia.

TABLA 53. PLANTA FÍSICA.

UBICACIÓN DEL CENTRO TUTORIAL	LUGAR	ÁREA TOTAL DEL CENTRO TUTORIAL (m2)	Número Total de aulas con que cuenta el Centro Tutorial	Área ocupada por el total de aulas (m2)	Capacidad total de las aulas (Número de estudiantes)	Área total de zonas verdes (m2)
CERES ARACATACA	Calle 6 No. 3E-56, Barrio El Pradito	2.350	14	985	560	350
CERES FUNDACIÓN	Calle 7 con Cra 4 Esquina	1.600	12	588	480	512
CERES PIVIJAY	Calle 21A No. 22 - 174, salida a Sabanas	40.000	16	984	440	2500
CERES DIBULLA	Corregimiento de Mingueo, Troncal del Caribe con calle 8. Colegio Nacional Agropecuario de Mingueo	200.000	42	1.600	1680	20.000
AGUACHICA	INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL LAUREANO GOMEZ CASTRO	40.000	15	945	525	30.000
COPEY	El Copey	100.000	15	20.000	600	800.000
PELAYA	COLEGIO NACIONALIZADO INTEGRADO CRA 6A Nª 2-57	20.200	23	250	920	15000
PLATO	Vía 14 carretera de los contenedores.	300	25	100	1000	150
FESC - Cúcuta	Cúcuta	3.708	31	1.677	886	645,63
POLITECNICO - LA CEJA	POLITÉCNICO INTER-AMERICANO SAS	735	10	445	280	0

UBICACIÓN DEL CENTRO TUTORIAL	LUGAR	ÁREA TOTAL DEL CENTRO TUTORIAL (m2)	Número Total de aulas con que cuenta el Centro Tutorial	Área ocupada por el total de aulas (m2)	Capacidad total de las aulas (Número de estudiantes)	Área total de zonas verdes (m2)
COTECNOVA	Cartago - Valle	15.039	27	1.530	810	4.685
CIADET-TIERRA ALTA	Tierra Alta - Córdoba	10.000	28	1.500	1120	8.500
CIADET-VALENCIA	Valencia -	12.000	30	1700	1200	10.300
CIADET-SONSÓN	Sonsón - Antióquia	720	4	228	120	310
CIADET-PLANETA RICA	Planeta Rica - Córdoba	50.000	22	1540	40	2
CIADET-MIRANDA	Miranda -	192	5	134	100	0
CIADET-MEDELLÍN	Medellín - Antióquia	500	3	150	70	NO
CIADET-JAMUNDÍ	Jamundí - Valle	6.400	38	3.840	1.064	2560
CIADET-IBAGUÉ	Ibagué - Tolima	480	6	168	210	72
CIADET-PLANADAS	Planadas -	152	2	84	70	100
CIADET-CALAMAR	Calamar	1.000	12	768	300	232
CIADET-CARMEN DE CARUPÁ	Carmen de Carupá -	1.900	13	832	325	1.068
CIADET-GUAPI	Guapi -	1.400	15	960	300	440
CIADET-FUSAGASUGÁ	Fusagasuga - Cundinamarca	2.000	25	1.600	500	400
CIADET-SAMPUES 2	Sampues 2 - Sucre	2.500	30	1.920	600	580
CIADET-FRONTINO	Frontino -	450	12	385	300	80
CIADET-QUIBDÓ	Quibdó - Chocó	1.400	15	400	450	En remodelacion
CIADET-CARTAGENA DEL CHAIRÁ	Cartagena del Chairá - Caquetá	1.000	10	600	350	200
CIADET-EL BORDO	El Bordo - Cauca	640	9	216	360	214
CIADET-SOPETRAN	Sopetran - Antióquia	2.500	32	1.000	1.280	1.500
CIADET-TUMACO	Tumaco - Nariño	2.500	30	1.920	600	580
CIADET-BOGOTÁ	Bogotá - Cundinamarca	550	9	192	120	NO
CIADET-CALI	Cali - Valle	600	11	308	400	136
CIADET-SARAVENA	Saravena - Arauca	440	8	256	200	14

UBICACIÓN DEL CENTRO TUTORIAL	LUGAR	ÁREA TOTAL DEL CENTRO TUTORIAL (m2)	Número Total de aulas con que cuenta el Centro Tutorial	Área ocupada por el total de aulas (m2)	Capacidad total de las aulas (Número de estudiantes)	Área total de zonas verdes (m2)
CIADET-PAYAN MAGUI	Payan Magui	1.300	30	26	40	105
CIADET-CAUCASIA	Caucasia - Antióquia	300	2	45	46	40
CIADET-CALDONO	Caldono - Cauca	10.000	23	5	30	1.200
CIADET-POPAYAN	Popayan - Cauca	10.500	10	300	500	1.250
CIADET-FLORENCIA	Florencia - Caquetá	300	10	250	270	0
CIADET-ALGECIRAS	Algeciras	43.000	30	600	900	33.000
CIADET-PITALITO	Pitalito - Huila	500	10	320	400	180
CIADET-CALOTO	Caloto - Cauca	3.000	8	240	320	400
CIADET-MARIQUITA	Mariquita - Tolima	286	5	166	90	NO
CIADET-SABANA LARGA	Sabana Larga -	600	16	600	320	200
CIADET-MANIZALES	Manizales - Caldas	30	4	150	70	NO
CIADET-MOCOA	Mocoa - Putumayo	250	6	200	180	NO
CIADET-YUMBO	Yumbo - Valle	400	15	250	600	90
CIADET-SAMANÁ	Samana -	2.908	10	189	40	760
CIADET-SALAMINA	Salamina -	1.192	5	992	170	200
FTM-BOCAS DE SATINGA	Bocas de Satinga	1.000	15	800	510	200
FTM-GUAPI	Guapi	3.040	23	1495	30	0
FTM-MOSQUERA	Mosquera - Cundinamarca	620	15	120	40	500
FTM-CHIQUINQUIRA	Chiquinquira - Cundinamarca	2.547	15	678	785	1869
FTM-EL DIVISO	El diviso	9.500	13	2900	390	6600
FTM-SALAMINA	Salamina	1.000	15	800	510	200
FTM-ARBOLETES	Arboletes	10.000	32	7200	1600	2800
FTM-PITALITO	Pitalito - Huila	19.200	36	2360	1140	12600
FTM-PASTO	Pasto - Nariño	30.000	45	5500	1800	24500
FTM-MAICAO	Maicao - La Guajira	3.153	20	2364	2000	789

Fuente: IDEA.

Políticas de seguridad de la información, backups y restauración de los sistemas de información.

Dentro de la política de Protección de la Información, se ha establecido el procedimiento para la protección de la información que responde bajo el código: TI-P08 Ver. 05, este procedimiento tiene como objetivo garantizar que los activos de información digital (Aplicaciones, Repositorios de archivos independientes y Bases de Datos) de la Universidad del Magdalena, se mantengan respaldados y sean fácilmente recuperables en el momento que sea necesario.

De acuerdo con a la versión 5 (quinta) del procedimiento para el respaldo de la información que responde bajo el código TI-P08 Ver. 05, "los responsables de los activos de información digital de cada dependencia, deben realizar el respaldo de la información y entregar a la oficina de TIC para categorización y respaldo en cinta en caso de ser necesario". Cabe acotar que el procediendo para el respaldo de la información se encuentra desactualizado por estar publicada en el portal la versión cuatro (4) bajo el código TI-P08 Ver. 04 (http://cogui.unimagdalena.edu.co/index.php?option=-com_samco&Itemid=470&id=560&task=descargar&no_html=1).

El procedimiento para el respaldo de la información aplica tanto a Activos de Información (bases de datos, aplicaciones, figuración de servidor, entre otros) como a los archivos independientes generados en cada unidad administrativa que se encuentren dentro de la red LAN de la Universidad de Magdalena.

Política de mantenimiento y actualización de recursos tecnológicos.

Como política para el mantenimiento y actualización de los recursos tecnológicos, se tienen dos (2) procedimientos bajo los códigos: TI-P01 Procedimiento para la gestión de incidentes y TI-P03 Procedimiento para la gestión de problemas, que pueden llevar a la aplicación de un tercer procedimiento en el caso que el problema a resolver implique cambios en la configuración del servicio que llevaría al procedimiento bajo el código: TI-P02 Procedimiento para la gestión de la configuración; a través de estos procedimientos, se deben registrar cada uno de los incidentes presentados por medio de un ticket, si durante la recepción, ejecución o solución del problema se detecta que el incidente es repetitivo, se escala al procedimiento para la gestión de problemas; en el caso que la aplicación de la solución del problema genere un cambio, se aplica el procedimiento para la gestión de problemas que debe ejecutarse siempre y cuando tenga la debida autorización por parte del responsable.

FIGURA 15. PANTALLAZO DE TICKET GENERADO PARA RESPONDER A UN INCIDENTE POR PARTE DE LA OFICINA DE GRUPOS DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS.

[Ticket#2012090311000104] RE: Mantenimiento correctivo [...]

Help Desk Grupo de Se... Acciones

Para: Matias Cantillo Vasquez

Inbox lunes, 03 de septiembre de 2012 10:50 a.m.

Gracias por utilizar nuestro Sistema de Gestión de Incidentes, el grupo de servicios TIC le garantiza la pronta solución a su problema tecnológico.

Propietario de la solicitud: Matias

Su númerode Tickets es: 2012090311000104

El estado actual de su Tickets es: Abierto

Responsable de la solución del Tickets: <OTRS_USER_UserFirstname>

Para brindarle un mejor servicio, esta solicitud será monitoreada desde el inicio hasta su fin por el Grupo de Servicios TIC de la Universidad del Magdalena.

Uso del correo electrónico en la Universidad.

Gestión del Servicio.

Información suministrada por la oficina Grupo de Servicios Tecnológicos.

- Todos los servidores y contratistas de la Universidad del Magdalena, tienen derecho a una cuenta de correo institucional. Este principio también aplica a las dependencias, proyectos y eventos oficiales de la Universidad. Por cuenta de correo institucional se entiende aquella que permite, mediante el uso de la plataforma de correo, comunicarse al interior y al exterior de la entidad.
- El Grupo de Servicios Tecnológicos es el encargado de proporcionar el servicio de correo

institucional, así como vigilar su correcto uso y funcionamiento. Para tal fin asignará una cuenta que tiene asociado un buzón de correo, en el cual se almacenan todos los mensajes enviados y recibidos.

- La distribución de correos electrónicos se encuentra de la siguiente forma:

TABLA 54. CORREOS ELECTRÓNICOS

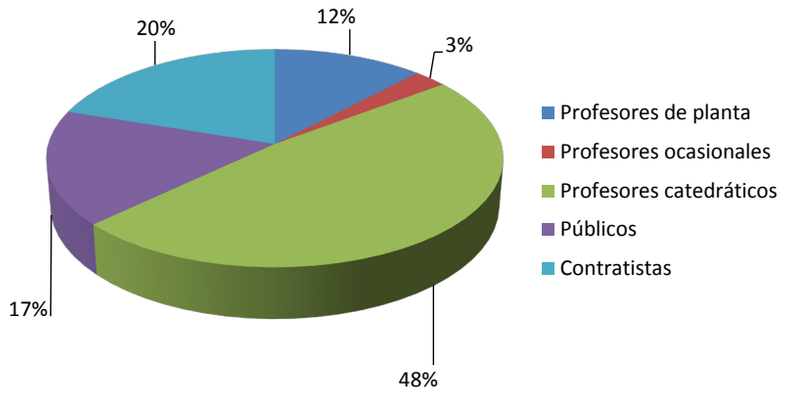
Correos Electrónicos institucionales Universidad del Magdalena	
164	Profesores de planta
36	Profesores ocasionales
653	Profesores catedráticos
231	Públicos
270	Contratistas

Fuente: IDEA.

Distribución de correos institucionales generados para miembros de la comunidad universitaria.

Cabe acotar que el Grupo de Servicios Tecnológicos, no tiene contabilizado los correos asignados a estudiantes, debido a que estos se encuentra en un sistema automático de generación de correos, el cual debe generar los correos una vez el estudiante sea habilitado por Admisiones y Registro.

FIGURA 16. PORCENTAJES DE DISTRIBUCIÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS ASIGNADOS.



Fuente: IDEA.

Como se puede apreciar en el gráfico, los profesores catedráticos con un 48%, son la mayor población con correos institucionales asignados. Los contratistas con 20%, seguido de los funcionarios públicos de la Universidad del Magdalena, con un 17%; profesores de planta con un 12% y finalmente con un 3% los profesores ocasionales.

Pertinencia y Caracterización de los equipos para la prestación de servicios de acceso a Internet y a los sistemas de información y comunicación de la Universidad. La Universidad del Magdalena desde el año 2005, viene evolucionando en la calidad de servicios informáticos ofrecidos, tanto para el desarrollo de actividades académicas como administrativas.

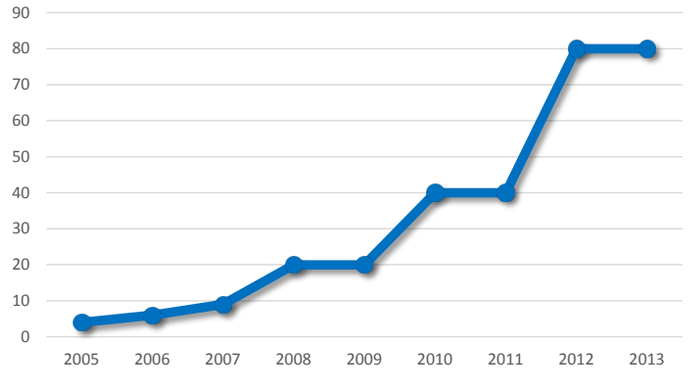
TABLA 55. ANCHO DE BANDA

AÑO	ANCHO DE BANDA (MB)	CONTRATO No.
2005	4	050
2006	6	062
2007	9	004
2008	20	030
2009	20	Órdenes de servicio - varias
2010	40	019 de Nov. 30 de 2009
2011	40	019 de Nov. 30 de 2009
2012	80	008 de Abril 30 de 2012
2013	80	008 de Abril 30 de 2012

Fuente: IDEA.

Histórico de ancho de banda por años.

FIGURA 17. GRÁFICO DE HISTÓRICO DE ANCHO DE BANDA POR AÑOS.



El ancho de banda en la Universidad del Magdalena, comienza en el año 2005; a partir del 2007, se aprecia un incremento cada dos años del doble en el ancho banda. En la actualidad se cuenta con un total de 80 megas en el campo universitario.

Éste ancho de banda brinda la posibilidad de proporcionar servicios como el de seguridad perimetral, a través de un equipo de hardware (Fortinet 1000c) que se encarga de proteger y controlar los intentos de acceso no permitidos a la LAN del Campus Universitario. Gracias a ésta ampliación de canal, se han implementado servicios como streaming (audio/video) por el cual se difunde la emisora cultural Unimagdalena Radio.

Red Inalámbrica (WiFi)

Para el 2012 y el 2013, se ha venido implementando el sistema de WiFi con antenas Ubiquiti Unifi, esto ha permitido la administración centralizada de la Red Inalámbrica, procurando prestarle un mejor servicio a la comunidad universitaria a través de un portal de acceso y con conexión permanente al servicio de internet; adicional a las zonas ya mencionadas, se ha aumentado en los descansos de los Bloque II y III; zonas aledañas al lago entre cafetería y biblioteca; las dos alas de la Cafetería Central, Edificio Docente, los dos pisos del Bloque VIII, Piso 1 de los Edificios Sierra Nevada y Ciénaga Grande, Auditorios Roque Morelli y Julio Otero y Hemiciclo el Helado de Leche.

Toda ésta conectividad brinda soporte también a los diferentes sistemas de información con los que cuenta la Universidad para el soporte de las diferentes labores académico- administrativas:

TABLA 56. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

SISTEMAS DE INFORMACIÓN UNIMAGDALENA	
AYRE	Sistema Académico
SINAP	Sistema Financiero
AM	Administrador de Mantenimientos
SIARE	Administración y Reserva de Aulas y Recursos Audiovisuales
SIIPOAP	S.I. para planes y Proyectos
SIPRO	Directorio de proveedores y contratistas
SACED	Sistema de análisis, seguimiento y evaluación de la deserción
SIVI	Sistema de Información de la Vicerrectoría de Investigación
	Sistema para la asignación docente

Fuente: IDEA.

Equipos para prestación del servicio de acceso a Internet.

La conectividad del IDEA, se representa en un ancho de banda de 4 Mb, utilizados básicamente en labores administrativas, distribuidos en cuarenta y ocho (48) puntos de red Ethernet y dos (2) puntos de acceso Wifi. La conectividad de la sede se encuentra soportada por un canal de fibra óptica conectada a través de un convertidor fast-ethernet CTC Union Fiber Rack Mount, un router Cisco 1900 series, conectado a un servidor DELL PowerEdge R210 (Intel Xeon CPU X3470 2.93 Ghz x 4 Cpus, DD 250 Gb, 4 Gb RAM, 2 tarjetas Ethernet Gb) que actúa como proxy y firewall para administrar la conexión de la red LAN del Instituto que es distribuida a cada uno de los puntos de red por medio de un switch CISCO SG200-26 de 26 puertos Gigabit y un switch CISCO Catalyst 2960-S de 48 puertos Gigabit.

IDEA cuenta con un soporte tecnológico adecuado y coherente con la naturaleza de la institución para el proceso de aprendizaje en los centros tutoriales, tal como se describe en la tabla anexo que hace referencia a la caracterización y especificaciones de las salas de computo de los centros tutoriales, en la que se hace una exposición detallada de la cantidad de recursos tecnológicos, sus características y las condiciones óptimas que contribuyen en un eficiente proceso de formación para la comunidad universitaria. Anexo 24.

Soporte Hardware.

El IDEA, destaca las condiciones de la capacidad instalada de hardware y conectividad que soportan la plataforma Blackboard y su portal web institucional, Equipos apropiados que garantizan la estabilidad de la información contenida en los servidores soportes de la plataforma Blackboard y del Portal Web. Este servicio es prestado por un tercero especializado en brindar éste tipo de servicios. Las características del hardware que soporta los procesos académicos y administrativos, son coherentes con la misión de la institución, su descripción se encuentra contenida en el Anexo 25, que describe las características del servidor del portal web IDEA, del servidor de la plataforma Blackboard y del servicio de Backup. Asimismo, a través de un Datacenter especializado, se cuenta con un soporte que permite un alto grado de disponibilidad de los servicios y protección de la información ante imprevistos

Puntos de red con acceso a internet.

Para los servicios de acceso a internet que soportan los procesos académicos y administrativos, el IDEA, cuenta con los recursos institucionales que brinda los servicios de una red Ethernet y wifi, que se encuentra en constante mejora, con puntos de datos y voz distribuidos entre los diferentes bloques y/o sedes de la institución.

TABLA 57. PUNTOS DE RED

SWITCHS	48 PTOS	24 PTOS	# PUERTOS
UNIVERSIDAD			
BLOQUE 1	1	4	144
BLOQUE 2		1	24
BLOQUE 3	7	6	480
BLOQUE 4		3	72
BLOQUE 5	1	2	96
BLOQUE 6		1	24
BIBLIOTECA		6	144
SIERRA NEVADA	1	2	96
CIENAGA		4	96
BLOQUE 8	6		288
DOCENTE	11		528
ANFITEATRO VIRTUAL	1		48
HANGAR		7	168
INTROPIC	1	2	96
HERPETOLOGIA		1	24
GRANJA		2	48
SEDES EXTERNAS			
CLAUSTRO		3	72
POSGRADO		3	72
CONSULTORIO		1	24
TAGANGA		2	48
IDEA	1	1	72
TOTAL		2013	2664
		2012	2352
		AUMENTO	312
VOZ IP		371	
VOZ ANALÓGICA		166	
PUNTOS VOZ	2013	537	
PUNTOS VOZ	2012	456	
	AUMENTO	81	

TABLA 58. NÚMERO TOTAL DE SALAS VIRTUALES

	2011	2012	2013
Nro. Computadores Área Administrativo	9	9	12
Nro. Computadores Área de Servicio al Publico	20	20	20
Nro. Computadores Salas Virtuales	45	45	45

TABLA 59. NÚMEROS DE PUNTOS DE INTERNET UBICADOS EN LA BIBLIOTECA PARA EL USO DE LOS ESTUDIANTES Y ÁREA ADMINISTRATIVA

	2009	2010	2011	2012	2013
Nro. De Punto de Red Área Administrativa	12	12	12	12	12
Nro. De Punto de Red Área de Servicios al Publico	20	19	20	20	21
Nro. De Punto de Red Salas Virtuales	47	45	47	47	47

TABLA 60. NÚMERO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS Y EQUIPOS DE APOYO AUDIOVISUAL Y DE LOS EQUIPOS BÁSICOS Y ESPECIALIZADOS

	2009	2010	2011	2012	2013
Nro. de Equipos Audiovisuales	5	7	8	5	5

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 11: RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y PLANTA FISICA.

FORTALEZAS CLAVES

F46. La implementación del acceso remoto para la consulta de las bases de datos en línea de la Biblioteca German Bula Meyer para el uso por parte de toda la comunidad universitaria dentro y fuera del Campus Universitario

F47. Disponibilidad de bases de datos especializadas, de ancho de banda y conectividad de internet adecuada a las necesidades y requerimientos.

F48. Disponibilidad de una plataforma virtual ágil para el desarrollo de las actividades académicas de los Programas de la Modalidad a Distancia.

F49. Contamos con una plataforma de amplia difusión a nivel mundial como Blackboard Learning System, que garantiza un amplio soporte y variedad de herramientas que enriquecen el proceso de aprendizaje.

F50. Capacitación a tutores en el manejo de la plataforma como requisito para el proceso de contratación y cursos en línea para estudiantes de primer semestre

F51. Se dispone de un gran porcentaje de materiales de autoaprendizaje impresos para el desarrollo de las actividades académicas de los cursos.

F52. La Universidad cuenta con un campus central, sedes alternas, CERES y centros tutoriales de excelente ubicación a nivel nacional, accesibilidad, capacidad, dotación y disponibilidad que se aprovechan de manera óptima en funciones de tutorías, extensión y administración.

DEBILIDADES CLAVES

D44.El poco uso por parte de los estudiantes del Instituto de la Biblioteca en general

D45. La insuficiencia en dotación y actualización bibliográfica para apoyar el desarrollo de las actividades académicas en la modalidad a distancia.

D46. El bajo nivel de uso de las bases de datos especializadas al servicio de los procesos académicos en la modalidad a distancia.

D47. La evidencia del bajo nivel de consulta de la sala virtual de la comunidad académica de la modalidad a Distancia

D48. Se necesita ampliar el plan de capacitación hacia tutores, estudiantes, coordinadores y directores de programa en el manejo de la plataforma Blackboard, especialmente en los Centros Tutoriales en convenios, para que se garantice el correcto uso de la misma.

D49. Carencia en la generación de contenidos optimizados (módulos digitales, web, multimedia, entre otros) por áreas del conocimiento.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES FACTOR 11 – RECURSOS DE APOYO Y PLANTA FÍSICA

PERCEPCIÓN 1

Es muy bueno el uso del correo institucional, ya que siempre llegan las respectivas informaciones.

Actor social: Estudiante (Centro tutorial Coveñas

PERCEPCIÓN 2

Todos los estudiantes cuentan con el correo electrónico personal, el cual hace un mejor proceso educativo.

Actor social: Estudiante Centro tutorial La Ceja Antioquia

PERCEPCIÓN 3

No contamos con la disponibilidad de los equipos para la consulta y realización de trabajos.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Fundación.

PERCEPCIÓN 4

No tenemos acceso al dispositivo wifi y el acceso a la sala de internet no es la más adecuada para los estudiantes Universitarios.

Actor social: Estudiante Centro tutorial San Andrés Sotavento Comandante

PERCEPCIÓN 5

Falta de activación de la clave de los estudiantes en el tiempo oportuno, para el acceso a la blackboard.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Fundación

PERCEPCIÓN 6

La calidad y funcionalidad de la planta física se encuentran en óptimas condiciones.

Actor social: Docente Centro Tutorial San Andrés De Sotavento.

PERCEPCIÓN 7

La página Web o plataforma blackboard facilita tanto la comunicación como la educación a distancia.

Actor social: Docente Centro Tutorial El Copey.

PERCEPCIÓN 8

Hay que fortalecer la capacitación a los estudiantes y docentes sobre el uso de la página.

Actor social: Docente Centro Tutorial Planeta Rica Córdoba

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 11: RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y PLANTA FISICA.

El IDEA propende por la adquisición de recursos educativos y de infraestructura para el desarrollo de los procesos formativos propios de la modalidad de educación a distancia, evidenciados a partir de biblioteca, laboratorios, recursos informáticos y telemáticos, los cuales son adecuados y suficientes.

Así mismo, los estudiantes vinculados a la modalidad de educación a distancia, hacen uso de la infraestructura moderna y pertinente con las funciones misionales de la Universidad del Magdalena, categorizadas en salones, escenarios recreativos, deportivos, culturales, con óptimas condiciones y capacidad, cumplimiento de normas técnicas, suficiencia, seguridad, salubridad, dotación e iluminación.

La planificación de recursos bibliográficos, como insumo fundamental para el apoyo académico de estudiantes en la modalidad de educación a distancia es de alto nivel, reflejándose en la amplia disponibilidad y calidad de los recursos y la consulta en aumento de los mismos.

El IDEA ha contemplado entre sus oportunidades de mejoramiento, la necesidad de fortalecer suficientemente la dotación de los laboratorios, aulas especializadas y tecnológicas, al servicio de los procesos académicos y de apoyo administrativo.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 11: RECURSOS DE APOYO ACADEMICO Y PLANTA FISICA.

IEM 97

Uso de las bases de datos en línea

Meta de gestión: Uso de las bases de datos en línea

Tiempo de Logro: Semestral

Unidad responsable: Biblioteca, Direcciones y Coordinaciones de programa

IEM 98

Ampliación y actualización del material bibliográfico.

Meta de gestión: Ampliación y actualización del material bibliográfico para el óptimo desarrollo académico de la modalidad a distancia.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad responsable: Vicerectoría Académica - Biblioteca

IEM 99

Progama de capacitación bases de datos y aula virtual.

Meta de gestión: Programa de fortalecimiento de capacitación en el uso adecuado de las bases de datos y aula virtual para Estudiantes y Docentes de la Modalidad a Distancia,.

Tiempo de Logro: 2014

Unidad responsable: IDEA

IEM 100

Fortalecimiento de la Plataforma Blackboard

Meta de gestión: Fortalecimiento y ajustes a la Plataforma

Tiempo de Logro: 2016

Unidad responsable: Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría Administrativa- IDEA

IEM 101

Optimización de contenidos digitales

Meta de gestión: Contenidos digitales optimizados (módulos digitales, web, multimedia, entre otros), en especial los módulos impresos activos del instituto, los cuales deben ser digitalizados para todos los cursos de la modalidad a distancia que se habilitan en la plataforma Blackboard.

Tiempo de Logro: Semestral

Unidad responsable: Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría Administrativa- IDEA

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 11) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
3.Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental	3.8 Fomento al emprendimiento de estudiantes, docentes y egresados	IEM 44 - Construcción de la nueva Biblioteca Universitaria. IEM 45 - Colecciones y bases de datos especializadas para el desarrollo académico. IEM 46 - Red Institucional de Laboratorios. IEM 47 - Centro Cultural Universitario.	IEM 97 - Uso de las bases de datos en línea IEM 98 - Ampliación y actualización del material bibliográfico. IEM 99 - Programa de capacitación bases de datos y aula virtual IEM 100- Fortalecimiento de la plataforma IEM 101 - Optimización de contenidos digitales
4.Desarrollo Organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios	4.8 Consolidar el Sistema de Gestión Integral de la Calidad.		

IDEA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

FACTOR 12

Recursos financieros

RECURSOS FINANCIEROS

Comportamiento de los ingresos del IDEA durante los últimos 3 años.

TABLA 61. COMPORTAMIENTO DE INGRESOS IDEA PERIODO 2011-2013.

INGRESOS	2011	2012	2013
OPERACIONALES	5.400.465.100	4.763.877.629	5.582.035.308
Matriculas	4.753.755.475	3.911.987.619	4.433.540.314
Inscripciones	133.886.966	171.309.394	170.981.889
Derechos de grado	281.712.264	383.773.513	463.179.493
Otros derechos académicos	16.080.827	17.330.563	16.657.336
Cursos de extensión y educación continuada	215.029.568	279.476.541	497.676.276
NO OPERACIONALES	1.288.406.318	3.373.449.742	3.033.113.307
Recuperación de cartera	340.978.890	845.434.764	1.769.080.254
Otras recuperaciones	2.181.550	3.818.937	1.959.513
Recursos del balance	945.245.878	2.524.196.041	1.262.073.540
TOTAL INGRESOS	6.688.871.418	8.137.327.371	8.615.148.615

Fuente: Dirección Financiera – Grupo de Presupuesto

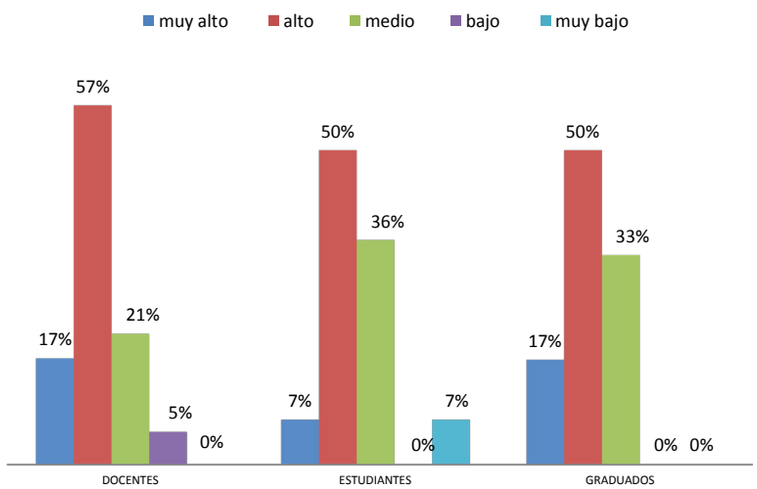
En la anterior tabla se detalla el crecimiento sostenido en los ingresos anuales del Instituto

con la principal fuente de ingresos que corresponde a matriculas en los diferentes programas académicos ofertados y que en promedio representan el 83% de los ingresos operacionales durante el periodo 2011-2013.

Otro rubro importante son los ingresos por concepto de derechos de grado y por cursos de extensión y educación continuada que están representados en las matriculas de estudiantes en los diplomados, seminarios y programas de Formación para el Trabajo y desarrollo humano. Con respecto a los ingresos no operacionales se destaca el rubro de recuperación de cartera y los recursos que provienen del excedente del ejercicio de vigencias anteriores a los cuales se les conoce como Recursos del balance.

Con respecto al nivel de confiabilidad sobre los criterios, la organización y el manejo presupuestal de la Universidad, la comunidad universitaria manifiesta:

GRÁFICA : NIVEL DE CONFIABILIDAD SOBRE LOS CRITERIOS, LA ORGANIZACIÓN Y EL MANEJO PRESUPUESTAL DE LA UNIVERSIDAD



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

En la siguiente tabla se detalla la participación de los ingresos Operacionales y No Operacionales en el total de los ingresos durante el periodo referenciado.

TABLA 62. PORCENTAJE DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES DEL IDEA PERIODO 2011-2013.

RUBRO	2011	%	2012	%	2013	%
Ingresos Operacionales	5.400.465.100	81%	4.763.877.629	59%	5.582.035.308	65%
Ingresos No Operacionales	1.288.406.318	19%	3.373.449.742	41%	3.033.113.307	35%
TOTALES	6.688.871.418		8.137.327.371		8.615.148.615	

Fuente: Dirección Financiera – Grupo de Presupuesto

En 2013 los ingresos operacionales correspondieron al 65% y los no operacionales al 35% del total de los ingresos de la vigencia. Los ingresos operacionales tuvieron un incremento de 6 puntos porcentuales en comparación con el año 2012 en donde fueron del 59% del total de los ingresos, esto se explica por el incremento en los ingresos por concepto de matrículas en la vigencia 2013.

SALDO INICIAL DEL PERIODO		2.679.095.681	2.767.679.940	3.395.303.765	3.765.538.646	3.700.727.738	3.345.143.645	3.106.275.129	3.011.740.756	3.934.827.342	3.516.111.401	3.306.459.613	2.901.245.419	
Descripción	**IDEA**	**ENERO**	**FEBRERO**	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNIO**	**JULIO**	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**TOTAL**
TOTAL INGRESOS	**5.666.608.606**	**139.212.829**	**814.108.633**	**628.406.235**	**516.595.044**	**95.369.739**	**131.761.167**	**440.620.890**	**1.775.977.099**	**139.569.010**	**308.721.280**	**126.007.961**	**550.258.719**	**5.666.608.606**
INGRESOS CORRIENTES	**5.314.655.693**	**74.813.584**	**801.177.089**	**564.006.990**	**384.009.068**	**95.369.739**	**131.761.167**	**439.800.120**	**1.775.977.099**	**139.416.488**	**292.538.004**	**121.247.304**	**494.539.039**	**5.314.655.693**
INGRESOS ACADÉMICOS	**5.294.655.693**	**74.813.584**	**800.938.433**	**561.355.580**	**383.428.456**	**94.924.485**	**131.689.926**	**438.224.454**	**1.766.000.512**	**139.274.007**	**291.248.562**	**118.371.674**	**494.386.020**	**5.294.655.693**
Matrículas Pregrado Distancia	4.815.944.955	46.506.290	756.639.773	506.102.226	283.433.843	75.283.571	103.170.067	370.600.137	1.752.730.600	124.556.023	237.498.806	91.655.387	467.768.232	4.815.944.955
Inscripciones Pregrado Distancia	71.908.100	27.409.081	-	454.824	2.002.862	3.738.941	15.720.755	3.870.642	-	-	2.242.100	10.676.805	5.792.091	71.908.100
Derecho de Grado Pregrado Distancia	385.385.628	153.064	42.842.035	53.142.102	96.748.924	13.224.156	8.747.943	60.962.962	12.162.874	13.811.978	49.747.253	14.222.024	19.620.313	385.385.628
Otros Derechos Académicos Pregrado Distancia	21.417.010	745.150	1.456.624	1.656.428	1.242.828	2.677.817	4.051.161	2.790.714	1.107.038	906.006	1.760.404	1.817.458	1.205.383	21.417.010
VENTAS DE SERVICIOS EDUCATIVOS	**20.000.000**	**-**	**238.656**	**2.651.411**	**580.612**	**445.254**	**71.241**	**1.575.666**	**9.976.588**	**142.481**	**1.289.442**	**2.875.630**	**153.019**	**20.000.000**
Diplomados	20.000.000	-	238.656	2.651.411	580.612	445.254	71.241	1.575.666	9.976.588	142.481	1.289.442	2.875.630	153.019	20.000.000
RECURSOS DE CAPITAL	**351.952.913**	**64.399.244**	**12.931.544**	**64.399.244**	**132.585.976**	**-**	**-**	**820.770**	**-**	**152.522**	**16.183.276**	**4.760.657**	**55.719.679**	**351.952.913**
RECURSOS DE BALANCE - RECUPERACIÓN DE C	**351.952.913**	**64.399.244**	**12.931.544**	**64.399.244**	**132.585.976**	**-**	**-**	**820.770**	**-**	**152.522**	**16.183.276**	**4.760.657**	**55.719.679**	**351.952.913**
Matrículas Pregrado Distancia	351.952.913	64.399.244	12.931.544	64.399.244	132.585.976	-	-	820.770	-	152.522	16.183.276	4.760.657	55.719.679	351.952.913

Descripción	**IDEA**	**ENERO**	**FEBRERO**	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNIO**	**JULIO**	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**TOTAL**
TOTAL EGRESOS	**5.666.608.606**	**50.628.569**	**186.484.809**	**258.171.353**	**581.405.952**	**450.953.832**	**370.629.683**	**535.155.263**	**852.890.513**	**558.284.952**	**518.373.068**	**531.222.155**	**772.408.457**	**5.666.608.606**
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	**4.257.094.896**	**50.129.805**	**86.225.397**	**165.292.733**	**487.729.021**	**338.512.859**	**259.820.106**	**370.856.705**	**728.497.088**	**411.554.041**	**350.524.971**	**378.776.426**	**629.175.743**	**4.257.094.896**
GASTOS DE PERSONAL	**2.693.516.896**	**29.802.293**	**56.885.758**	**109.559.790**	**123.016.615**	**118.518.047**	**189.379.477**	**312.063.674**	**665.000.877**	**202.165.931**	**231.187.088**	**200.589.441**	**455.347.905**	**2.693.516.896**
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	**2.693.516.896**	**29.802.293**	**56.885.758**	**109.559.790**	**123.016.615**	**118.518.047**	**189.379.477**	**312.063.674**	**665.000.877**	**202.165.931**	**231.187.088**	**200.589.441**	**455.347.905**	**2.693.516.896**
HONORARIOS PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES	1.308.250.000	-	55.164.697	108.004.141	123.016.615	116.935.216	115.812.189	121.131.945	121.211.584	117.718.528	119.201.325	118.166.536	191.887.224	1.308.250.000
CATEDRÁTICOS Y TUTORES	1.295.266.896	-	-	-	-	-	65.801.556	181.589.812	532.804.004	82.131.966	111.050.098	77.039.087	244.850.372	1.295.266.896
BONIFICACIÓN NO CONSTITUTIVA DE SALARIO	90.000.000	29.802.293	1.721.061	1.555.649	-	1.582.831	7.765.732	9.341.916	10.985.289	2.315.437	935.666	5.383.818	18.610.308	90.000.000
GASTOS GENERALES	**1.467.578.000**	**18.913.225**	**27.297.991**	**50.266.004**	**351.993.414**	**188.709.240**	**68.207.226**	**55.142.651**	**58.402.396**	**198.111.927**	**109.563.386**	**172.551.294**	**168.419.246**	**1.467.578.000**
ADQUISICIÓN DE BIENES	**47.000.000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**21.019.917**	**-**	**14.456.764**	**-**	**-**	**-**	**11.523.319**	**-**	**47.000.000**
MATERIALES Y SUMINISTROS	47.000.000	-	-	-	-	21.019.917	-	14.456.764	-	-	-	11.523.319	-	47.000.000
ADQUISICIÓN DE SERVICIO	**1.090.578.000**	**18.913.225**	**21.110.097**	**50.266.004**	**101.993.414**	**167.689.323**	**68.207.226**	**18.605.561**	**58.402.396**	**179.159.127**	**109.563.386**	**138.248.995**	**158.419.246**	**1.090.578.000**
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	23.520.000	-	-	-	-	-	2.919.612	-	5.728.854	2.262.012	5.728.855	5.764.344	1.116.322	23.520.000
SERVICIO DE VIGILANCIA	72.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	72.000.000
SERVICIO DE ASEO	14.832.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	1.236.000	14.832.000
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	122.920.000	6.078.984	5.408.085	3.775.592	6.398.247	5.710.193	1.554.700	2.947.873	3.750.186	4.805.493	3.475.965	2.333.688	76.680.995	122.920.000
ARRENDAMIENTOS	78.306.000	-	-	-	-	-	-	-	-	49.108.811	15.268.766	6.964.212	6.964.212	78.306.000
TIQUETES	50.000.000	-	-	-	8.738.257	-	-	-	-	-	-	24.454.408	16.807.334	50.000.000
VIÁTICOS, DESPLAZAMIENTOS Y HOSPEDAJE	500.000.000	5.598.242	7.747.654	39.254.412	79.620.910	53.563.694	56.496.915	8.154.354	41.687.356	63.796.323	65.692.531	64.801.209	13.586.400	500.000.000
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	184.000.000	-	-	-	-	101.179.436	-	-	-	51.950.487	-	11.144.929	19.725.148	184.000.000
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	15.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.355.905	1.751.635	1.892.460	15.000.000
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN ACADÉMICA	30.000.000	-	718.358	-	-	-	-	267.334	-	-	805.364	13.798.568	14.410.376	30.000.000
OTROS GASTOS GENERALES	**330.000.000**	**-**	**6.187.894**	**-**	**250.000.000**	**-**	**-**	**22.080.325**	**-**	**18.952.800**	**-**	**22.778.981**	**10.000.000**	**330.000.000**
PRÁCTICAS ACADÉMICAS	60.000.000	-	-	-	-	-	-	22.080.325	-	18.952.800	-	18.966.874	-	60.000.000
AFILIACIONES E INSCRIPCIÓN A ENTIDADES U ORGANISMOS	10.000.000	-	6.187.894	-	-	-	-	-	-	-	-	3.812.106	-	10.000.000
OTROS GASTOS GENERALES NO CLASIFICADOS	10.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.000.000	10.000.000
CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS	250.000.000				250.000.000									250.000.000
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**96.000.000**	**1.414.287**	**2.041.649**	**5.466.939**	**12.718.991**	**31.285.573**	**2.233.403**	**3.650.381**	**5.093.814**	**11.276.183**	**9.774.497**	**5.635.691**	**5.408.591**	**96.000.000**
OTRAS TRANSFERENCIAS	**96.000.000**	**1.414.287**	**2.041.649**	**5.466.939**	**12.718.991**	**31.285.573**	**2.233.403**	**3.650.381**	**5.093.814**	**11.276.183**	**9.774.497**	**5.635.691**	**5.408.591**	96.000.000
REINTEGROS Y DEVOLUCIONES	96.000.000	1.414.287	2.041.649	5.466.939	12.718.991	31.285.573	2.233.403	3.650.381	5.093.814	11.276.183	9.774.497	5.635.691	5.408.591	96.000.000
INVERSIÓN	**1.409.513.710**	**498.764**	**100.259.411**	**92.878.620**	**93.676.930**	**112.440.973**	**110.809.577**	**164.298.558**	**124.393.425**	**146.730.911**	**167.848.097**	**152.445.729**	**143.232.714**	**1.409.513.710**
PLAN DE ACCIÓN	439.513.710	498.764	12.077.593	4.696.802	5.495.112	24.259.155	22.627.759	76.116.740	36.211.607	58.549.092	79.666.279	64.263.911	55.050.896	439.513.710
PLAN DE COMPRAS - ACTIVOS FIJOS	970.000.000	-	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	88.181.818	970.000.000

SUPERAVIT O DEFICIT		2.767.679.940	3.395.303.765	3.765.538.646	3.700.727.738	3.345.143.645	3.106.275.129	3.011.740.756	3.934.827.342	3.516.111.401	3.306.459.613	2.901.245.419	2.679.095.681	

En la tabla anterior se observa el comportamiento del flujo de caja del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo de acuerdo con la proyección de ingresos y egresos para el año 2014. Durante la vigencia se aprecia un comportamiento positivo en la diferencia entre los ingresos del ejercicio y los egresos relacionados con la prestación normal de los servicios educativos ofrecidos en los programas del Instituto.

Ejecución presupuestal durante los tres últimos años.

TABLA 64. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS PERIODO 2011-2013 – IDEA.

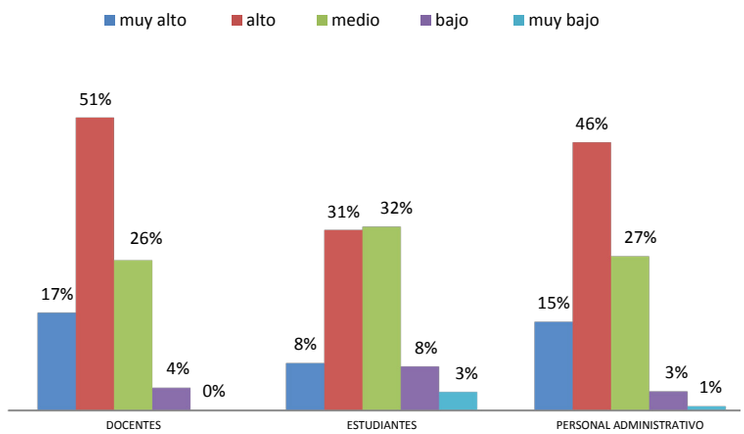
VIGENCIA	2011			2012			2013		
			% Recaudo por Rubro			% Recaudo por Rubro			% Recaudo por Rubro
INGRESOS	6.639.554.294	6.688.871.418	100,7%	8.795.232.185	8.137.494.660	92,5%	9.109.859.460	8.615.148.615	94,6%
MATRICULA	4.753.755.475		100,00%		3.911.987.619		4.927.251.159	4.433.540.314	90,0%
	4.753.755.475		4.572.099.597		85,56%				
INSCRIPCIONES	157.187.931	133.886.966	85,18%	171.309.393	171.309.393	100,00%	170.981.889	170.981.889	100,0%
DERECHOS DE GRADO	281.712.264	281.712.264	100,00%	383.773.513	383.773.513	100,00%	463.179.493	463.179.493	100,0%
OTROS DERECHOS ACADEMICOS	33.689.103	16.080.827	47,73%	14.717.047	17.330.563	117,76%	16.657.336	16.657.336	100,0%
CURSOS DE EXTENSION Y EDUCACION CONTINUADA	124.803.204	215.029.568	172,29%	279.476.541	279.476.541	100,00%	497.676.276	497.676.276	100,0%
Diplomados	22.250.000	24.590.328	110,52%	47.575.350	47.575.350	100,00%	56.147.695	56.147.695	100,0%
Seminarios	14.300.000	0	0,00%	767.557	767.557	100,00%	0		0,0%
Cursos	88.253.204	190.439.240	215,79%	231.133.634	231.133.634	100,00%	441.528.581	441.528.581	100,0%
OTROS INGRESOS VARIOS	0	0	-	167.289	167.289	100,00%	0	0	-
RECUPERACION DE CARTERA	340.978.890	340.978.890	100,00%	845.434.764	845.434.764	100,00%	1.769.080.254	1.769.080.254	100,0%
RECURSOS DISPONIBLE VIGENCIA ANTERIOR	945.245.878	945.245.878	100,00%	2.524.196.041	2.524.196.041	100,00%	1.262.073.540	1.262.073.540	100,0%
OTRAS	2.181.550	2.181.550	100,00%	4.058.000	3.818.937	94,11%	2.959.513	1.959.513	66,2%

Fuente: Datos de Dirección Financiera – Grupo de Presupuesto. Presentación del IDEA.

La ejecución presupuestal de ingresos durante los últimos tres (3) años ha tenido un buen comportamiento si se tiene en cuenta que durante el 2011 se superó el recaudo estimado, llegando a un índice de ejecución presupuestal del 100,7%; y durante los años 2012 y 2013 ha tenido un comportamiento similar con un 92,5% y 94,6% respectivamente, lo cual significa que se ha realizado un ejercicio coherente con la realidad a la hora de proyectar los presupuestos anuales de ingresos, e igualmente el recaudo de matrículas ha estado muy cerca al ideal. También se ha hecho un buen trabajo de recuperación de cartera.

El grado de eficiencia y efectividad de los procedimientos y trámites financieros en la institución, es percibido por la comunidad universitaria de la siguiente manera:

GRÁFICA : GRADO DE EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD DE LOS PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES FINANCIEROS EN LA INSTITUCIÓN



Fuente: Encuestas de Autoevaluación Institucional

Ejecución presupuestal de Gastos.

TABLA 65. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS PERIODO 2011-2013 – IDEA.

VIGENCIA	2011			2012			2013		
DESCRIPCION RUBRO	PPTO DEFINITIVO	COMPROMISOS	% Comprometido / Ppto Definitivo	PPTO DEFINITIVO	COMPROMISOS	% Comprometido / Ppto Definitivo	PPTO DEFINITIVO	COMPROMISOS	% Comprometido / Ppto Definitivo
EGRESOS	6.295.134.014	4.255.565.611	68%	8.795.232.185	6.772.008.186	77%	9.109.859.460	6.137.924.745	67%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	4.217.046.973	2.964.435.842	70%	6.053.358.379	5.003.973.902	83%	5.536.115.619	3.828.668.320	69%
Gastos de Personal	2.923.785.176	2.062.233.209	71%	3.946.023.568	3.627.497.859	92%	3.624.345.388	2.450.022.089	68%
Gastos Generales	1.109.382.213	864.777.441	78%	2.067.334.811	1.350.778.118	65%	1.876.770.231	1.344.091.688	72%
Transferencias Corrientes	183.879.584	37.425.192	20%	40.000.000	25.697.925	64%	35.000.000	34.554.543	99%
INVERSION	2.078.087.041	1.291.129.769	62%	2.741.873.806	1.768.034.284	64%	3.573.743.841	2.309.256.425	65%
Plan de Acción	1.113.102.441	726.689.692	65%	677.040.001	458.557.773	68%	2.511.449.672	2.037.396.715	81%
Fondo Patrimonial de Investigación	737.911.383	430.934.516	58%	1.056.976.867	570.288.334	54%	111.803.500	44.117.134	39%
Otras Inversiones	150.000.000	64.471.376	43%	681.549.398	589.854.792	87%	817.653.304	189.170.637	23%
Fondo de Apoyo a la Manutención y Desarrollo Estudiantil	77.073.217	69.034.185	90%	326.307.540	149.333.385	46%	132.837.365	38.571.939	29%

Para mostrar la ejecución presupuestal de gastos se toma como referencia el valor de los compromisos o Registros Presupuestales que se emitieron en cada vigencia para certificar cada una de las obligaciones contraídas por parte del IDEA con los diferentes proveedores de bienes y servicios requeridos en la prestación del servicio educativo en la modalidad a distancia; tales como: Gastos de personal (tutores y personal administrativo); gastos generales representados en materiales y suministros, mantenimiento, servicio de vigilancia y aseo, arrendamientos, tiquetes y viáticos, impresos y publicaciones, material publicitario, prácticas académicas, entre otros; y las inversiones realizadas en la anualidad.

El índice de ejecución presupuestal de gastos se calculó como una relación de lo comprometido entre lo presupuestado; de esta forma obtuvimos unos porcentajes de ejecución de gastos del 68% para el 2011, 77% para el 2012 y 67% para 2013.

Los recursos que se dejaron de ejecutar en cada vigencia, pasan al presupuesto de la siguiente vigencia como Recursos disponibles de la vigencia anterior, los cuales serán redistribuidos para cubrir gastos e inversiones dependiendo de las necesidades de la Universidad.

Inversión.
Ejecución 2009 – 2013.

La ejecución presupuestal del Plan de Acción durante los años 2009 – 2013, presenta a continuación los siguientes datos:

Inversión que beneficia de forma directa al IDEA.

TABLA 66. INVERSIONES EN IDEA 2009
ANEXO 26. REGISTROS DE INVERSIÓN IDEA 2009.

PROYECTO	TOTAL
Licenciamiento de WebCt	96.002.441
Movilidad nacional e internacional de docentes y administrativos	913.575
Otras inversiones	43.155.017
Total	140.071.033

Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

TABLA 67. INVERSIONES EN IDEA 2010ANEXO 27.
La inversión detallada puede consultarse en el anexo: registros de inversión idea 2010.

PROYECTO	VALOR
Desarrollo de una cultura de la Autoevaluación, acreditación y Mejoramiento continuo	2.482.500
Licenciamiento de la plataforma Blackboard	96.002.441
Movilidad nacional e internacional de administrativos	3.087.000
Movilidad nacional e internacional de docentes	1.269.350
Movilidad nacional e internacional de estudiantes	3.450.000
Total	106.291.291

Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

TABLA 68. INVERSIONES EN IDEA 2011

Anexo 28. La inversión detallada puede consultarse en el anexo: registros de inversión idea 2011.

PROYECTO	VALOR
Cualificación docente, actualización disciplinar y competencias actitudinales	1.324.590
Licenciamiento de la Plataforma Blackboard	116.604.046
Movilidad nacional e internacional de administrativos	468.650
Otras inversiones	55.462.376
Total	173.859.662

Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

TABLA 69. INVERSIONES EN IDEA 2012

Anexo 29. La inversión detallada puede consultarse en el anexo: registros de inversión idea 2012.

PROYECTO	VALOR
Adquisición y renovación de licencias de software para desarrollo académico y apoyo administrativo a los procesos misionales	132.291.754
Ampliación y modernización de áreas administrativas	9.602.056
Desarrollo de la cultura de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	1.760.000
Incorporación y apropiación de TIC en la docencia, investigación y extensión	421.690
Movilidad Nacional e Internacional de estudiantes	535.920
Sistema de carnetización inteligente, acceso y seguridad electrónica	9.718.181
Plan de capacitación del personal administrativo	2.205.860
Otras Inversiones	28.947.355
Total	185.482.816

Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

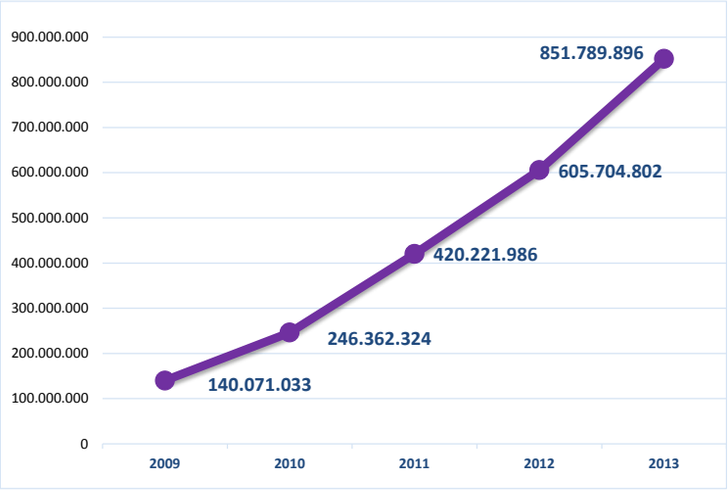
TABLA 70. INVERSIONES EN IDEA 2013

Anexo 30. La inversión detallada puede consultarse en el anexo: registros de inversión idea 2013.

PROYECTO	TOTAL
Adecuación y dotación de áreas académicas, administrativas y de bienestar	48.454.671
Autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	20.678.159
Liderazgo y Representación Estudiantil	2.600.000
Otras Inversiones-Plan de Compras	23.509.280
Actualización y capacitación docente	1.690.000
Capacitación de Personal Administrativo	1.326.375
Cultura, Deporte y Calidad de Vida	9.012.000
Movilidad Estudiantes	500.000
Software, Base de datos y material bibliográfico para la Academia y de apoyo a la Gestión	138.314.609
Total	246.085.094

Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

FIGURA 18. INVERSIÓN INSTITUCIONAL ACUMULADA QUE BENEFICIA AL IDEA 2009-2013.



Fuente Oficina Asesora de Planeación .2014.

Atendiendo la existencia del Fondo Patrimonial de Investigación-FONCIENCIAS y al Plan de Compras Institucional, se recomienda la revisión de las inversiones que se ejecutaron desde las unidades responsables de la administración de dichos recursos, toda vez que se pudo presentar erogaciones específicas en materia de proyectos de Investigación con entidades externas las cuales no se encuentran relacionadas en el Plan de Acción y que no se pueden identificar con la información que administra la Oficina. Finalmente en materia de inversión para la presente vigencia se revisa el Plan de Acción 2014, en el sitio web http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/, el cual contiene los proyectos que se ejecutarán este año con sus respectivas metas e indicadores a alcanzar y su presupuesto inicial. Así, en caso que se requiera algún tipo de inversión es importante gestionarla con el responsable del proyecto.

ÁRBOL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CLAVES DEL FACTOR 12: RECURSOS FINANCIEROS

FORTALEZAS CLAVES

F53.Eficiencia en la administración y uso de los recursos financieros

F54. Nivel de generación de recursos está por encima de los gastos en que se incurre por la prestación del servicio educativo en la modalidad a distancia

F55. Sostenibilidad financiera del Instituto

F56. Capacidad de generación de recursos propios mediante la oferta y demanda del mercado de programas de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Técnicos Profesionales y Tecnológicos en la modalidad a distancia

DEBILIDADES CLAVES

D49. Retrasos en la ejecución de algunas inversiones requeridas en el Instituto.

D50. En el Instituto no tenemos acceso al Sistema de Información y Gestión Administrativa y Financiera de la Universidad.

D51. Limitaciones en la estructura orgánica opara la gestión financiera del IDEA.

ÁRBOL DE PERCEPCIONES Y VOCES DE LOS ACTORES SOCIALES FACTOR 12 – RECURSOS FINANCIEROS

PERCEPCIÓN 1

El procedimiento es apropiado y garantiza a la Universidad el total cumplimiento de responsabilidades y compromisos de los tutores.

Actor social: Docente entro Tutorial Dibulla.

PERCEPCIÓN 2

Responsables y oportunos en los pagos a los docentes. Financiación de los pagos por parte de los estudiantes.

Actor social: Docente Centro Tutorial Urrao Antioquia

PERCEPCIÓN 3

La contratación es indirecta se sugiere contar con vinculación directa con la Universidad para mejorar las condiciones laborales de los docente

Actor social: Docente Centro Tutorial San Andrés De Sotavento.

PERCEPCIÓN 4

Pago unificado a planta de docentes sin tener en cuenta nivel de formación.

Actor social: Docente Centro Tutorial Planeta Rica Córdoba.

PERCEPCIÓN 5

Tenemos convenio con ICETEX, convenio por cuotas mensuales para el pago.

Actor social: Estudiante Centro tutorial San Marcos.

PERCEPCIÓN 6

La Universidad nos da la oportunidad de tener muchas formas de pago de la matrícula.

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Fundación.

PERCEPCIÓN 7

Todos los procesos de pagos son transparentes, tenemos copias de los recibos firmados por el coordinador

Actor social: Estudiante Centro Tutorial Maicao

PERCEPCIÓN 8

Estamos amparados por la beca Fedecesar, y la facilidad para la modalidad de pago es excelencia.

Actor social: Estudiante Centro tutorial Copey).

Fuente: Protocolos sobre talleres de acreditación en las sedes del IDEA, documento de diagnóstico IDEA, Cuestionarios de Autoevaluación diligenciados por docentes y estudiantes de la modalidad de Educación a Distancia, Encuestas en línea de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación por Alta Calidad de la Universidad del Magdalena

JUICIO EVALUATIVO DEL FACTOR 12: RECURSOS FINANCIEROS

El IDEA ha desarrollado acciones de organización y manejo financiero y presupuestal desde las políticas institucionales para el control presupuestal, disponiendo de información veraz y oportuna para responder a los requerimientos y necesidades de los procesos formativos académicos y administrativos del Instituto. Se demuestra equidad e integridad en la asignación de recursos para la atención de gastos e inversiones, así como una tendencia positiva al incremento de los ingresos anuales.

La asignación de presupuesto para el IDEA guarda correspondencia con la capacidad y operación del mismo, optimizando al máximo los recursos. lo que ha permitido obtener resultados positivos en su flujo de caja para cada vigencia, generando liquidez para la inversión en diferentes proyectos de interés para la comunidad Universitaria en general.

ÁRBOL DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DEL FACTOR 12: RECURSOS FINANCIEROS

IEM 102

Mejoramiento en la agilidad para trámites y gestión financiera en la modalidad a distancia

Meta de gestión: Creación y puesta en marcha de una estrategia para agiliar trámites y gestión financiera.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

IEM 103

Módulo del Sistema de Información y Gestión Administrativa y Financiera para la modalidad a Distancia

Meta de gestión: Generar acceso de consulta para el IDEA a tarvés de un módulo en el Sistema de Información y Gestión Administrativa y Financiera.

Tiempo de Logro: 2015

Unidad responsable: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

IEM 104

Fortalecimiento organizacional para el manejo financiero en IDEA

Meta de gestión: Definición de una estructura organizacional formal para el manejo financiero en el IDEA

Tiempo de Logro: 2015

Unidad responsable: IDEA y Equipo asesor en rediseño organizacional

ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL IDEA (Factor 12) - INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, CON EL PLAN DE DESARROLLO UNIMAGDALENA (PDU – 2010-2019).

PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU 2010-2019)			
TEMA	Iniciativas Estratégicas PDU	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación Institucional)	Iniciativas de Mejoramiento (Autoevaluación IDEA)
4.Desarrollo Organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios	4.11 Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento institucional.	IEM 48 - Estrategia de Descentralización de la Gestión Financiera. IEM 49 - Fondo para el Desarrollo de Maestrías y Doctorados.	IEM 102 - Mejoramiento en la agilidad para trámites y gestión financiera en la modalidad a distancia IEM 103- Módulo del Sistema de Información y Gestión Administrativa y Financiera para la modalidad a Distancia IEM 104 - Fortalecimiento organizacional para el manejo financiero en IDEA
	4.12 Fortalecimiento de la descentralización para la generación y gestión de recursos para el desarrollo		

JUICIO GLOBAL DE CALIDAD DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO –IDEA

Vamos por la
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

LA CALIDAD, UN COMPROMISO DE TODOS
creditación institucional
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

"La **autonomía** y la **excelencia siempre** lo **primero**" PERIODO 2012 - 2016

3. JUICIO GLOBAL DE CALIDAD DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO –IDEA-

El Instituto De Educación a Distancia y Formación para el Trabajo – IDEA - de la Universidad del Magdalena, concibe la calidad según las consideraciones del Consejo Nacional de Acreditación –CNA – entorno a que "es algo que se aproxima al prototipo ideal definido históricamente como realización óptima de los que le es propio y según al género al que pertenece". En este sentido, el IDEA evidencia claramente su aporte al cumplimiento de la misión institucional, plan de Desarrollo y operativos que regulan el horizonte de actuación de la Universidad.

Así mismo, se observa con claridad y coherencia la definición de los deberes, derechos, tanto de estudiantes como profesores, aplicados bajo los principios de transparencia, eficiencia, efectividad, contribuyendo de esta forma al fomento de la promoción y madurez académica del cuerpo profesoral y de los procesos formativos, beneficiando la participación y aprendizaje de los estudiantes en la modalidad de educación a distancia.

Es importante destacar el avance que ha realizado el IDEA por consolidar aportes académicos concretos y sólidos, frente a la relación del Modelo Pedagógico con la estructura curricular interdisciplinaria y flexible de los planes de estudio que se regulan en la modalidad de educación a distancia, así como de innovación en la aplicación de metodologías y tecnología, para soportar los medios y mediaciones pedagógicas en el desarrollo del proceso de aprendizaje.

En cuanto a la investigación, el IDEA, ha desarrollado políticas institucionales, consolidando escenarios de investigación formativa desde la modalidad, fortaleciendo y creando sus grupos y semilleros de investigación, apropiando metodologías concretas frente a la producción de conocimiento e innovación, para fortalecer el proceso de formación integral de los estudiantes y así alcanzar la solidez y madurez investigativa.

El IDEA, ha reconocido en los procesos de proyección social, acciones responsables y relevantes, que lo han conducido a desarrollar programas y servicios eficientes al servicio de la comunidad, impactando con proyectos que derivan de diagnósticos situacionales frente a las necesidades de la región caribe y a nivel nacional, reconociendo el trabajo que se adelanta por ejecución de prácticas profesionales y ofreciendo servicios estructurales de educación continuada, para ejercer influencia positiva en el entorno y responder de esta forma a las problemáticas sociales que aquejan el país y la región.

Respecto a la autoevaluación y autorregulación, el IDEA evidencia avances en términos de fortalecimiento de sus procesos misionales y operativos, incluyendo el manejo de indicadores de gestión propios de la modalidad de educación a distancia, orientando sus acciones al fortalecimiento de la comunidad académica y toma de decisiones asertivas como estrategia para el mejoramiento continuo del Instituto.

Los recursos de apoyo académico y planta física, han tenido alto desarrollo en los últimos años, consolidando el sistema de bibliotecas articulada a la Universidad del Magdalena, disponiendo de volúmenes de colecciones actualizadas y pertinentes, de fácil acceso para la comunidad universitaria y generando convenios y actividades de cooperación académica para construir nuevos espacios que permitan una búsqueda masiva de información y consolidación de procesos de aprendizaje. Los Centros regionales adscritos al IDEA, cuentan con todas las herramientas óptimas para el desarrollo y atención de los procesos académicos y administrativos, así como también la actualización de equipos didácticos y laboratorios como soporte para el desarrollo de las funciones misionales que le competen.

Los recursos económicos del IDEA se han fortalecido, evidenciando ingresos incrementales del presupuesto de la Universidad del Magdalena, ejecutando con principios de transparencia y celeridad, garantizando la sostenibilidad y punto de equilibrio de los programas académicos y el Instituto respectivamente.

Considera como desafío y reto institucional, potenciar las actividades relacionadas con internacionalización, interacción académica de los profesores, prácticas de investigación en sentido estricto desde la naturaleza institucional y modalidad de educación a distancia, incremento de los servicios de bienestar y atención a egresados, para así considerar el aseguramiento de la calidad total del IDEA.

AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Anexo 16:
Modalidad de Educación a Distancia

UNIMAGDALENA

OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CALIFICACIÓN A

"La autonomía y la excelencia siempre lo primero"

PERIODO 2012-2016